

VOGUE

FRANCE

HORS-SÉRIE

COLLECTIONS

AUTOMNE/HIVER
2024—2025

VOGUE

FRANCE

COLLECTIONS

FRANCE, 90, RUE DE RICHELIEU, 75002 PARIS.
TÉL 01 53 43 60 00. FAX 01 53 43 60 60. VOGUE.FR

Magazine

003	Édito
006	Les 36 tendances de la saison
018	Sara Caballero
022	Nos sélections sacs, bijoux et chaussures
028	Amazing creatures
032	The beauty and the best
034	Love is in the hair

Défilés

233	16Arlington
087	Acne Studios
242	Ahluwalia
142	Akris
090	Alaïa
123	Alain Paul
194	Alberta Ferretti
078	Alexander McQueen
223	Altuzarra
100	Ami
086	Andreas Kronthaler for Vivienne Westwood
122	Ann Demeulemeester
141	Atlein
143	Avellano
127	AZ Factory
056	Balenciaga
088	Balmain
168	Bottega Veneta
128	Botter
222	Brandon Maxwell
226	Burberry
221	Carolina Herrera
101	Carven
118	Casablanca
129	Cecilie Bahnsen
040	Chanel
241	Chet Lo
080	Chloé
212	Coach
218	Collina Strada
104	Comme des Garçons
239	Conner Ives
103	Coperni
096	Courrèges
240	David Koma
201	Del Core
147	Didu
185	Diesel

238	Dilara Findikoglu	195	Missoni
048	Dior	068	Miu Miu
237	Di Petsa	193	MM6 Maison Margiela
160	Dolce & Gabbana	234	Molly Goddard
085	Dries Van Noten	203	Moncler
190	Dsquared2	192	Moschino
102	Duran Lantink	134	Mossi
216	Eckhaus Latta	089	Mugler
115	Elie Saab	114	Nina Ricci
180	Emporio Armani	105	Noir Kei
235	Erdem		Ninomiya
188	Ermanno Scervino	098	Off-White
187	Etro	119	Ottolinger
124	Ester Manas	133	Paloma Wool
200	Febem	113	Patou
152	Fendi	198	Philosophy di Lorenzo Serafini
182	Ferragamo	148	Prada
196	Ferrari	146	Pressiat
219	Fforme	208	Proenza Schouler
209	Gabriela Hearst	094	Rabanne
132	Gauchere	232	Richard Quinn
191	GCDS	097	Rick Owens
111	Germanier	121	Rokh
112	Giambattista Valli	108	Sacai
164	Giorgio Armani	052	Saint Laurent par Anthony Vaccarello
076	Givenchy	092	Schiaparelli
156	Gucci	231	Simone Rocha
211	Helmut Lang	184	Sportmax
060	Hermès	82	Stella McCartney
083	Isabel Marant	199	Sunnei
084	Issey Miyake	138	System
220	Jason Wu Collection	091	The Row
183	Jil Sander	210	Thom Browne
106	Junya Watanabe	139	Time
230	JW Anderson	197	Tod's
109	Kenzo	186	Tom Ford
215	Khaite	206	Tommy Hilfiger
130	Kiko Kostadinov	213	Tory Burch
236	KNWLS	136	Toteme
202	K-Way	224	Ulla Johnson
120	Lacoste	137	Undercover
095	Lemaire	140	Vaillant
225	Laquan Smith	064	Valentino
072	Loewe	131	Vaquera
044	Louis Vuitton	172	Versace
217	Luar	110	Vetements
214	Ludovic de Saint Sernin	093	Victoria Beckham
145	Maitrepierre	116	Wales Bonner
135	Marie Adam-Leenaerdt	144	Weinsanto
099	Marine Serre	207	Willy Chavarria
189	Marni	107	Yohji Yamamoto
117	Martine Rose	126	Zimmermann
176	Max Mara	125	Zomer
204	Michael Kors Collection		

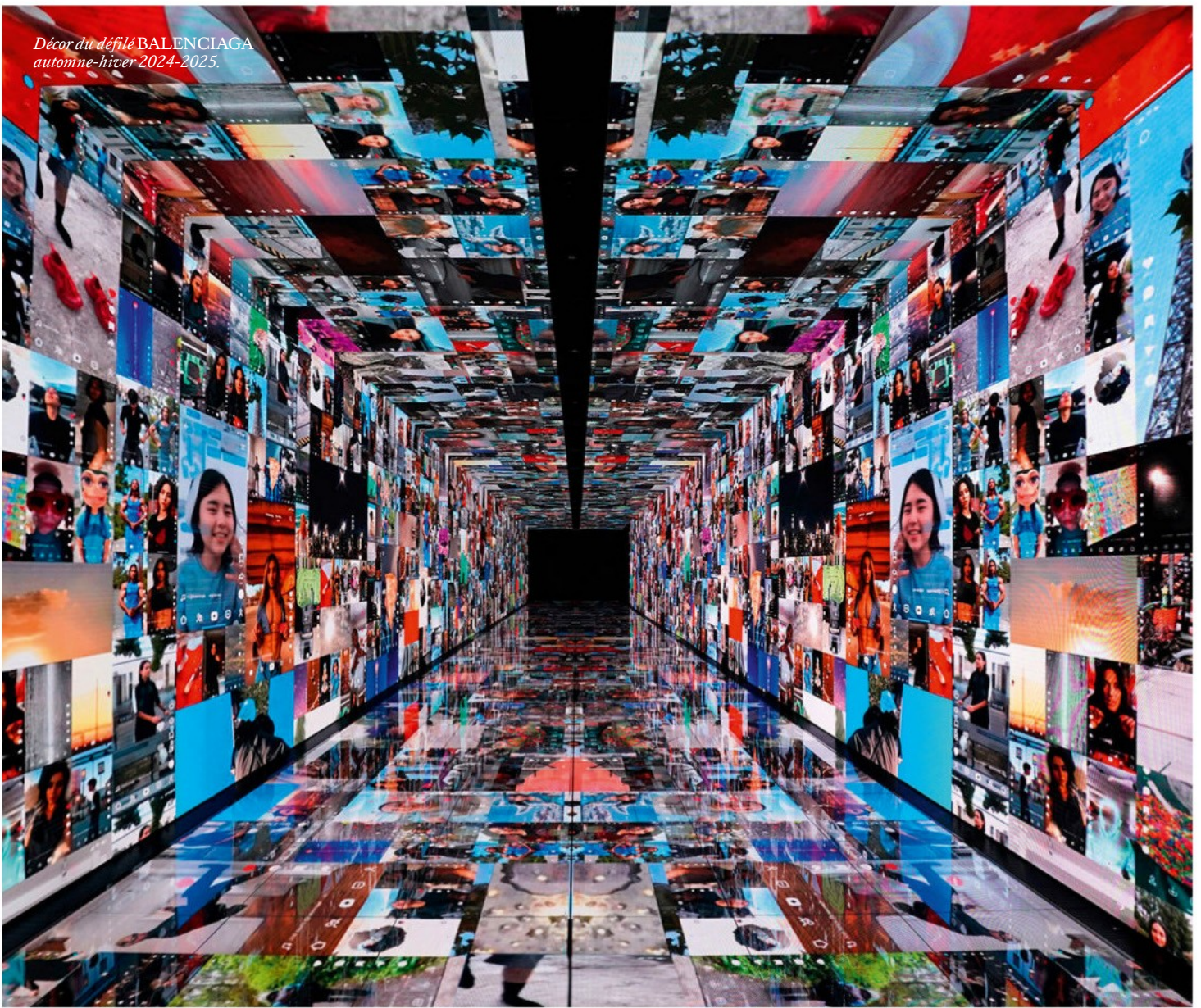


Couverture : Celya Bendjenad & Quentin Hourie

Fendi, Dior et Chanel : Umberto Fratini/gorunway.com ; Balenciaga, Prada, Dolce & Gabbana et Loewe : Isidore Montag/gorunway.com ; Hermès et Miu Miu : Daniele Oberrauch/gorunway.com ; Saint Laurent par Anthony Vaccarello : Getty Images ; Ferragamo : Alessandro Lucioni/gorunway.com ; Louis Vuitton : Launchmetrics Spotlight ; Bottega Veneta et Gucci : Filippo Fior/gorunway.com ; Alaïa : Courtesy of Alaïa

LES PUBLICATIONS CONDÉ NAST, SOCIÉTÉ PAR ACTION SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 10 376 000 €, ÉDITENT VOGUE. DÉPÔT LÉGAL NOVEMBRE 2023. DIFFUSION MLP. ON POURSUIVRA CONFORMÉMENT AUX LOIS LA REPRODUCTION OU LA CONTRE-FAÇON DES MODELES, DESSINS ET TEXTES PUBLIÉS DANS LA PUBLICITÉ ET LA RÉDACTION DE VOGUE © 2023. LES PUBLICATIONS CONDÉ NAST S.A.S. TOUS DROITS RÉSERVÉS. LA RÉDACTION DÉCLINE TOUTE RESPONSABILITÉ POUR TOUTES LES DOCUMENTS, QUEL QU'EN SOIT LE SUPPORT, QUI LUI SÉRAIENT SPONTANÉMENT CONFIS. DROITS RÉSERVÉS ADAGP POUR LES ŒUVRES DE SES MEMBRES.

Décor du défilé **BALENCIAGA**
automne-hiver 2024-2025.



A

u-delà des vêtements, des tendances, ce que l'on retiendra cette saison, c'est le créateur. Quand certains s'en vont, d'autres arrivent ou confirment leur position. C'est au-delà de ce que l'on appelle communément un mercato. L'annonce du départ de Dries Van Noten et de Pierpaolo Piccioli chez Valentino, à l'issue de la fashion week de Paris, a créé une véritable émotion, ces deux immenses figures étant aimées et respectées. De belles carrières. Quarante ans pour Dries, vingt-cinq ans pour Pierpaolo chez Valentino. Leur longévité contredit le postulat du designer interchangeable. Ce que l'on reproche souvent au milieu, accusé d'impatience. C'est étrange de les voir partir, ils étaient si rassurants dans ce paysage en constante mutation. On les remercie d'avoir apporté tant de bonheur sur les podiums, eux qui racontent si bien cette incroyable aventure humaine qu'est la mode.

Beyond the clothes, beyond the trends, the most memorable element of this season's collections has been the designers. Some are leaving, some are arriving, others are reinforcing their positions. It's more than what's commonly referred to as a "transfer market." The announcements at the end of Paris Fashion Week of Dries Van Noten's retirement and Pierpaolo Piccioli's departure from Valentino sparked quite a stir, coming from two giants, two beloved and respected figures. Both had long, illustrious careers, 40 years for one and 25 for the other, refuting the notion of the interchangeable designer – an oft-heard criticism of a profession alleged to have no patience. It seems odd to see them go; they were a reassuring presence in an ever-shifting landscape. And of course, we thank them heartily for having brought so much happiness to the catwalk, expressing so eloquently the incredible human adventure that is fashion.

Aylvia Jorif

VOGUE

FRANCE

COLLECTIONS

HORS-SÉRIE
PARUTION : AVRIL 2024

Head of Editorial Content
EUGÉNIE TROCHU

RÉDACTION

Rédactrice en Chef Magazine SYLVIA JORIF
Responsable Éditoriale et Rédactrice Lifestyle
JADE SIMON
Fashion & Jewellery Senior Market Editor
THOMAS DELAGE
Coordinatrice Mode LAURA GUILLON
Rédactrice en Chef Beauté FRÉDÉRIQUE VERLEY
Rédactrice et Market Editor Beauté
MÉLANIE DEFOUILLOY
Rédactrice Beauté MÉLANIE NAUCHE
Rédactrice Green et Beauté MARIE BLADT
Rédactrices Mode
HÉLOÏSE SALESSY, JESSICA SCEMAMA
Rédacteurs Mode et Culture
ALEXANDRE MARAIN, MARTHE MABILLE
Rédacteur Mode et Réseaux Sociaux
HUGO COMPAIN
Rédactrice Culture LOLITA MANG
Rédactrice Affiliation MARIE COURTOIS
Associate Fashion Editor REBECCA PURSHOUSE

DIGITAL

Audience Development Manager et Rédactrice
MARIE PÉRIER
Social Media Manager CLÉMENCE MOULINE
Chef d'Édition Version Anglaise HANNAH IKIN

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :

Alberto Calabrese, Tiziana Cardini,
José Ciales-Unzueta, Léo Duca, Quentin Hourie,
Tina Isaac-Goizé, David Jaggard, Luke Leitch,
Jean-Marc Masala, Sarah Mower, Nicole Phelps,
Véronique Polo, Sophie Rosemont

CREATIVE

Art Director CELYA BENDJENAD
Visual Director ELIZABETH YOWE
Art Production Designer
CÉCILE VASSEUR MORIN

COPY

Copy Director VANESSA FAHED

PÔLE TALENT

Senior Entertainment Editor WINTA GHEBRE

FABRICATION

Cheffe de Fabrication CÉCILE REVENU

PÔLE IMAGES

Gestionnaire du Patrimoine & Documentaliste
LAURE FOURNIS

ADAPTATION

Senior Adaptation Editor ÉTIENNE MENU
Adaptation Editors CHANTAL BLOOM,
JULIE ACKERMANN,
HERVÉ LONCAN, SARAH MANDOIS,
SANDRA PROUTRY-SKRZYPEK, DARIO RUDY

OPÉRATIONS ÉDITORIALES

Responsable des Opérations Éditoriales
KEREN ZENATI
Chargée des Opérations Éditoriales HÉLÈNE PAULIN

DIRECTION

Présidente et Directrice de la Publication
NATALIA GAMERO DEL CASTILLO
Chief Business Officer DELPHINE ROYANT
Directrice de la Diffusion et du Marketing Clients
DOMINIQUE DIRAND
Directeur de la Fabrication
FRANCIS DUFOUR
Directrice des Ressources Humaines
NADIA BENHAYYAN
Directrice Financière ISABELLE LÉGER
VP Communications BERNIE TORRES
Directeur de la Vidéo THOMAS LEROY

DIFFUSION & MARKETING CLIENTS

Ventes RODOLPHE DURAND
Chargée d'Export MILÉNA JANOO
Abonnements AURELIE GENDRON

VOGUE COLLECTION E-SHOP

E-commerce Manager ALEXANDRA EYBEN
shop.vogue.fr

MARKETING PUBLICITÉ & CONTENUS

Directrice Commerciale MURIELLE MUCHA
Équipe Commerciale Fashion, Luxury & Beauty
CÉCILE BOUTILLIER, CÉLINE DELACQUIS,
STÉPHANIE DUPIN, SOPHIE MAAREK,
SOPHIA MASUREL, GÉRALD PASSY
Équipe Commerciale Lifestyle
FRÉDÉRIC FOSSARD, KARIMA KERICHE,
MARIE-CHRISTINE LANZA
Agents Étrangers
PAOLA ZUFFI (paola.zuffi@zeta-media.it)
LAURENT BOUAZIZ (lbouaziz@llbcom.com),
AGNÈS WANAT (agnes@adwestmedia.eu),
Administratrice des Ventes KARINE GAU
Directrice de la Stratégie Média VICTORIA BRAVO
Directrice des Opérations Natives
MARINE GUIGON MOMPEZAT
Directrice Creative CNX Studio SARAH HERZ
Directrice Event & Partenariat JENNIFER INGRAND
Responsable Event & Partenariat
STÉPHANIE LEFEBVRE

VOGUE GLOBAL

ANNA WINTOUR Global Editorial Director
Global Creative Director RAUL MARTINEZ
APAC Editorial Director (Taiwan, India, Japan) LESLIE SUN

Head of Editorial Content, Britain CHIOMA NNADI
Head of Editorial Content, Germany KERSTIN WENG
Head of Editorial Content, India ROCHELLE PINTO
Head of Editorial Content, Italy FRANCESCA RAGAZZI
Head of Editorial Content, Japan TIFFANY GODOY
Head of Editorial Content, Mexico & Latin America KARLA MARTINEZ DE SALAS
Head of Editorial Content, Spain INÈS LORENZO
Editor in Chief, China MARGARET ZHANG

Editorial Advisor, British Vogue & Global Creative & Cultural Advisor EDWARD ENNINFUL

Global Print Strategy Lead & European Content Operations Director MARK RUSSELL
Vice President, Global Head of Content Strategy ANNA-LISA YABSLEY
Global Head of Fashion Network VIRGINIA SMITH
Global Editor at Large HAMISH BOWLES
Global Director, Vogue Runway NICOLE PHELPS
Global Network Lead & European Deputy Editor SARAH HARRIS
Global Network Lead & US Deputy Editor TAYLOR ANTRIM
Global Network Lead & European Features Director GILES HATTERSLEY
Global Network Lead & US Fashion Features Director MARK HOLGATE
Global Network Lead & European Beauty & Wellness Director JESSICA DINER
Global Fashion Network, Deputy Director LAURA INGHAM
Global Talent Casting Director IGNACIO MURILLO
Global Director, Talent & Casting ROSIE VOGEL-EADES
Global Design Director AURELIE PELLISSIER ROMAN
Global Visual Director JILL CAYTAN
European Design Director JAN-NICO MEYER
European Production Director VICTORIA WILLAN
Senior Global Content Planning Manager MILLY TRITTON
Associate APAC (Taiwan, India, Japan) Content Operations Director VAV LIN

ABONNEMENTS & ANCIENS NUMÉROS

Abonnement Vogue France : www.abonnement.condenast.fr/vogue-france. Tarif France métropolitaine 1 an/10 numéros, 29 €. Abonnement Vogue Collections : www.abonnement.condenast.fr/vogue-france. Tarif France métropolitaine 1 an/2 numéros, 29,90 €. Vogue Service Abonnements, ADM, 22D, rue du Général Leclerc, 80000 Amiens. Tél. 0809 40 04 41 (appel non surtaxé). Pour la Suisse : Asendia Press Edigroup SA. Tél. 022 860 84 01. 1 an/10 numéros, 79 CHF. abonne@edigroup.ch Pour la Belgique : Asendia Press Edigroup SA. Tél. 070 233 304. 1 an/10 numéros, 39,95 €. abonne@edigroup.be

Commande d'anciens numéros pour la France et l'étranger : +33(0)228970945. Email : patrimoine.condenast@gmail.com

VOGUE (ISSN 2966-9162) is published 10 times per year (except in January and July) by Publications Condé Nast SAS. À nos abonnés : les noms, prénoms et adresses de nos abonnés sont communiqués à nos services internes et aux organismes liés contractuellement aux Publications Condé Nast SAS sauf opposition motivée. Dans ce cas, la communication sera limitée au seul service de l'abonnement. Les informations pourront faire l'objet d'un droit d'accès ou de rectification dans le cadre légal. Vogue est une publication mensuelle, avec 10 numéros par an. Les Publications Condé Nast, société par actions simplifiée au capital de 10 376 000 €, éditent Vogue.

SIREN 562 077 206 RCS Paris

Pour envoyer un mail, les adresses se composent comme suit : l'initiale du prénom + nom (collés)@condenast.fr

VOGUE

FRANCE

CONDÉ NAST

Chief Executive Officer ROGER LYNCH
Chairman of the Board JONATHAN NEWHOUSE
Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue
& International PAMELA DRUCKER MANN
Chief Content Officer ANNA WINTOUR
Chief Financial Officer NICK HOTCHKIN
Chief People Officer STAN DUNCAN
Chief Communications Officer DANIELLE CARRIG
Chief of Staff SAMANTHA MORGAN
Chief Product & Technology Officer SANJAY BHAKTA
Chief Content Operations Officer CHRISTIANE MACK

ÉDITIONS INTERNATIONALES

ALLEMAGNE: AD, Glamour, GQ, Vogue
ESPAGNE: AD, Condé Nast Traveller,
Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue
ÉTATS-UNIS: AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveller, epicurious, Glamour,
GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired
FRANCE: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue
INDE: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
ITALIE: AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
JAPON: GQ, Vogue, Wired
MEXIQUE et AMÉRIQUE LATINE: AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired
MOYEN-ORIENT: AD, Condé Nast Traveller
ROYAUME-UNI: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden,
Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired
TAIWAN: GQ, Vogue

PUBLIÉS EN JOINT VENTURE

BRÉSIL: Glamour, GQ, Vogue

SOUS LICENCE OU COPYRIGHT

ADRIATIQUE: Vogue
AFRIQUE DU SUD: Glamour, GQ, House & Garden
AUSTRALIE: GQ, Vogue
BULGARIE: Glamour
CHINE: AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue
CORÉE: Allure, GQ, Vogue, Wired
GRÈCE: Vogue
HONGRIE: Glamour
HONG KONG: Vogue, Vogue Man
MOYEN-ORIENT: GQ, Vogue, Wired
PAYS-BAS: Vogue
PHILIPPINES: Vogue
POLOGNE: Glamour, Vogue
PORTUGAL: GQ, Vogue
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE et SLOVAQUIE: Vogue
ROUMANIE: Glamour
SCANDINAVIE: Vogue
SINGAPOUR: Vogue
THAÏLANDE: GQ, Vogue
TURQUIE: GQ, Vogue
UKRAINE: Vogue

Imprimé en Pologne par Walstead Central Europe, ul. Obroncow Modlina 11, 30-733 Cracovie, Pologne

Dépôt légal avril 2024, n°111931.

Commission paritaire 1027K82514. Diffusion MLP. Dépositaires-marchands de journaux : Destination Média (01 56 82 12 06).

Notre publication contrôle les publicités commerciales avant insertion pour qu'elles soient parfaitement loyales. Elle suit les recommandations de l'ARPP.

Si, malgré ces précautions, vous aviez une remarque à faire, vous nous rendriez service en écrivant à ARPP, 23, rue Auguste-Vacquerie, 75116 Paris.



Notre publication adhère à l'ARPP. Elle s'est engagée à respecter les codes de déontologie de l'interprofession publicitaire.
Les messages qui lui sont proposés doivent en conséquence respecter les règles de l'autodiscipline publicitaire. Le papier utilisé pour ce magazine est recyclable et renouvelable. Il a été produit avec du bois en provenance de forêts gérées durablement et dont la pâte a été blanchie sans chlore. Les usines sont certifiées par des tierces parties indépendantes selon les normes ISO 9001, Assurance Qualité, et les normes ISO 14001 et EMAS, Systèmes de Management Environnemental.
Provenance du papier : intérieur Finlande, Ptot 0,003 kg/tonne, couverture Autriche, Ptot 0,051 kg/tonne. Taux de fibre recyclé 0.

SPACE AGE



Par HÉLOÏSE SALESSY.

Expérimentations de volumes et de matériaux donnent naissance à des ovnis mode résolument désirables.

Cosmonaute, alien, astronome... Peu importe, tant que la silhouette appelle au voyage et au rêve.

Experimentation with volumes and materials gives rise to resolutely desirable fashion spacecraft.

By turns evoking a cosmonaut, alien, or astronomer, these looks are an invitation to travel far and dream big.

TRANSPARENCE



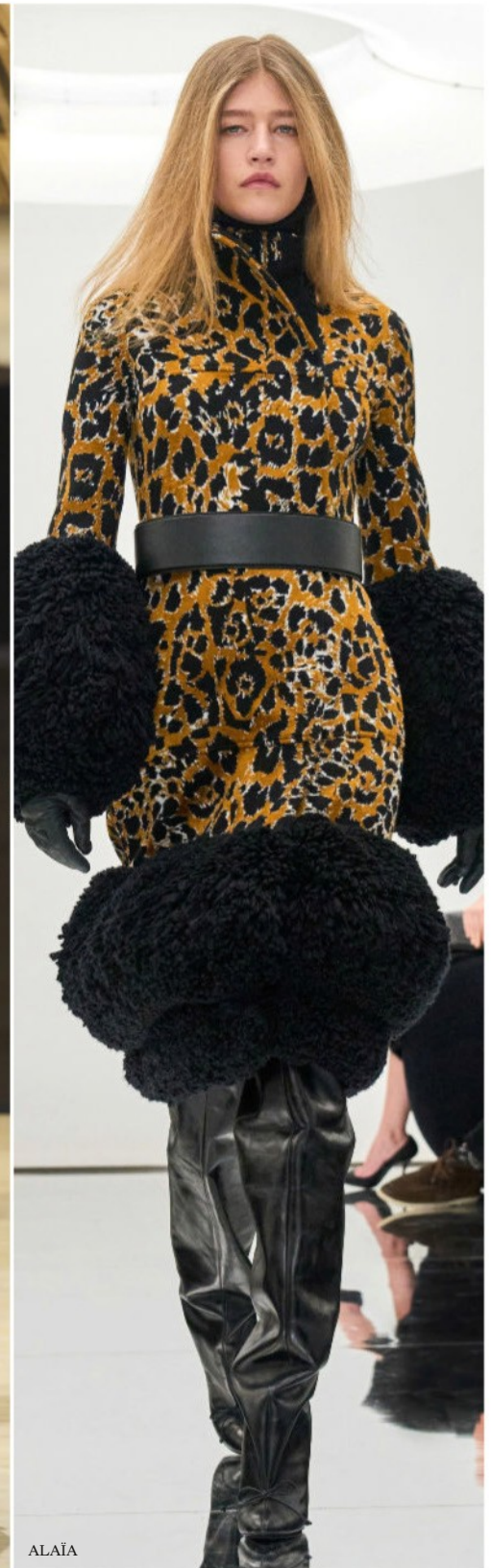
L'allure sublimée devinée à travers des jeux vaporeux de mousselines...
Dans des teintes naturelles, la transparence laisse libre cours aux mouvements.
*Transparency plays up movement in an elevated allure revealed through
ethereal, layers of chiffon in neutral hues.*

BCBG



L'élégance en quelques pièces... Gage de chic, tout le vestiaire d'une lady 2.0, l'insolence en plus.
Insolent elegance: The hallmark of the 2.0 lady is chic with a touch of cheek.

COOUTURE CATS



Une silhouette rugissante à la conquête de la saison fraîche.
L'imprimé léopard réchauffe l'allure et lui apporte une juste dose de sensualité et d'assurance.
A walk on the wild side: Leopard prints bring warmth and adds just the right dose of confident sensuality.

REBEL, REBEL



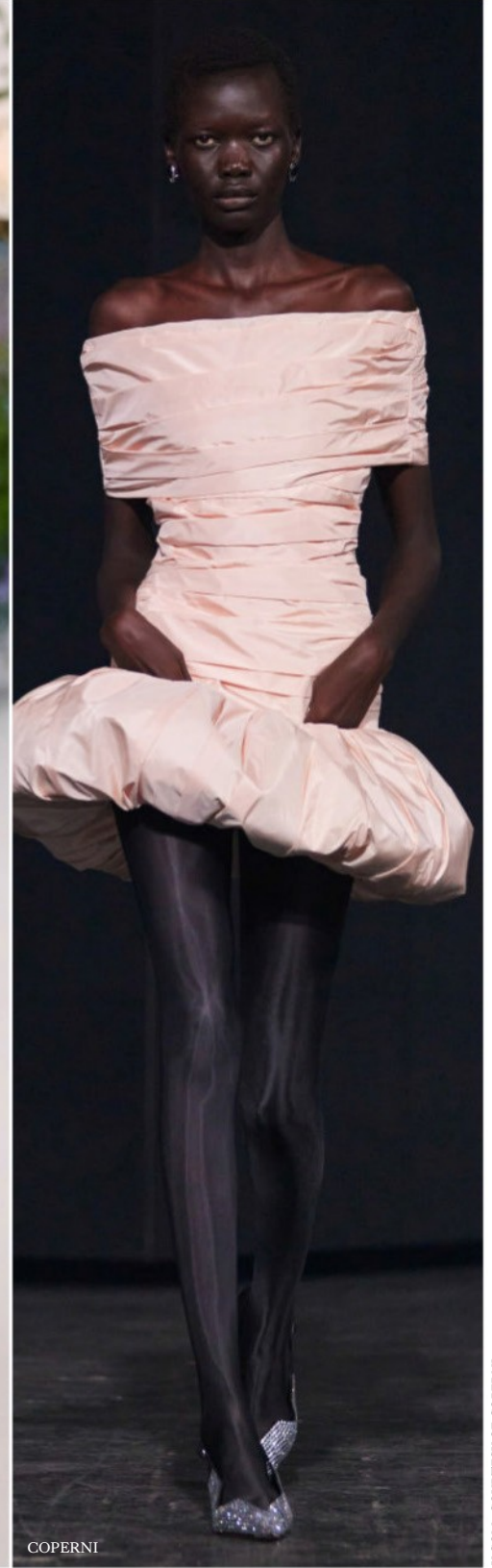
Cette étoffe de laine à carreaux conserve son aspect revendicateur comme un retour à l'âge d'or du punk. Le tartan joue désormais la carte d'une esthétique rassurante.
With a nod to the punk spirit of protest, checks return with reassuring self-confidence.

RED ALERT



La mode voit rouge. Tantôt festif, tantôt strict, le coloris teinte les silhouettes diurnes ou nocturnes.
Le cuir, les franges, la maille... Tout est permis, pourvu qu'on y voie rouge.
The scarlet lady returns: By turns festive or sober, red rules — in leather, fringe, knitwear — anything goes.

BUBBLE SKIRT



La jupe boule conserve ses volumes gonflés dans des variations délicieusement pop.
A retro favorite returns in deliciously Pop variations.

CARDIGAN



S'il semble n'avoir jamais vraiment quitté notre garde-robe, le cardigan retrouve ses lettres de noblesse dans des déclinaisons moelleuses, près du corps, allant parfois jusqu'à voir double.
A perennial essential, the cardigan stages a comeback in soft, fitted and occasionally doubled-up versions.

BOHÈME



DANIELE OBERRAUCH/GORUNWAY.COM : CARLO SCARPATO / GORUNWAY.COM

Nomade et libre, la silhouette de l'hiver prend ses racines dans les Seventies.

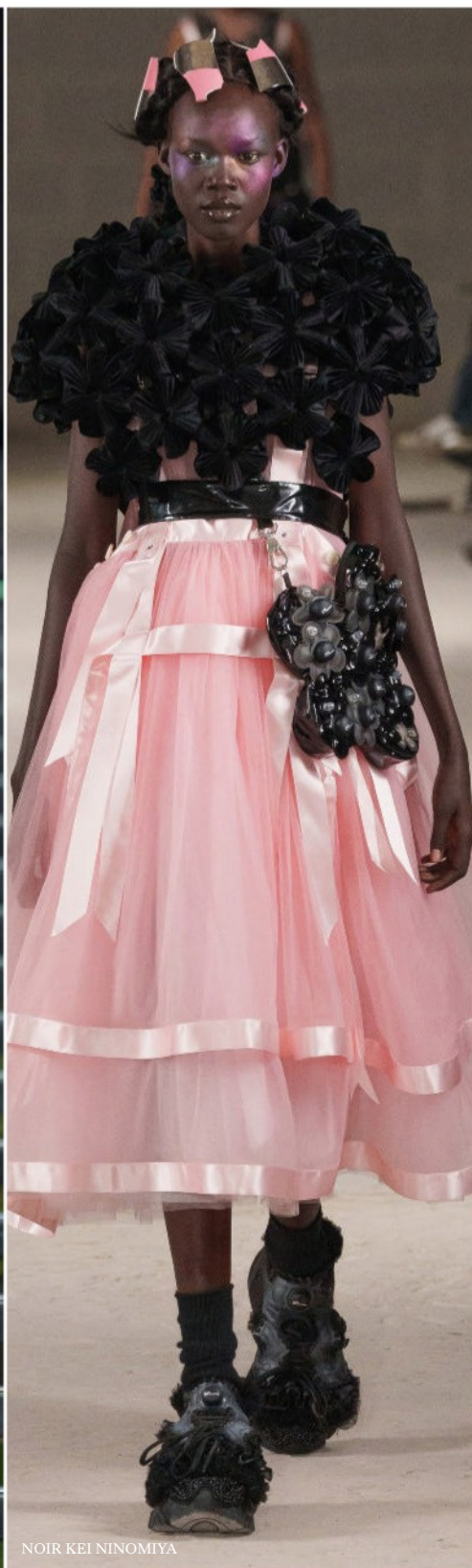
Un retour remarqué de l'allure bohème, à grand renfort de robes vaporeuses et d'imprimés psychédéliques.

This winter's free-spirited wander arrives via the Seventies, with a welcome return to floaty, bohemian dresses and psychedelic prints.

COQUETTE



PRADA



NOIR KEI NINOMIYA



JW ANDERSON

Entre inflexions baby doll et balletcore, cette esthétique insuffle des notes candides dans nos penderies.

Une féminité charmante, rythmée par une avalanche de nœuds et de rose pâle.

Baby doll meets balletcore: charmingly candid femininity comes lavished with bows and layette pink.

FRUIT & VEG



Cinq fruits et légumes par jour. Une recommandation qui vaut aussi pour la mode.
Grappes de raisin, radis, bananes, pommes s'adaptent à toutes les envies et tous les styles.
*The famed "five a day" holds true for fashion, too: grape, radish,
banana and apple hues give any style an energy boost.*

NEO-KNITS



En trompe-l'œil, décalé, voire étrange, le pull de la saison prend la tangente.
From trompe l'œil to zany and downright weird, this season's crop of knits are decidedly offbeat.

SARA CABALLERO

On l'a vu DÉFILER chez Dior, Chloé, Loewe, Louis Vuitton ou encore Miu Miu. Regard AFFIRMÉ, silhouette ÉLANCÉE: en quelques mois, Sara Caballero est devenue un mannequin qui COMPTE. We've seen her stroll the CATWALK for Dior, Chloé, Loewe, Louis Vuitton and Miu Miu. With her SLENDER figure and self-assured gaze, SARA CABALLERO has become a model to be RECKONED with.
Par SOPHIE ROSEMONT. Adaptation DAVID JAGGARD. Photos JOSEPH MOLINES.



Quel est votre premier souvenir mode ?

Je devais être âgée de 3 ou 4 ans. Avec ma meilleure amie d'enfance, nous avons enfilé les vêtements de nos mères et avons improvisé un défilé dans la maison, sur la musique de Mika, avec un tapis de yoga en guise de catwalk. Et nous nous surnomions, façon groupe pop, the shining stars !

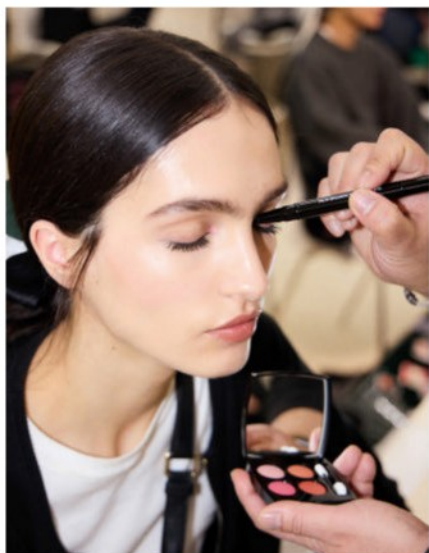
Vous êtes originaire du Chili. En quoi vos origines comptent-elles pour vous ?

Je suis née et j'ai grandi en Espagne, jusqu'à l'âge de 9 ans. Ma rencontre avec le Chili n'a pas été spontanée et instinctive, mais c'est là-bas que j'ai évolué en tant que jeune fille, puis femme. C'est dans ce pays que j'ai développé un lien très fort avec ma famille maternelle et avec la culture nationale. Je suis très chilienne !

Dès l'âge de 11 ans, vous avez joué sur les planches ou face caméra, dans des films comme Papito et Princesita. Pensez-vous que ceci a influencé votre façon de travailler ? Absolument. C'est comme si je n'avais jamais arrêté de jouer, j'adore ça. Mais je suis convaincue que tous les mannequins sont des actrices. Sur le podium, j'incarne un personnage très éloigné de ce que je suis au quotidien. Moi qui suis joyeuse, énergique, qui connaît peu la colère, j'aime convoquer des émotions très fortes. Selon les collections et les maisons de mode, on doit anticiper, réfléchir aux rôles à tenir. Certaines marques sont plus boyish, nonchalantes, malicieuses, d'autres plus féminines, plus sexy, affirmées. Être capable de s'adapter est la partie la plus difficile de notre travail, mais aussi ce qui fait de nous de bons mannequins. Si, d'un podium à un autre, on ne varie pas ses attitudes et son expression, on peut vite lasser.

Quelle est la recette d'un défilé réussi ? Lorsqu'il y a de la créativité, de la bonne musique, de beaux modèles, de l'intempo-





ralité aussi... Mais surtout de l'inattendu, de l'audace. Si l'assistance, tout comme les mannequins, est surprise par les looks, le défilé devient exaltant.

À quel art êtes-vous le plus sensible?

La photographie, qui permet de capturer un instant de vie qui ne se reproduira plus jamais exactement de la même manière. C'est fascinant. J'ai souvent des appareils photos avec moi, mais il faut encore que je prenne le temps d'acquérir un peu plus de technique...

Quelles femmes liées – indirectement ou non – à la mode admirez-vous le plus?

Cela va vous paraître un peu cliché, mais tout d'abord, ma mère, qui s'habillait dans des friperies. Jeune, elle avait un style très affirmé, avec des bottines noires à bout pointues de sorcière. Côté mannequins, j'ai une grande admiration pour les tops des années 90, telles Kate Moss et Cindy Crawford – dont j'admire aussi le travail de sa fille, Kaia Gerber.

Si je vous dis sororité, vous me dites...

Qu'elle est cruciale! Beaucoup pensent que dans l'industrie de la mode, il y a de la compétition et de la haine entre nous, mais en réalité, nous sommes sœurs. Même si une autre fille me ressemble, jamais je ne la verrai comme une rivale. Quand l'une de nous a une belle opportunité, je me sens fière, émue. Et je ne suis pas la seule! Il y a tellement de défilés, tellement de créateurs passionnants qu'il y a de la place pour toutes. Nous venons toutes d'endroits différents, d'Australie, du Canada, d'Amérique latine, d'Asie, d'Afrique... Nous avons toutes expérimenté le déracinement et nous aimons nous entraider, partager nos expériences. Je prends souvent conseil auprès des plus âgées que moi. En tant que fille unique, me découvrir des sœurs que je rêvais d'avoir, c'est une grande chance. Dans ce monde de la mode, je ne me sens pas seule.

What is your first fashion memory?

I must have been three or four years old. With my childhood best friend, we dressed in our mothers' clothes and improvised a fashion show in the house, with music by Mika and a yoga mat for a catwalk! And we nicknamed ourselves, like a pop group, "The Shining Stars"!

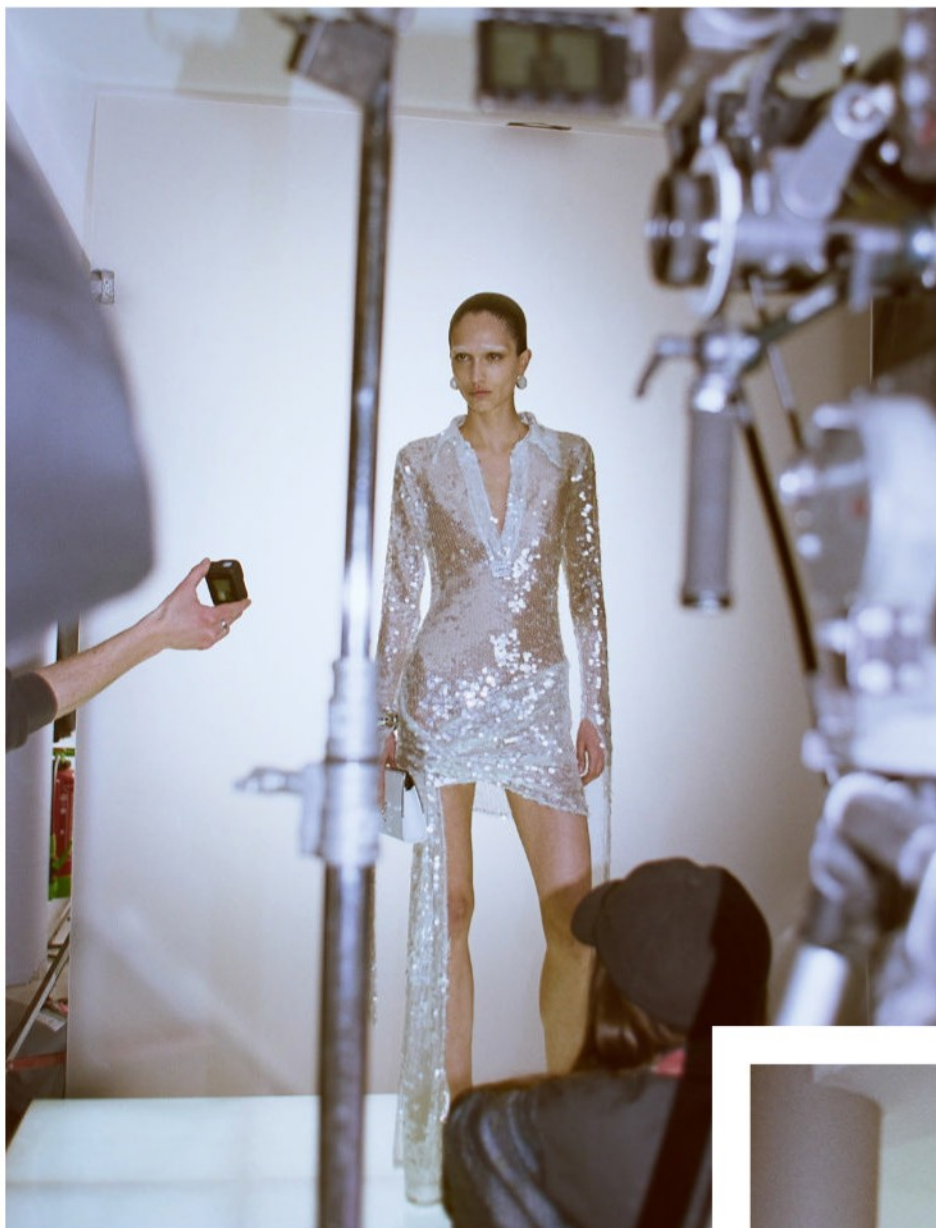
You are from Chile. What do your origins mean to you?

I was born and raised in Spain until the age of nine, so my introduction to Chile was not spontaneous and instinctive. But that's where I grew up, as a young girl and then as a woman, and I created a very strong bond with my mother's family and the national culture. I'm very Chilean!

Starting at age 11, you acted on stage and in cinema, making films like Papito and Princesita. Do you think that this influenced the way you work today?

Absolutely. In fact, it's as though I've never stopped acting, and I love that. Actually, I'm convinced that all models are actresses! On the runway I play a character very far removed from who I am in daily life. I'm an upbeat, energetic person, rarely angry, but I like to conjure up very strong emotions from within me. In addition, depending on the collection and the house, we have to anticipate and think about the roles to be played. Some labels are more boyish, nonchalant and mischievous, while others are more feminine, sexier, more assertive. Being





Il y a tellement de créateurs, de DÉFILEES, qu'il y a de la place pour TOUTES. There are so many designers and so many SHOWS, there's room for EVERYONE.

with pointed toes. Within the fashion world, I have great admiration for the supermodels who emerged in the 90s, like Kate Moss and Cindy Crawford – whose daughter, Kaia Gerber, I also admire.

If I say the word “sisterhood,” you would say...

That it's crucial! A lot of people think there must be a lot of competition and hatred among us in the fashion industry, but really we're all sisters. Even if another girl looks like me, I would never see her as a rival. When one of us gets a great opportunity, I feel so proud, so moved. And I'm not the only one! There are so many shows and so many exciting designers, there's room for everyone. We come from different places – Australia, Canada, Latin America, Asia, Africa... We all know what it's like to be uprooted and we like to help each other, to share our experiences. I often take advice from models who are older than I am. It's great for me, as an only child, to get to know the sisters I always dreamed of having. In the fashion world I never feel alone.

able to adapt is the hardest part of our job, but that's also what makes us good models. If you don't vary your expression and demeanor from one show to the next, it gets old fast.

What do you think is the formula for a successful fashion show?

When there's creativity, good music, good models and a feeling of timelessness... But above all, something unexpected, something daring. When the spectators as well as the models are surprised by the looks, it's exhilarating.

Which art form appeals to you the most?

Photography – capturing a moment of life that will never happen again in exactly the same way. It's fascinating. I often have cameras with me, and I'm eager to find the time to learn more technique...

Who are the women linked to fashion – directly or indirectly – that you admire the most?

It's going to sound like a cliché, but first of all my mother, who bought her clothes in vintage stores. As a younger woman she had a very assertive style, wearing black witches' boots





VERSACE



CHANEL



CHLOÉ

MULTI MANIA
Idéal pour transporter
le nécessaire, comme le superflu.
*Perfect for packing essentials
plus all the extras.*



BALMAIN



DOLCE & GABBANA



CHANEL

SEQUINS
Tout ce qui brille!
All that glitters.



ALEXANDER MCQUEEN



GIVENCHY

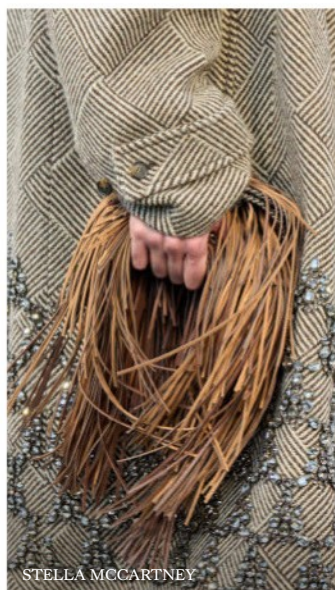


BOTTEGA VENETA

IMMACULÉ
Le blanc est le nouveau noir!
White is the new black!

BAGS

FRINGE
Elles dansent,
virevoltent... et les sacs
suivent le mouvement.
*Swingy, sassy handbags make
the most of every movement.*



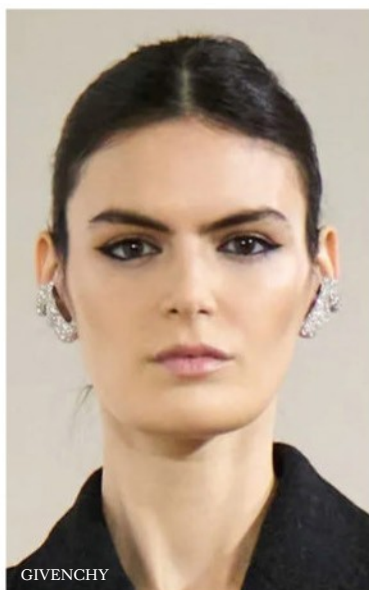
GOLD
L'anse comme
un véritable bijou.
Precious handles.



FLUFFY
Moelleux et régressif,
le sac devient doudou.
*Plush, retro handbags
channel an air of nostalgia.*



*Minimaliste ou À FRANGES, quelles sont
les TENDANCES SACS stars de la SAISON ?
Minimalist or FRINGED, What are this season's star bag TRENDS?
Par ALEXANDRE MARAIN.*



FACET BALLS

Les boucles d'oreilles tout strass électrisent le podium d'un revival disco.

Rhinestone earrings were back in force on the runway: disco lives!

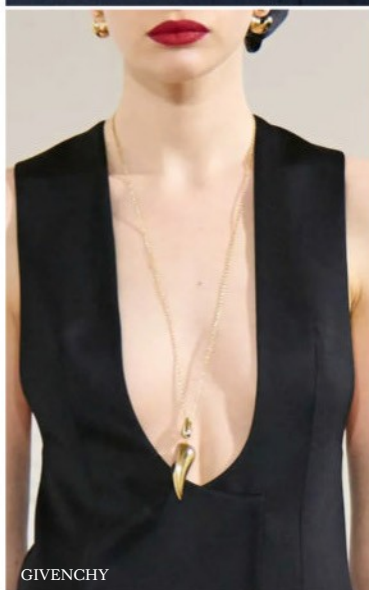


PEARLS

Le collier de perles néo-bourgeois n'a pas dit son dernier mot.

À décaler forcément!

The pearl necklace is back in a neo-bougie version that's anything but classic.



HORNS

Comme des nouveaux trophées, non pas de chasse, mais des totems pour une allure ultra-mode.

New trophies: not as souvenirs from the hunt, but as treasures for a fashion-forward look.

JEWELLERY

PORTE-BONHEUR

Les charmes délaissent
les poignets et déferlent
sur les décolletés.

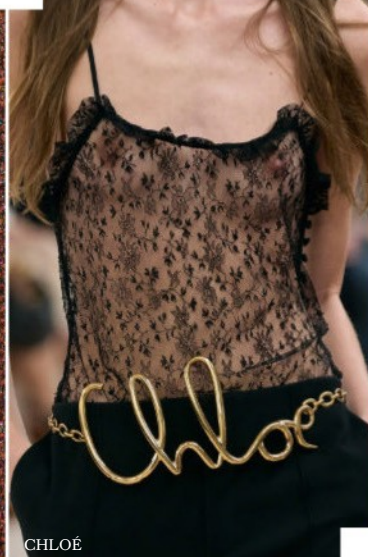
*Wonderfully retro charms slip
away from the wrist.*



JEWEL BELT

La ceinture s' imagine
intégralement gold.
Maximale ou délicate,
elle s' impose comme
le nouvel indispensable.

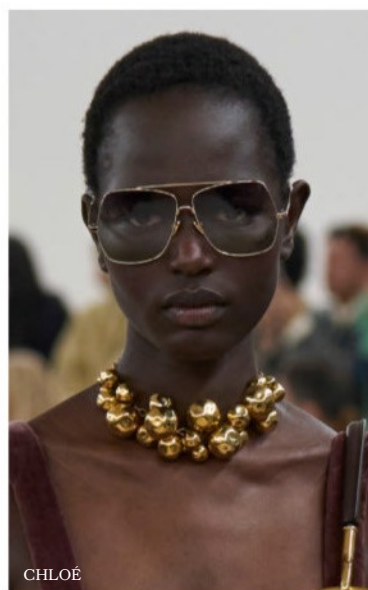
*The new essential:
a gold belt, whether worn thin
or all-out maximalist.*



SPHERE

Les planètes dorées
gravitent autour du cou.

*A precious planetary
alignment.*



*Quand le bijou S'IMPOSE
en pièce maîtresse de la SILHOUETTE.
This season, the JEWELRY makes the LOOK.
Par JESSICA SCEMAMA.*



DOLCE & GABBANA



LOUIS VUITTON



MAX MARA

DERBIES

À la frontière du masculin et du féminin, ils sont la quintessence du style.
Masculine meets feminine: the quintessence of style.



FENDI



FERRAGAMO



GUCCI

GREEN STEP

Les cuissardes passent au vert.
Thigh-highs go mean and green.



DIOR



MARNI



ISABEL MARANT

WILD

Le léopard se met au pas!
Panther makes a point.



HERMÈS



LOEWE



MIU MIU

ON THE ROAD

La biker boot traverse la mode à toute allure.
The biker boot takes the fast lane.

SHOES

Cette saison, les CHAUSSURES optent pour un effet MAXIMAL. It's the season of the MAXI-boot.
Par ALEXANDRE MARAIN.



BÉNÉFICIEZ D'UNE REMISE DE 10% AVEC LE CODE VOGUE10

Cette réduction est valable jusqu'au 31/08/24 pour un seul achat et n'est pas cumulable avec d'autres promotions



**RETROUVEZ L'ESHOP
VOGUE COLLECTION
SUR SHOP.VOGUE.FR**

VOGUE
COLLECTION

AMAZING CREATURES

Tour à tour PUNK chic, princesse d'une autre PLANÈTE ou du MOYEN ÂGE... À chaque défilé, les mannequins se MÉTAMORPHOSENT pour incarner sur le podium les visions les plus folles des créateurs. From PUNK-CHIC to MEDIEVAL princess to creature from outer SPACE... At every fashion show the models are transfigured, bringing the designers' WILDEST flights of IMAGINATION to life on the catwalk.
Par MÉLANIE NAÜCHÉ. Adaptation DAVID JAGGARD



PUNK POUFS

DÉFILÉ COMME DES GARÇONS

Le pouf était la coiffure emblématique de Marie-Antoinette. Façon Rei Kawakubo, cela donne les chevelures les plus extravagantes de la saison, entre épis télescopiques, maxi chignons crépés et mèches roulottées au sommet de la tête. On ne peut plus Comme des Garçons.

The high-piled pouf was an iconic hairstyle for Marie Antoinette. At Rei Kawakubo's show, it gave us the most extravagant coifs of the season, with telescopic spikes, teased-out maxi-chignons and coiled locks on top of the head. It couldn't have been more Comme des Garçons.

PRECIOUS SKIN

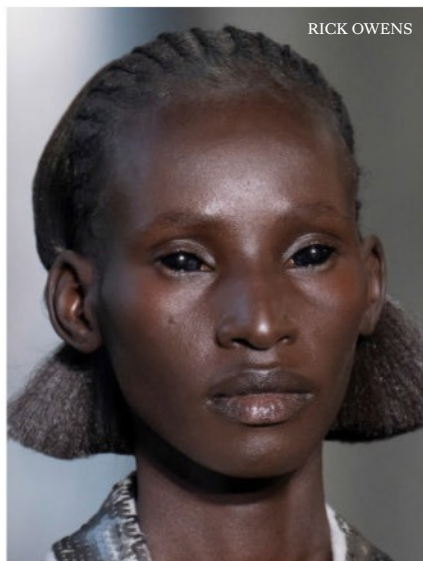
DÉFILÉ GERMANIER

Pour la collection "Les Épineuses" de Germanier, Patrick Glatthaar fait rutiler des diamants sur l'arête du nez des modèles, encadrant leurs sourcils, sur l'arc de cupidon ou déposés sur leur menton. Ou comment remettre le bijou de peau au goût du jour.

For Germanier's "LesÉpineuses" collection, Patrick Glatthaar enlivened each model's face with diamonds, highlighting the nose, framing the eyebrows, accentuating the cupid's bow or brightening the chin. And bringing the body jewel up to date...



GERMANIER

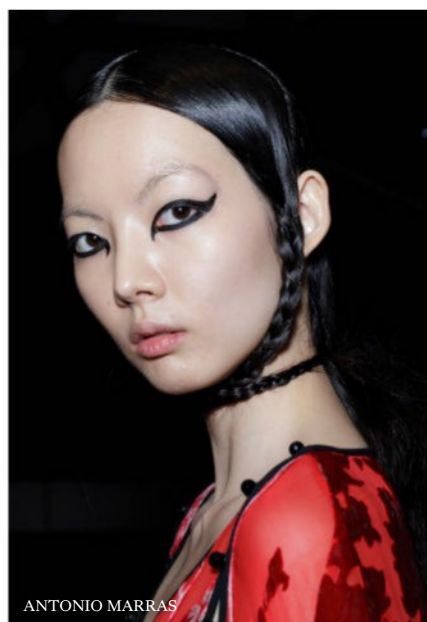


UNNERVING EYES

DÉFILÉ RICK OWENS

Une habitude chez Rick Owens : le regard des filles est métamorphosé par des lentilles opaques, sous la houlette de Daniel Sallstrom, qui habille leurs paupières d'un halo argenté, étiré jusqu'aux tempes. Leurs coiffures auréolées d'électricité statique, conçues par Duffy, renforcent un peu plus cette allure menaçante.

It's a recurring theme at Rick Owens: the models' eyes were transformed with opaque contact lenses by order of Daniel Sallstrom, who accented their eyelids with a silvery halo stretching to the temples. Their hair, nimbed with a "static electricity" effect dreamed up by Duffy, gave their ominous gaze an even more sinister look.



MEDIEVAL PRINCESS

DÉFILÉ ANTONIO MARRAS

Avec Eugene Souleiman à la coiffure et Ricky Morandin au maquillage, les mannequins défilant chez Antonio Marras semblent sorties d'un conte. Quand leurs yeux ne sont pas encadrés de traits de liner affutés, leurs visages sont recouverts d'inscriptions en caractères gothiques et leurs cheveux noués en tresses autour du cou.

With Eugene Souleiman doing the hair and Ricky Morandin in charge of makeup, the models at the Antonio Marras show seemed to have stepped out of a storybook. Those whose eyes weren't limned with sharp strokes of liner had their faces emblazoned with Gothic lettering and their hair twisted in braids around the neck.



OVER- CONCEALING

DÉFILÉ ANDREAS KRONTHALER
FOR VIVIENNE WESTWOOD

Chez Vivienne Westwood, les filles et les garçons marchent parés d'un épais aplat d'anti-cernes, comme s'ils n'avaient pas eu le temps de l'estomper avant de défiler. Cet effet un peu étrange, initié par Isamaya Ffrench, leur donne une allure de guerrier. *At Vivienne Westwood, the girls and boys strode the runway adorned with thick swathes of concealer, as though there had been no time to blend it in backstage. An offbeat effect initiated by Isamaya Ffrench that gave the models a warrior-like aura.*

1001 HAIRPINS

DÉFILÉ JUNYA WATANABE

La médaille du chignon le plus créatif va d'emblée à Eugène Souleiman, chez Junya Watanabe, qui fixe les cheveux des tops à l'arrière de leur crâne en un savant jeu de bobby pins accumulés. À la fois impressionnant visuellement et très élégant.

The Most Creative Chignon Award goes without dispute to Eugène Souleiman at Junya Watanabe, who bunched the models' hair behind their heads with an ingenious assemblage of bobby pins. Both eye-catching and supremely elegant.



ANDREAS KRONTHALER FOR VIVIENNE WESTWOOD



JUNYA WATANABE



YOHJI YAMAMOTO

HAIR- RAISING

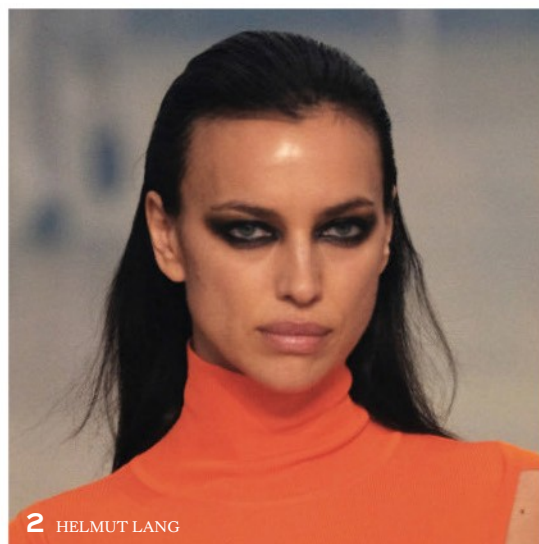
DÉFILÉ YOHJI YAMAMOTO

Tout à fait assorties aux jeux de drapés et aux coupes architecturales des vêtements, les chevelures tout en volume orchestrées par Odile Gilbert (aidée de postiches) donnent aux filles des airs punk rock sur le podium de Yohji Yamamoto.

Playing a perfect counterpoint to the drapes and architectural tailoring of the collection, the high-volume hairstyles orchestrated by Odile Gilbert (with the help of extensions) gave the girls a touch of punk-rock mystique at the Yohji Yamamoto show.



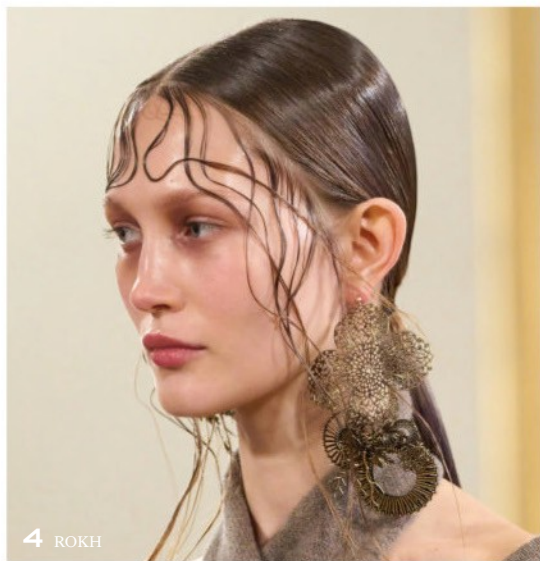
DIOR |



2 HELMUT LANG



3 MOSCHINO



4 ROKH



5 GIORGIO ARMANI



6 CHLOË

The beauty AND THE BEST

Cils EXUBÉRANTS, revival des codes GRUNGE, audaces CHROMATIQUES... Avant-goût des TENDANCES beauté qui vont dominer la saison automne-hiver 2024-2025. EXUBERANT lashes, a GRUNGE revival, CHROMATIC daring... Here, a preview of the Fall/Winter 2024-25 TRENDS that are set to dominate the season.
Par MARIE BLADT. Adaption TINA ISAAC-GOIZÉ.

— 1 — POP BLOCKS

Si, côté teinte, il n'y a pas de règles, sinon qu'elle claque, l'emplacement du fard à paupières a, quant à lui, été parfaitement redéfini : les makeup artists ont choisi de bousculer les codes en le plaçant majoritairement dans le coin interne de l'œil. Résultat ? Un twist edgy qui rend le regard plus impactant, à l'instar de l'effet néon chez Dior. *"J'ai imaginé un regard inattendu, coloré et vibrant, inspiré par les créations de Marc Bohan et illuminé par un flash rose déposé au coin interne des yeux, comme un pétale de fleur, confie Peter Philips. Cette audace chromatique aux imperfections volontaires est un geste libre qui autorise un effet de surprise et de contraste, tout en créant une beauté à la fois visionnaire et intemporelle."* Les yeux poudrés chez Chanel ou arty chez Victoria Beckham donnaient la même impression.

There are no rules about color, except that it has to pop. Meanwhile, eyeshadow placement has been perfectly redefined: makeup artists chose to change things up by placing it squarely at the inner corner of the eye. The result: An edgy twist that makes a look more impactful, like the neon effect at Christian Dior. "I wanted to dream up an unexpected, colorful and vibrant look inspired by Marc Bohan's creations and illuminated by a flashy pink at the inner corner, like a flower petal," explained Peter Philips. Such chromatic boldness, in all its deliberate imperfection, is a free-spirited gesture that makes room for surprise and contrast while creating a beauty statement that's at once visionary and timeless." The powdery eyes at Chanel and the arty eyes at Victoria Beckham created the same impression.

— 2 & 3 — SMOKY GRUNGE

Cet hiver, le smoky eye arbore des airs grunge. Des pigments noirs qui déraillent, des tracés effrontés, des textures wet : en empruntant les codes de la culture underground, les makeup artists ont joué la carte de l'impertinence. Les invétérés du regard audacieux peuvent déjà se (re)plonger dans les images des shows Prabal Gurung, Helmut Lang, Moschino, Tom Ford, Sportmax, Jason Wu ou Versace, et jouer avec les différents degrés d'intensité.

Next winter, the smoky eye is a little more grunge. Black pigments ran astray, and bold lines and wet textures riffed on underground culture as makeup artists played up provocation. Those with a taste for daring should (re)immerse themselves in runway images from Prabal Gurung, Helmut Lang, Moschino, Tom Ford, Sportmax, Jason Wu and Versace, and rock out on varying degrees of intensity.

— 4 — LONG LOCKS

Le front s'est imposé, cette saison, comme toile de fond de la créativité des hairstylists. Par de savants jeux de mèches, ils l'ont habillé d'un esprit grunge (chez Ludovic de Saint Sernin, Prabal Gurung), sculptural (chez Rokh) ou désinvolte (chez Etro, Emilia Wickstead). Quant aux longueurs, elles sont, soit libres et lissées, soit nouées vers l'arrière pour mettre en lumière ce statement pictural.

This season, foreheads provided the framework for hairstylists' creativity. Savvy plays saw locks done up in a grunge spirit (Ludovic de Saint Sernin, Prabal Gurung), or in a sculptural (Rokh) or casual manner (Etro, Emilia Wickstead). As for length, tresses are either loose and sleek, or tied back to heighten the artistic statement.

— 6 — BOHEMIAN HAIR

Chemena Kamali a fait revivre la femme bohème chez Chloé. Une allure marquée par des cheveux longs, libres de toute attache et de toute convention. Le hairstylist Gary Gill a exalté ce look par des ondulations douces, imprégnées de l'esprit 70's du vestiaire Chloé. Même sentiment de légèreté chez Rabanne, avec des coiffures dépourvues du moindre artifice. Chez Ann Demeulemeester, cela donne des cheveux presque désinvoltes, à la limite du grunge.

Chemena Kamali revived the bohemian spirit of the Chloé woman, an allure defined by hair worn long and untamed. Hairstylist Gary Gill elevated that signature with soft, flowing waves that channeled the Chloé wardrobe's Seventies spirit. The same sense of lightness was in evidence at Rabanne, with hairstyles devoid of artifice. At Ann Demeulemeester, the hairstyles were offhand bordering on grunge.

— 5 — SURREAL LASHES

"Des cils aussi épais que des poils de brosse à dents" : tel est l'effet recherché par la makeup artist Karin Westerlund pour créer le regard "Sixties inspiré de Mia Farrow" du défilé Giambattista Valli. Pour cela, elle a superposé 5 rangées de faux cils, avant d'accumuler les couches de mascara. Cet artifice, également observé chez Giorgio Armani, Thom Browne ou Emilia Wickstead, signe le retour du regard intense, magnifié.

"Lashes as thick as toothbrush bristles" was the effect makeup artist Karin Westerlund created the "Sixties Mia Farrow" look for the Giambattista Valli show. To get there, she layered on five rows of false lashes then piled on the mascara. Such artifice — also spotted at Giorgio Armani, Thom Browne and Emilia Wickstead — signals the comeback of an intense look.

LOVE *is* *in the* HAIR

Avec vingt-cinq backstages à son actif cette saison, GUIDO PALAU et ses coiffures détonnantes sont partout. Une créativité que le coiffeur condense dans la nouvelle (et très personnelle) collection Zara Hair. With twenty-five shows this season, GUIDO PALAU and his astonishing coiffures were everywhere — creativity that the star hairstylist now concentrates in the new (and very personal) Zara Hair collection. Par MÉLANIE NAUCHE. Adaptation TINA ISAAC-GOIZÉ.

L

e point commun entre les colorations de mangas de Loewe, les vagues rétro du show Valentino ou les chignons banane de Dior? Toutes ces coiffures sont le fruit de l'imagination de Guido Palau, coiffeur star des backstages qui ne se déplace jamais sans sa quarantaine d'assistants. Natif d'Angleterre, propulsé dans les années 90 suite à ses collaborations avec David Sims ou Calvin Klein, Guido Palau se démarque grâce à son coup de ciseaux radical, parfois clivant. Pour se faire une idée de son style, un coup d'œil sur son compte instagram suffit : tresses architecturales à la limite de l'œuvre d'art, colorations extravagantes et coupes acérées montrent l'étendue de sa créativité. Quand il le faut, le coiffeur n'hésite pas à dégainer son rasoir, traçant des lignes là où on ne les attend pas. On se souvient de la couverture du *Vogue Italia* de septembre 97, shootée par Steven Meisel : Kirsten Owen affublée d'un carré blond asymétrique, comme taillé aléatoirement dans la masse. C'est cette idée d'une coiffure instinctive, pensée pour révéler la personnalité de cha-

cun, qui a inspiré la collection que Guido Palau a imaginée pour Zara Hair. Ou six de ses basiques personnels à utiliser librement pour débrider sa créativité.

*What do Loewe's manga hair streaks, Valentino's retro waves and Dior's banana buns have in common? Those hairstyles all sprang from the imagination of Guido Palau, the star hairstylist who never travels without forty-odd assistants in tow. Born in England and propelled onto the international fashion stage in the Nineties thanks to his collaborations with David Sims and Calvin Klein, Guido Palau stands out for his radical and sometimes controversial way with scissors. To catch an idea of his style, look no further than his Instagram: architectural braids border on artwork while extravagant coloring and sharp cuts demonstrate his creative range. As needed, the hairstylist will unholster a straight razor and etch lines where you'd least expect. To wit: on the September 1997 cover of *Vogue Italia*, shot by Steven Meisel, Kirsten Owen's asymmetrical blonde bob appeared shorn randomly from her locks. That idea of*



instinctive hairstyling, designed to reveal its wearer's individual personality, inspired Guido Palau's collection for Zara Hair, featuring six of his personal basics formulated to use freely and unleash creativity.



ALESSANDRO VIERO / GORUNWAY.COM

Défilé GIVENCHY
automne-hiver 2019.



Quel est votre souvenir le plus marquant lié à une coiffure ?

David Bowie dans "Top of the Pops", une émission anglaise des années 70. J'ai été stupéfait par ses cheveux orange tout hérissés, très provocateurs. On aurait dit un alien. Ce souvenir est resté à jamais gravé dans ma mémoire.

Quelle est la rencontre qui a tout changé dans votre carrière ?

Le photographe David Sims fait partie de ceux qui ont changé ma vision de la beauté. Je l'ai rencontré il y a très longtemps et il m'a vraiment encouragé à observer les personnes, leurs cheveux, d'une nouvelle manière. Tous les créatifs qui ont une vision propre m'inspirent, quel que soit le domaine dans lequel ils évoluent : l'art, la cuisine ou l'architecture...

Comment définiriez-vous votre style ?
Subversif.

Où puisez-vous l'inspiration pour imaginer de nouveaux styles chaque saison ?

J'ai une excellente mémoire. Si je vois une personne dans la rue dont la coupe est intéressante, je m'en souviens et je puise ensuite dans cette bibliothèque d'images de mon esprit pour créer de nouveaux styles.

Avez-vous une idée approximative du nombre de défilés auxquels vous avez participé au cours de votre carrière ?

Je participe aux Fashion Weeks depuis le début des années 90 et nous sommes en 2024 : il serait effrayant de calculer le nombre de défilés auxquels j'ai participé... Des centaines peut-être !

Quel est le style que vous avez le plus aimé créer lors de la dernière Fashion Week ?

J'ai adoré les coiffures de Prada, inspirées des années 30, mais avec un twist futuriste.

Combien de valises emportez-vous en backstage ?

Entre les accessoires et les produits, jusqu'à trente. Et je voyage avec... Mais si je devais retenir trois essentiels : le gel capillaire, la laque et le spray texturant Zara Hair.

D'où est venue l'idée de créer cette collection de basiques avec Zara Hair ?

Je souhaitais lancer une collection de produits que j'utilise personnellement et que l'on retrouve dans ma trousse à outils, backstage. Je pense qu'avec ces six formules, on peut créer un grand nombre de coiffures, de textures et de styles différents. Ce sont des produits très abordables mais de qualité professionnelle. Tout comme les packagings !

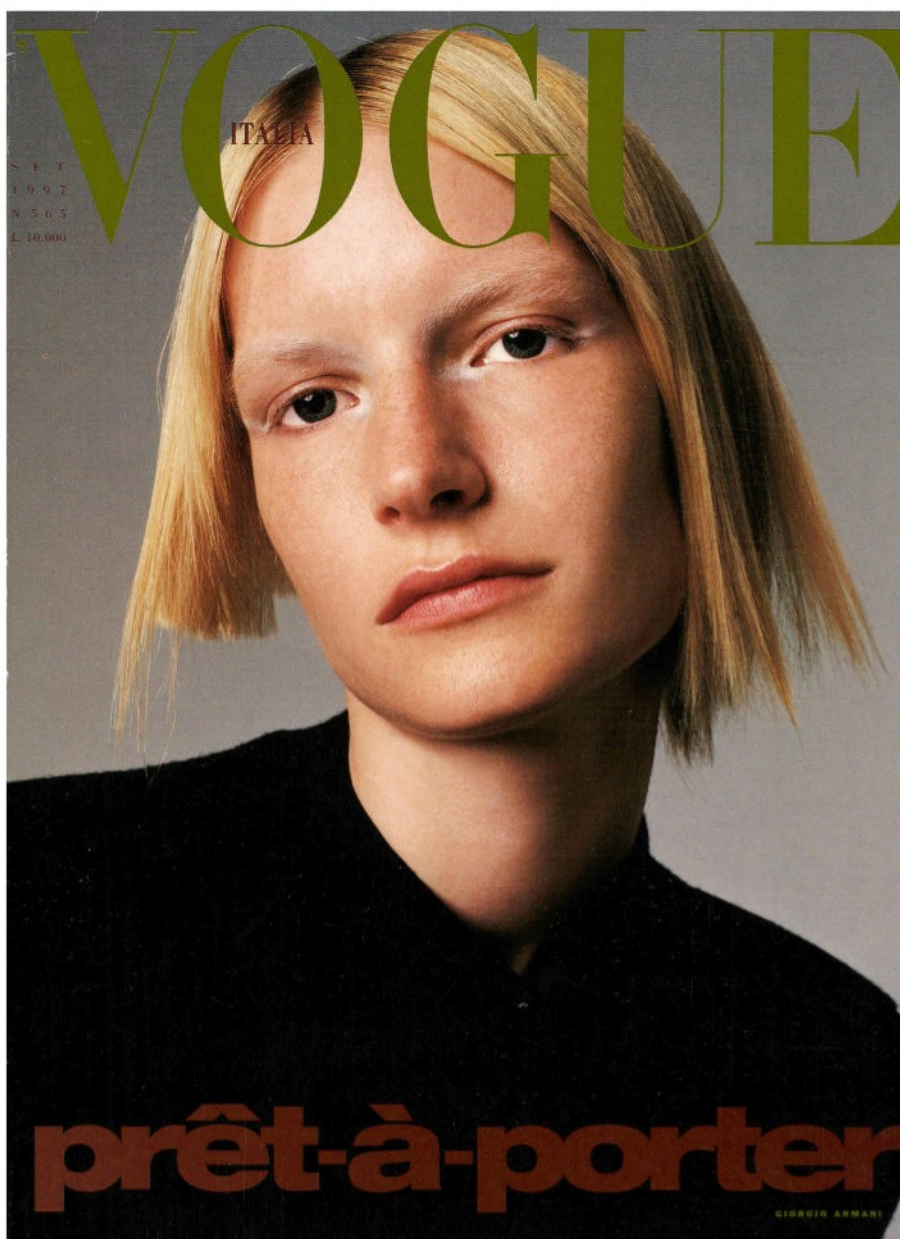
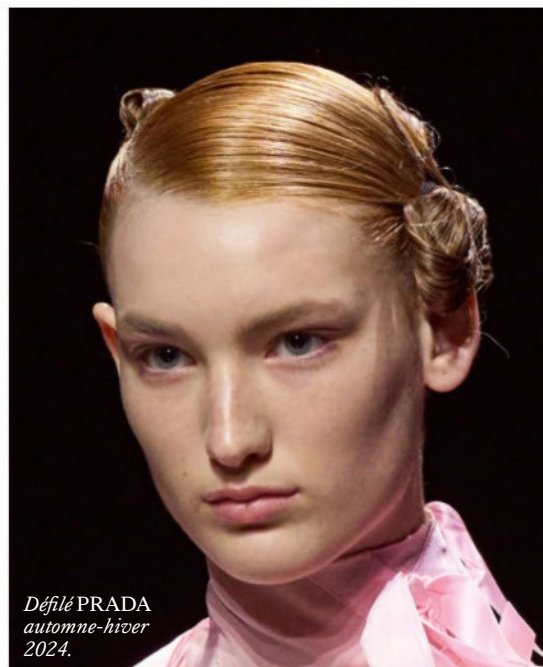
Quelles sont les grandes tendances capillaires qui se dégagent pour l'automne/hiver prochain ?

Je ne sais pas si on peut parler de grandes tendances, car j'ai l'impression que tout est possible aujourd'hui. Il y a les coupes animées extrêmes de Loewe, les chignons inspirés des années 80 chez Valentino, les coiffures rétrofuturistes chez Prada, ou encore les cheveux très naturels... Il y a le choix !

Nous avons vu beaucoup de coiffures très courtes : coupes pixie, mulet ou bob. Comment expliquez-vous ce retour aux cheveux courts ?

Je pense qu'aujourd'hui on saisit mieux les différents types de beauté. L'individualité est la clé et oser montrer plus de coupes sur les podiums renforce l'idée d'une beauté très inclusive. J'espère que cela s'amplifiera, afin que tous les types de beauté soient représentés sur les podiums.

Défilé PRADA
automne-hiver
2024.



L'INDIVIDUALITÉ
*est la clé et oser montrer plus
de coupes sur les PODIUMS
renforce l'idée d'une beauté
très INCLUSIVE.*



What's your most vivid memory in terms of hairstyle?

David Bowie in *Top of the Pops*, an English TV show from the Seventies. I was stunned by his spiky, provocative orange hair. He looked like an alien. That memory will stay with me forever.

What encounter marked a turning point in your career?

Photographer David Sims is one person who changed my vision of beauty. I met him a long time ago, and he really encouraged me to look at people and their hair in a new way. I'm inspired by creatives who follow their own vision, whatever their field: art, cooking, architecture...

How would you define your style?

Subversive.

Where do you find inspiration for creating new styles every season?

I have an excellent memory. If I spot someone on the street with an interesting hairdo, I remember it and then tap into this library of images in my mind to create new styles.

Do you know roughly how many shows you've done over the years?

I've been doing Fashion Weeks since the early 90s, and here we are in 2024: doing the math would be frightening... untold hundreds!

What style did you love creating the most during this past fashion month?

I loved doing the hairstyles at Prada, which had a Thirties inspiration with a futuristic twist.

How many trunks do you bring backstage?

Between accessories and products, as many as 30. And I travel with them... But if I had to take just three essentials, they would be the Zara Hair gel, hairspray and texturizing spray.

Where did the idea of creating this lineup of basics with Zara Hair come from?

I wanted to launch a collection of products that I use personally, that can be found in my backstage toolkit. You can create a lot of different hairstyles, textures and styles with these six formulas. They're very affordable but professional-quality products. And I love the packaging!

What are the major hair trends for next fall/winter?

I don't know if you can single out any major trends because I feel like anything goes these days. There's plenty to choose from: Loewe's extreme anime cuts, Valentino's Eighties-inspired chignons, Prada's retro-futuristic hairstyles, or just very natural hair...

We've seen a lot of short cuts: pixies, mullets, bobs. What's your take on that comeback?

I think there's a better understanding of different types of beauty today. Individuality is the key, and I think that more daring cuts on the runway reinforce the idea of very inclusive beauty. I hope that trend will continue to grow, so that everyone can be seen on the runway and all types of beauty are represented.

INDIVIDUALITY
is the key, and I think
that more daring cuts
on the RUNWAY
reinforce the idea of very
INCLUSIVE beauty.





ISIDORE MONTAG / GORUNWAY.COM

Défilé LOEWE
automne-hiver 2024.

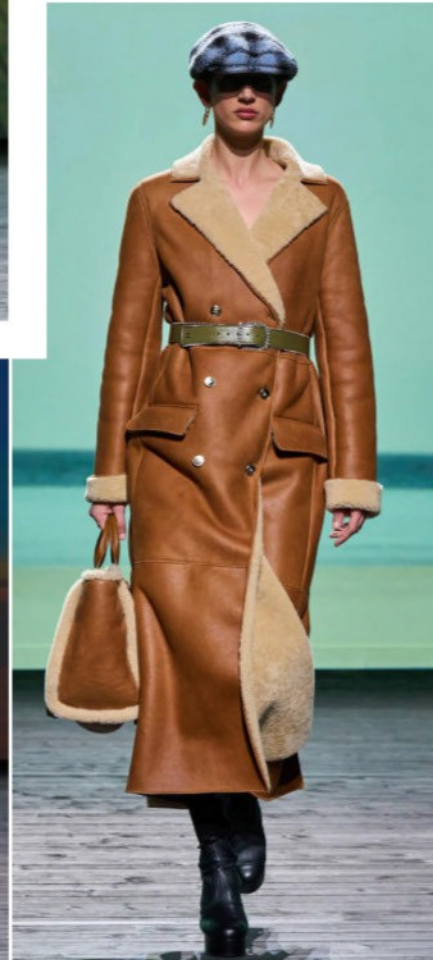
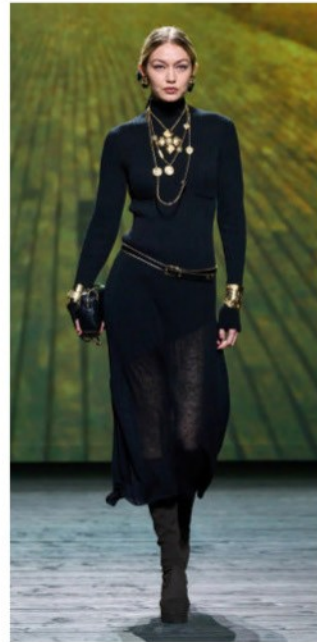
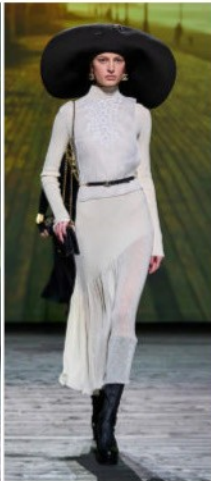
“P

our cette collection, nous avons reconstitué les Planches de Deauville. Des écrans géants diffusent de longues silhouettes romantiques qui déambulent dans la lumière du petit jour, jusqu'au soleil couchant”, souligne Virginie Viard. Retour en 1912 : cette année-là, Gabrielle Chanel ouvre sa première boutique à Deauville, rue Gontaut Biron. On y trouve des créations en jersey, d'autres en soie, certaines dans une esthétique marine résolument inspirée de la station balnéaire, des chapeaux à larges bords (pièce star de ce défilé automne-hiver 2024-2025), des vareuses de pêcheur... L'histoire continue sous Karl Lagerfeld qui en fait son paysage favori pour la campagne printemps-été 1990 (incarnée par Helena Christensen, Michelle Legare et Claudia Schiffer). Depuis 2019, Chanel n'a fait que renforcer ses liens avec Deauville en devenant partenaire du Festival du cinéma américain. Garde-robe taillée pour une escapade en bord de mer, rythmée par des vareuses revisitées façon couture, des capelines sobrement ornées de bijoux, des nœuds élégamment noués dans les cheveux et des layering de bijoux très années 1920... Le vestiaire Chanel s'adapte à un hiver feutré en Normandie. Pour célébrer encore davantage cet amour du cinéma, la maison a tatoué des pellicules 35 mm et des tickets de cinéma sur une série de pièces de cette collection, dont des robes vaporeuses. Au début du défilé, sur les écrans géants, Penélope Cruz et Brad Pitt rejouaient la scène mythique du film tourné à Deauville, *Un homme et une femme* de Claude Lelouch, revu à travers l'œil du duo complice de la maison Chanel, Inez & Vinoodh.

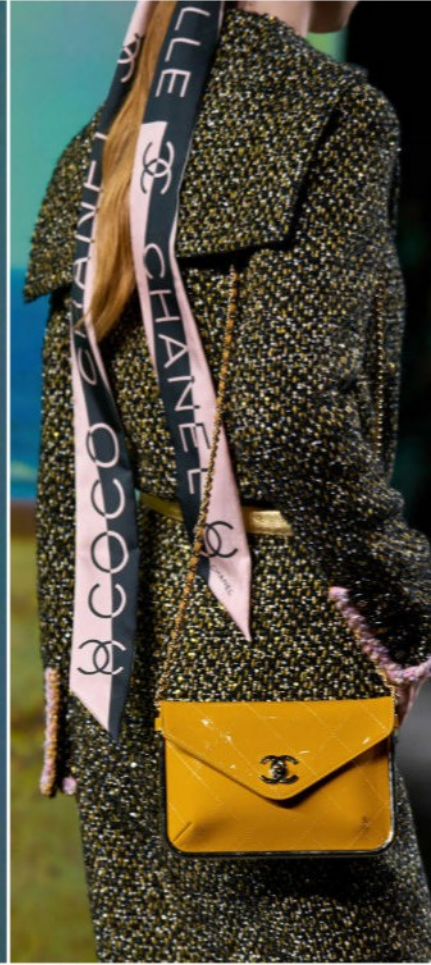
“For this collection, we recreated the boardwalks in Deauville. Giant screens present long, romantic silhouettes strolling in the early morning light through until sunset”, noted creative director Virginie Viard. Flashback to 1912: Gabrielle Chanel opened her first boutique on the Rue Gontaut Biron, in Deauville. Here, customers found some creations in jersey, others in silk, and still others with a sailor aesthetic inspired by this tony seaside resort, such as wide-brimmed hats (a star in this Fall-Winter 2024-2025 show), peacoats, and more. The story continued under Karl Lagerfeld, who made the resort his backdrop for the 1990 Spring-Summer campaign (starring Helena Christensen, Michelle Legare and Claudia Schiffer). Since 2019, Chanel has further reinforced its ties with Deauville by partnering with the American Film Festival. A wardrobe tailored for a seaside getaway, punctuated by peacoats revisited with a couture touch, sun bonnets soberly adorned with jewels, elegantly tied hair bows and a layering of very Twenties jewelry... Chanel's wardrobe adapts to a quiet winter in Normandy. To further celebrate its love of cinema, the house emblazoned images of 35mm film and movie ticket stubs on several pieces including ethereal dresses. As the show opened, Penelope Cruz and Brad Pitt appeared on the big screen in a re-enactment of Claude Lelouch's iconic *A Man and a Woman*, a film set in Deauville, here revisited by House collaborators Inez & Vinoodh.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ









“E

t l'imagination emporte déjà tout. Le familier se renouvelle. Et demain est un autre jour...” peut-on lire dans les notes du défilé. Il y a dix ans, jour pour jour, le 5 mars 2014, Nicolas Ghesquière dévoilait sa première collection pour la maison française, dans la Cour Carrée du Louvre. En une décennie de création, il a façonné son univers au rythme de ses envies et de l'héritage Louis Vuitton. Une mode expérimentale, parfois comme tout droit sortie d'un film de science-fiction, juste balance entre classicisme et futurisme. Tout en contrastes, le vestiaire automne-hiver 2024-2025 reprenait ces mêmes idées. On retrouvait une série de pièces aux accents sportswear, hybrides, dont les plumes aux poignets apportaient de la sophistication. Des jeux de sequins, de l'argenté, du doré, pour une captation de la lumière et d'une énergie singulière. Les malles logotypées ayant contribué au succès historique de Louis Vuitton se transforment en robes graphiques... Quand des silhouettes du soir, longues, transparentes, se dotent de jupons imposants qui tranchent avec la simplicité d'un t-shirt blanc. Parmi les accessoires, des manchettes qui réchauffent l'allure et un chapeau rappelant le pussyhat, bonnet aux oreilles de chat à la symbolique féministe, porté par les Américaines en réaction aux déclarations sexistes et misogynes de Trump. Déjà pour sa collection printemps-été 2021, Nicolas Ghesquière affirmait ses engagements par le biais des vêtements, en faisant défiler un sweat-shirt tatoué du mot “Vote”.

“And imagination sweeps everything away. What's familiar is renewed. And tomorrow is another day...”, read the show notes. Exactly 10 years ago, on March 5th, 2014, Nicolas Ghesquière unveiled his first collection for the French fashion house in the Cour Carrée of the Louvre. In a decade of creation, he has shaped his universe to the beat of his inspirations and Louis Vuitton's heritage. Experimental fashion, sometimes seemingly straight out of a sci-fi film, balanced classicism and futurism. The Fall-Winter 2024-2025 wardrobe is one of contrast, echoing those same ideas. A series of sportswear-inflected, hybrid pieces with feathered cuffs brought sophistication. Silver and gold sequins caught the light and a singular energy. The celebrated trunks on which Louis Vuitton built its historic success were transformed into graphic dresses... And long, transparent evening silhouettes with imposing petticoats contrasted with the simplicity of a white t-shirt. Accessories included cuffs to warm up the look and a hat reminiscent of the pussyhat, that cat-eared cap laden with feminist symbolism worn by American women in protest of Trump's sexist, misogynistic statements. For his Spring-Summer 2021 collection, Nicolas Ghesquière illustrated his commitments in clothing, sending out a sweatshirt tattooed with the word “Vote”.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ









B

ack to the Sixties! Pour son défilé automne-hiver 2024-2025, Dior célèbre cet instant de libération mode, porté notamment par la création de la ligne de prêt-à-porter Miss Dior, dirigée alors par Philippe Guibourgé, l'assistant de Marc Bohan, qui voit le jour en 1967. C'est un concept global, la première fois qu'un couturier développe cette notion de logo apposé sur les vêtements ou les accessoires, à la façon d'un slogan, d'un manifeste pour la jeunesse. Clin d'œil à ce moment mode, les lettres de Miss Dior tatouent cette saison une série d'essentiels du vestiaire. Dior a fait appel à l'artiste basée à Mumbai, Shakuntala Kulkarni, pour imaginer le décor de son défilé, qui prend en considération le corps de la femme en imaginant des néoarmures trônant au centre du podium qui illustrent l'idée de restriction de mouvement. Maria Grazia Chiuri rend aussi hommage à Gabriella Crespi, artiste, designer et muse de Marc Bohan, figure d'une nouvelle génération de femmes indépendantes. Les robes et shorts raccourcissent et libèrent la silhouette, les looks fluides facilitent les mouvements tout en soulignant le corps. Les bottines et bottes rythment la démarche et s'associent aux silhouettes orchestrées autour de la ligne A. Calquées sur le rythme de la vie quotidienne, les pièces de cette collection dessinent les contours d'une mode conquérante. Motif iconique de la maison, le léopard apparaît pour la première fois en 1947. Comme un clin d'œil à sa muse Mitzah Bricard. Pour cette collection, Maria Grazia Chiuri réinterprète ce code signature de la maison française, en lui insufflant une nouvelle modernité.

Back to the Sixties! For its fall-winter 2024-2025 show, Dior celebrated that era of fashion liberation, marked in particular by the début of the Miss Dior ready-to-wear line under the supervision of Marc Bohan's assistant Philippe Guibourgé. Launched in 1967, it was a global concept, the first time that a couturier developed idea of a logo, whether on apparel or accessories. And it was also a slogan, a paean to youth. Looking back at that chapter in fashion history, this season a series of wardrobe basics came emblazoned with the letters of Miss Dior. To design the setting for the show, the house called upon the Mumbai-based artist Shakuntala Kulkarni, who challenged the treatment of the female body with latter-day suits of armor enthroned center stage, illustrating the notion of restriction of movement. Maria Grazia Chiuri also paid tribute to Gabriella Crespi, the artist, designer, creator and Marc Bohan muse who embodied a new generation of independent women. Chiuri's dresses and shorts are shortened, freeing the figure. The looks are fluid, facilitating movement while accentuating the body. Knee-high and ankle boots punctuate the gait, combined with looks playing variations on the A-line. Keeping pace with the beat of everyday life, the pieces in this collection sketch the outlines of a triumphant fashion. The leopard motif, now a house icon, first appeared in 1947, when Christian Dior included it in his fashion show as a nod to his muse Mitzah Bricard. Chiuri reinterpreted the leopard print for this collection, infusing it into a number of looks that offer a new vision of this emblematic print.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION DAVID JAGGARD









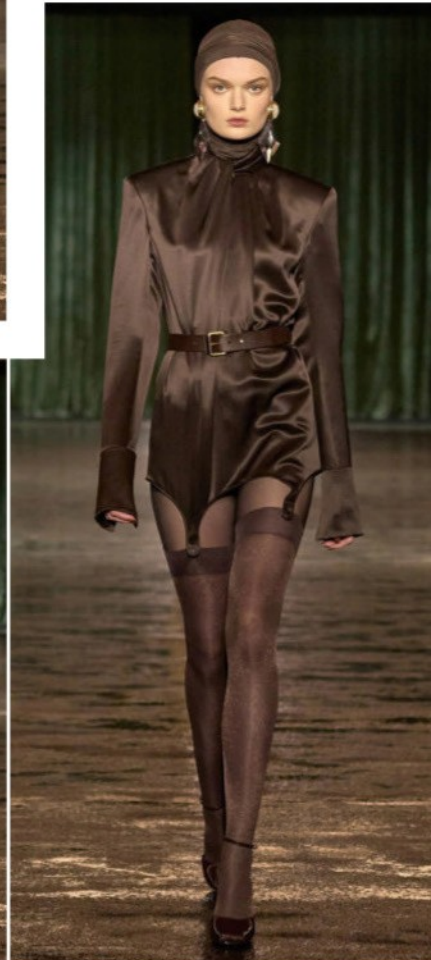
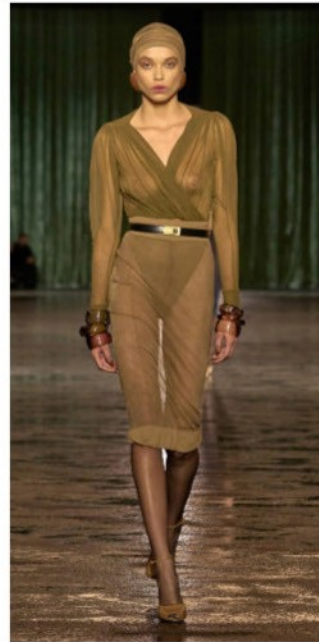
A

Anthony Vaccarello reprend un principe clé du couturier fondateur, la transparence, comme une action délibérée du vêtement. Étaient apparues dès 1968 les blouses seins nus, les fameuses See-Through Blouse, ou la Nude Dress, cette robe de mousseline noire ceinturée de plumes d'autruche que Laetitia Casta porta bien des années plus tard. En la rapprochant du corps, Anthony Vaccarello fait de cette transparence une enveloppe qui se superpose, délimite, couvre tout en découvrant. La ligne est extrêmement classique : des jupes crayons, longueur juste au-dessous du genou, des blouses qui enrobent, des drapés le long du corps. Un genre de bon genre à la frontière, car le genre est plus qu'évocateur. Les couleurs sont divines, feutrées, comme une confiance sur la peau : bleu nuit, beige soutenu, lie-de-vin, vert forêt... Les manteaux aussi sont de cette matière duveteuse. Le marabout habille des sacs géants, note de douceur dans cette ligne affûtée au possible. Les chaussures, elles, oscillent entre stiletto à brides et escarpins à talons compensés... Des silhouettes qui frôlent l'une des collections majeures d'Yves, celle de 1971, dite "Libération". On la connaît tous, pas la peine de raconter de nouveau la puissance émotionnelle qu'elle suscita à l'époque... Elle fut un scandale, elle fut un succès. Anthony Vaccarello aime le risque et on l'en remercie !

Anthony Vaccarello took up one of the founding couturier's original principles - transparency - as a deliberate sartorial gesture. It originally appeared as early as 1968, with topless blouses, the famous See-Through Blouse or the Nude Dress, and the black chiffon dress belted with ostrich feathers worn by Laetitia Casta many years later. Now, Anthony Vaccarello brings it closer to the body, turning transparency into an envelope: superimposed, delineating, covering while also revealing. The line is extremely classic: just-below-the-knee pencil skirts, wraparound blouses, draping along the full length of the body. The colors were divine and muted, like confidence made flesh: midnight blue, deep beige, lie-de-vin, and forest green. Marabou crops up on giant bags, a note of softness in a line sharpened to a fine point. Coats, too, are worked in that fluffy material. Shoes, meanwhile, fluctuate between strappy stilettos and wedge-heeled pumps. In other words, they came close to one of Yves' milestone collections, the "Libération" collection of 1971. It's still legendary, so no need to revisit the swirl of emotion it aroused at the time. It was a scandal and a success. Anthony Vaccarello loves risk, and we thank him for it!

PAR SYLVIA JORIF. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ









A

vant son défilé, Demna a exposé sa définition du luxe: *“La créativité, aujourd’hui, est ce qu’il y a de plus rare; elle est devenue selon moi une nouvelle forme de luxe.”* Le directeur artistique s’est aussi exprimé sur sa façon d’aborder son travail, sur le fait de s’isoler pour ensuite se reconnecter avec la vraie signification de la mode à ses yeux, et comment celle-ci résonne avec l’héritage de Cristóbal Balenciaga. Une approche ironique, la collection faisant référence à la *“surcharge de contenus qui tue notre société, comme les vidéos TikTok”*. Le défilé était une vraie superproduction “à la Balenciaga” où le talent du styliste prenait toute son ampleur: la collection se démarquait par les techniques utilisées et les idées de remaniement du vêtement, oscillant sans effort entre le chic du soir et le streetwear. Demna semble s’être particulièrement amusé avec les looks de fin de défilé – à noter, un tailoring cintré avec du scotch; une robe de cocktail confectionnée à partir d’un boa hirsute, d’un bout de bikini et d’une sous-robe, ou encore une robe du soir faite d’un patchwork de soutiens-gorge. *“Avec l’équipe du studio, on se lance le défi de créer un vêtement en une minute, comme dans Project Runway,”* sourit-il. Il ajoute que la question cruciale, pour lui, est de savoir *“ce qui est le plus important entre la perfection et l’imperfection. Pour moi, c’est l’équilibre entre les deux, car nous sommes humains. C’est ce qui nous différencie des machines.”*

Before his show, Demna sent a voicemail about the definition of luxury. “What seems truly rare and finite right now is creativity itself,” he said. “I believe that creativity has secretly become a new form of luxury.” In a preview, he spoke of examining his work, isolating himself and reconnecting with what fashion means to him and how that relates to the work of Cristóbal Balenciaga. Ironically, he was about to plunge us into a scenario that was all about being mentally surrounded by a billion distractions, photoshopped into fake reality, “basically, the overload of content that is killing our society, in a way. Like TikTok videos.” It was a Balenciaga immersive spectacular. And it says a lot for Demna’s capacities that the collection stood out on its own strengths—his techniques, his displacements and repurposing of garments, the wardrobe he owns that runs the gamut from Academy Awards chic to streetwear. He had the most fun with the looks at the end—tailoring cinched with tape; a cocktail dress made of a straggly boa, a bit of a bikini, and a slip; an evening dress entirely collaged from bras. “We have this one-minute-to-create-a-dress challenge in the studio, like Project Runway,” he said, laughing. Ultimately, he said, the question for him is “what’s more important, perfection or imperfection? For me, it’s actually this coexistence of both, because that’s what makes us human now—the imperfection, the failure or the ‘miss.’ That’s what differentiates us from machines.”

PAR SARAH MOWER. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







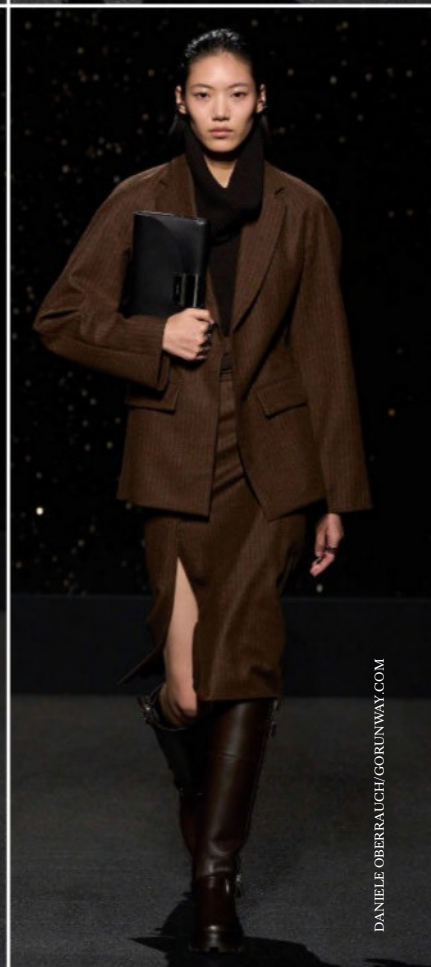


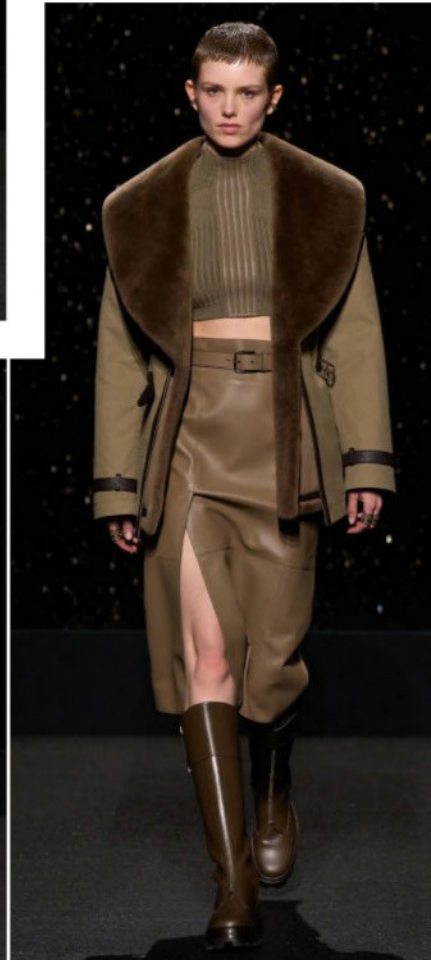
A

près une prairie enchantée pour son défilé printemps-été 2024, Nadège Vanhée a choisi de présenter ses nouvelles silhouettes pour Hermès dans un décor sombre de rue imaginaire, battue par une pluie torrentielle (sans même que celle-ci n'effleure les mannequins), simplement éclairé par quelques points lumineux. Le premier top s'élance sur le podium pour donner le ton de la saison : avec sa veste associée à sa jupe en cuir bordeaux, elle prend des allures de biker équestre qui résiste avec goût aux intempéries. Le cuir prend d'assaut des leggings, des jupes fendues, de longs manteaux à fermeture éclair, des bottes équestres, mais aussi une série de sacs à main portés près du cœur, ou attachés à la ceinture. Toutes ces pièces sont auréolées de références à la pratique de l'équitation, qui se retrouvent revisitées sur une veste de motarde en cuir qui semble tout droit inspirée du crin de cheval, ou les poches d'un blazer qui rappellent la selle placée sur le dos des chevaux. Les couleurs se font sobres, symboles d'élégance. Le jaune beurre se porte en total look, le rouge sublime un costume parfaitement coupé, le kaki se mêle aux nuances chocolat, tandis que le bordeaux sublime une robe imprimée vaporeuse. Soit l'assurance d'un style à la fois chic et casual selon Hermès.

After an enchanted meadow for her spring-summer 2024 show, Nadège Vanhée chose to present her new looks for Hermès in the shadowy setting of an imaginary street under a torrential downpour (that didn't dampen the models), lit only by a handful of spotlights. The first model emerged onto the catwalk to set the tone for the season: in a jacket paired with a burgundy leather skirt, she came across as an equestrian biker tastefully weathering the storm. An onslaught of leather followed, in leggings, slit skirts, long zip-up coats and equestrian boots, not to mention an array of handbags carried close to the heart or affixed to the models' belts. All of these pieces came nimbed with references to horseback riding, which reappeared in altered form on a leather biker jacket apparently directly inspired by horses' manes, and on the saddle-like pockets of a blazer. The collection's colors are subdued, symbols of elegance. Buttery yellow is worn as a total look, while red accentuates a perfectly tailored suit, khaki blends with shades of chocolate, and burgundy enhances an ethereal printed dress. The reconfirmation of a style at once chic and casual à la Hermès.

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION DAVID JAGGARD









C

ette collection Valentino est à lire à la lumière des commentaires de son couturier, qui souhaite explorer une masculinité douce plutôt que toxique dans le prêt-à-porter pour homme et atténuer les angles saillants à l'aide de techniques traditionnelles. Pour les femmes, Valentino a choisi le noir pour "redéfinir les codes" de la marque : seront présents "les volants, les rubans, tous les éléments féminins de Valentino, pour leur insuffler un pouvoir inédit". Parmi les looks les plus étonnants, il y a cette robe courte à manches longues, arborant des roses au poignet. Pierpaolo Piccioli est catégorique : cette collection est anti-nostalgique. "J'ai le sentiment qu'aujourd'hui, tous les éléments peuvent être différents : on peut montrer la possibilité d'être à la fois puissante et féminine. Il est temps de mélanger les deux." Son manifeste explore 63 variations sur le noir, de la veste-tunique cintrée portée avec des shorts, aux robes noires sobres et élancées, en passant par les vestes utilitaires aussi coriaces que chics et les tenues en dentelle. Une silhouette à la sévérité implacable expose un dos nu. Une veste à la coupe masculine, une combinaison en trompe-l'œil avec pantalon plissé et un t-shirt texturé fait rimer business et élégance. Le tout est d'une maîtrise à couper le souffle : une jupe en tulle éthérée, des chemisiers en organza à volutes verticales, une robe évasée très ajustée faisant valser les volumes... pour un défilé d'une prouesse et d'une richesse rares.

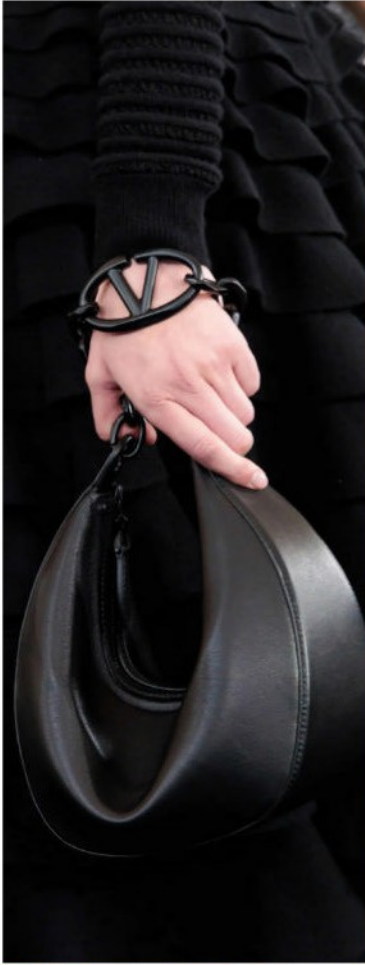
The Valentino fall women's ready to wear ought to be viewed on a continuum with Pierpaolo Piccioli's comment about dismantling toxic masculinity in men's wear and softening tailored suits with traditional couture techniques. For women, his push for gender parity integrated tailoring into Valentino's classically delicate world in a collection entirely in black "in order to resignify all of the codes" from Valentino in the 1980s, "the ruffles, the bows, all the elements of femininity of Valentino, giving them a new power." A short tailored long-sleeved dress with 3D roses sculpting the cuffs was clean and powerful. Piccioli was adamant that his collection be anti-nostalgic. "I feel all the elements can become different for today: I think you can show the possibility to be powerful and feminine. It's time to melt it together," he said. His manifesto explored black in 63 ways, with a tailored tunic-jacket and shorts, sober-seeming matte black dress silhouettes, tough-chic utilitarian jackets, and lace evening looks. An impeccably austere silhouette plunges to an exposed back. An amazing man-tailored overcoat; a jumpsuit in trompe l'œil pleated pants and a molded padded-shoulder t-shirt were business-forward. The skills must be seen to be believed—a vaporous tulle skirt paired with a blouson, vertically-ruffled organza blouses, the swing of volume in a fit-and-extreme-flare dress with an amazing scallop pattern in a drop waist. It was a gorgeous smorgasbord.

PAR SARAH MOWER. ADAPTATION LÉO DUCA.









M

miuccia Prada a dévoilé sa nouvelle collection Miu Miu, sobrement intitulée "Individual Moments", pour l'automne-hiver 2024-2025, au sein du palais d'Iéna, dans le 16^e arrondissement parisien. Connue pour sa mode féminine, à l'esthétique minimaliste, conçue pour des femmes fortes, audacieuses et effrontées, la créatrice s'est penchée cette saison sur le passage du temps, de la période de l'enfance à celle de l'âge adulte. Car les vêtements ont bien cette capacité à nous rappeler le passé, tout en nous projetant vers l'avenir. Quand l'évocation de l'enfance passe par des pièces aux volumes délibérément réduits, à travers des manches coupées, des pyjamas de jour, des Mary Jane régressives, des jupes patineuses et des collants colorés, celle de l'âge adulte, au contraire, s'impose avec des détails aux inflexions officewear : des gants en cuir sophistiqués, des cardigans en laine monochrome, des mocassins et des pantalons de costume à pinces. Miu Miu questionnait aussi la notion d'individualité et les stéréotypes liés au terme féminité, notamment à travers un casting composé de personnalités de tout âge et tout horizon, dont le danseur étoile Guillaume Diop, habillé pour l'occasion d'un pyjama de jour bleu, associé à un caban en laine, mais aussi l'actrice Kristin Scott Thomas, la collectionneuse de pièces Miu Miu et Prada originaire de Shanghai, Qin Huilan, et la sensation rap venue de Londres, Little Simz.

Miuccia Prada unveiled her Fall-Winter 2024-2025 collection for Miu Miu, soberly entitled "Individual Moments" at the Palais d'Iéna in the 16th arrondissement. Known for her feminine fashions with a minimalist aesthetic designed for a strong, bold and fearless base, the designer this season focused on evolution, from childhood to adulthood. Because, yes, clothes can recall the past while also projecting us into the future. Childhood was evoked in deliberately scaled-down volumes, cutaway sleeves, pajamas for day, Mary Janes, skater skirts and colorful tights, while adulthood, on the other hand, was apparent in office wear details: sophisticated leather gloves, monochrome wool cardigans, loafers and pegged suit trousers. Miu Miu also questioned the notion of individuality and the stereotypes associated with the term "femininity" notably through diverse casting that included the star ballet dancer Guillaume Diop, in blue daytime pjs and with a wool peacoat, the actress Kristin Scott Thomas, the Shanghai-born Miu Miu and Prada collector Qin Huilan, and the London-based rap sensation Little Simz.

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ









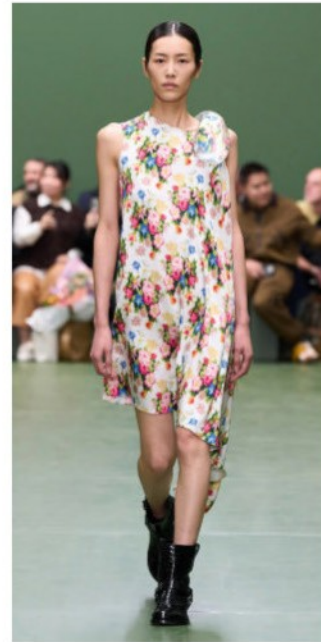
D

ès l'invitation, le ton était donné : la reproduction d'une peinture à l'huile de l'artiste Albert York. Ses œuvres habillaient les murs du décor vert dressé pour l'occasion sur l'esplanade Saint-Louis, dans le 12^e arrondissement de Paris. Après Richard Hawkins, Jonathan Anderson célèbre un autre artiste américain, dans le cadre de cette collection automne-hiver 2024-2025. Au total, ce sont dix-huit de ses œuvres qui contribuent à ce décor agencé à la manière d'une galerie d'art. Depuis onze ans, Jonathan Anderson insufflé une vision singulière à cette maison, en brouillant les frontières entre mode et art. Dénuée de toute fonctionnalité, la boucle de ceinture devient décorative, en format maxi, sur une longue robe du soir vapoureuse. Un jeu de contrastes entre matériaux aériens et bruts qui redimensionne l'allure. Sur un top en daim minimaliste, la boucle de ceinture devient un bijou et le point de départ de drapés sophistiqués. Veste de costume cintrée, pantalon maxi aux plissés inattendus... Les lignes féminines et masculines se mélangent et explorent la notion de tailoring. Les blousons drapés en nappa et le sac à main Flamenco s'imaginent aussi dans des volumes maxi. Parmi les inspirations du défilé, on retrouve un cliché de David Sims, "Seated with plate", mettant en lumière une assiette tatouée de fleurs, imaginée par la manufacture Chelsea Porcelain, l'une des plus importantes en Angleterre, établie entre 1743 et 1745. Ces imprimés rétro tatouent des pantalons fluides, des robes du soir, des bottes aux lignes maximales... Entre mode et art, ces tapisseries florales sont prêtes à être portées.

The tone was set starting with the invitation, a reproduction of an oil painting by the artist Albert York. His works adorned the walls of the green décor installed for the occasion on the Esplanade Saint Louis in eastern Paris. Following the painter Richard Hawkins, Jonathan Anderson decided to celebrate another American artist at the unveiling of his fall-winter 2024-2025 collection for Loewe. In all, 18 of York's works were integrated in a setting conceived in the style of an art gallery. Anderson has been bringing a singular vision to the house of Loewe for the past eleven years, blurring the boundaries between fashion and art. Stripped of any functional purpose, the belt buckle becomes purely decorative, seen in an outsized version on a long, wispy evening gown. An interplay of contrasts between ethereal and rough-hewn materials adds a new dimension to the look. On a minimalist suede top, the buckle becomes a veritable jewel, serving as the anchor point for sophisticated drapes. A fitted suit jacket, maxi trousers with surprising pleats... Feminine and masculine lines merge in an exploration of the concept of tailoring. The draped nappa jackets and the Flamenco handbag also take on XXL volumes. Among the inspirations for the show was a photograph by David Sims, "Seated with Plate," featuring a floral-patterned plate by Chelsea Porcelain, one of Britain's largest porcelain works, founded between 1743 and 1745. These retro prints embellish long flowing trousers, evening dresses, boots with maximized lines... Like so many floral tapestries, straddling fashion and art, and ready to be worn.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION DAVID JAGGARD









D

ans l'attente de la nomination d'un directeur artistique pour succéder à Matthew M. Williams, Givenchy présentait une collection orchestrée par son studio. L'occasion de revenir à l'héritage laissé par son fondateur, en explorant ses codes, ses coupes nettes et ses éléments de style. Sensualité demeure le maître-mot de cette collection, dessinant les contours d'une nouvelle féminité, instinctive et provocante. Élégante, la femme Givenchy de l'automne-hiver 2024-2025 est un hommage aux muses d'Hubert de Givenchy et prend vie entre les murs des salons du 3, avenue George-V, pour un défilé intimiste. Les coupes sont radicales, à l'image d'un décolleté en hirondelle, d'un jeu d'épaules dramatisé sur un blazer ou de basques sublimant la taille. À première vue dédiée au soir, la garde-robe Givenchy de l'hiver prochain demeure versatile et s'adapte à la journée, dans une palette chromatique sombre, rehaussée de touches de rouge et de bleu profond. It-bag, le Voyou s'imaginer sous un jour nouveau, devenant le P'tit Voyou, un sac à bandoulière, au design épuré et minimaliste, en cuirs souple et verni. Les iconiques Pumpkin et Antigona se déclinent respectivement en cuir craquelé et en pochette du soir dotée de chaînes. Il est rare qu'une silhouette nuptiale marque la fin d'un défilé de prêt-à-porter. Pour ce show, la maison Givenchy a imaginé un look final en noir et blanc. Incarnée par le top en vogue, Amelia Gray, la mariée Givenchy porte une longue robe immaculée, tout en transparence, brodée de plumes, et un voile assorti recouvrant son visage.

Pending the appointment of a new creative director to succeed Matthew M. Williams, Givenchy presented a collection orchestrated by his studio. It was an opportunity for the fashion house to return to its essence and its founder's legacy by exploring its high-precision cuts and iconic stylistic elements. Sensuality remains the byword of this collection, delineating the outlines of a new femininity, instinctive and provocative. The Givenchy woman of fall-winter 2024-2025, an elegant homage to Hubert de Givenchy's muses, came to life in the salons at 3 Avenue George V, for an intimate show. The tailoring is boldly radical, like the plunging swallowtail neckline highlighting the angle of the head, the dramatically structured shoulders of a blazer or the peplums accentuating the waistline. At first glance intended for evening wear, next winter's Givenchy wardrobe nonetheless remains versatile, adapting to daytime with its dark palette heightened by touches of red and deep blue. The Voyou, the house's "it bag," has been reinvented, becoming the P'tit Voyou, an elongated shoulder bag with a sleek, minimalist design in a mix of supple and patent leather. The iconic Pumpkin and Antigona models come respectively in crackled leather and as an evening clutch adorned with chains. It's rare to have a bridal look mark the end of a ready-to-wear show, but for this occasion the Givenchy studio dreamed up a finale in black and white. Embodied by the hot-list model Amelia Gray, the Givenchy bride strides the aisle in a long, sheer, immaculate gown embroidered with feathers, her face shrouded with a matching veil.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION DAVID JAGGARD





L

e renouveau chez McQueen s'est illustré dès l'ouverture du défilé par une robe en jersey laminé noir qui dissimulait les mains du mannequin. Seán McGirr, l'Irlandais de 35 ans récemment nommé directeur artistique de la marque, s'est penché sur la collection *The Birds* de Lee McQueen pour le printemps 1995, signalant au passage que *"ce concept de silhouette comprimée avait guidé toute la collection"*. Le créateur s'est aussi inspiré d'images de paparazzi montrant Kate Moss et Amy Winehouse, arguant : *"Je me suis intéressé aux personnalités fortes qui véhiculent une sorte d'opulence à la dérive."* L'idée de restriction du vêtement appelait un effet de libération. La maille imitation fourrure surgissait du tailoring ou des coutures de jean. Les imprimés animaliers, parmi lesquels un collage de pois prédécoupés, semblaient bricolés façon punk. Seán McGirr aime recycler, rapiécer et customiser. Des pantalons et des manteaux noirs à sequins rappelaient certaines signatures de la marque. Le streetwear et le clubwear étaient plus présents qu'auparavant. Difficile de définir aujourd'hui la nouvelle école McQueen, exercice ardu à chaque arrivée de directeur artistique au sein d'une maison. Le créateur a cependant laissé poindre quelques indices. Au niveau des chaussures déjà, avec des bottines imbriquées dans des sabots de cheval, l'audience hilare reprenant en cœur la chanson *"Orinoco Flow"* (*"Sail Away"*) d'Enya à la fin du défilé, symbolisant peut-être la touche d'optimisme promise par Seán McGirr.

Change at McQueen began with a woman wrapped in shiny black laminated jersey, with one arm pinioned across her breast, the other tucked inside the skirt. Seán McGirr said he'd been looking at The Birds, Lee McQueen's spring '95 collection. "This sort of idea of a compressed silhouette anchors the whole collection," the 35-year-old Irish newbie in the hot seat said before the show. McGirr took his initial cues from runway photos and paparazzi shots of Kate Moss and Amy Winehouse. "It's about singular characters with really strong personalities. This sort of damaged opulence," he said. As well as the idea of constriction, there was what was about to break loose. Fur-like knitwear burst from under tailoring and the seams of jeans. Animal prints, one in the form of cut-up animal spots, looked like DIY punk animal skins. McGirr likes the idea of cutting up, customizing, repurposing found objects, smashing things up. McQueen-isms were present in jet-beaded pants suits and tailored coats. There was more street and club wear than before. At any creative director's first outing, it's impossible to get an instant read on who they are, or who they might become. McGirr did send a couple of clues. One was on the feet—hefty boots were encased in horse-hooves, one with a horse-tail switching from the heel. He brought the house down with laughter and a spontaneous singalong to Enya's "Orinoco Flow (Sail Away)." It broke the ice; maybe this was a chink of light McGirr was promising.

PAR SARAH MOWER. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA





C'

est une collection très personnelle, inspirée de la relation indéfectible qu'elle entretient avec Chloé, que Chemena Kamali nous livre avec son tout premier défilé pour la maison. La créatrice célèbre l'héritage de Chloé qui a toujours mis la femme au centre de ses préoccupations, avec des créations aux accents bohèmes, rythmées par des tissus fluides et des coupes vaporeuses. Elle signe un vestiaire auréolé d'un esprit féminin naturel, puissant, libre et tout en sensualité. En résultent des pièces effortless, ponctuées de codes empruntés aux 70's, comme le pantalon patte d'éph revisité version denim et cuir, et les couleurs organiques, allant du beige rosé au vert sapin. Et parce que Chloé rime avec confort, mais aussi avec sexy, des robes vaporeuses à la transparence assumée ont fleuri sur le podium. Ces créations sensuelles suggèrent sans trop révéler, toutes sublimes de volants et plissés impeccables. Certaines jouent la carte du micro, d'autres taillées dans la dentelle se portent nonchalamment, avec le bas des robes coincé intentionnellement dans le haut des cuissardes. Sur le podium, le trench-coat éclipse pour de bon l'image stricte de l'officier pour gagner en esprit bohème. Ici, il se pare de vinyle et se porte simplement attaché au col, sublimé par un collier aux inflexions doucement dorées. Pari relevé pour Chemena Kamali!

In her very first show for the house, Chemena Kamali offered up a highly personal collection inspired by the close bond that she shares with Chloé. In it, the designer celebrates the heritage of a house that has always made women the focal point, with bohemian-tinged creations punctuated by flowing fabrics, airy-light cuts and an ultra-feminine spirit. Naturally, she dreamed up a wardrobe guided by a powerful, free, elemental feminine spirit, suffused with sensuality. The result is a series of effortless pieces punctuated by distinctive touches borrowed from the seventies, like the updated denim and leather trousers, and the organic palette ranging from pinkish beige to forest green. And since Chloé is synonymous with comfort, without neglecting sex appeal, diaphanous, unabashedly sheer dresses proliferated on the catwalk. These seductive creations suggest more than they reveal, all embellished with impeccable pleats and flounces. Some play the micro card, while others blithely drape the body in lace, with the bottoms of the dresses studiously wedged into the tops of the models' high boots. On the runway, the trench coat transcended its investigator image for good, earning its fashion stripes in bohemian mode. Here, it comes adorned with vinyl, worn simply joined at the collar, accented by a necklace with gilded bohemian overtones. Challenge well met for Chemena Kamali!

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION DAVID JAGGARD







“L

a planète Terre a un message à faire passer”, peut-on lire dans le communiqué du show automne-hiver 2024-2025, et Stella McCartney compte bien le faire entendre. Un imprimé “bouche” habillait d’ailleurs les robes fluides et légères de la collection, représentant les voix qui s’élèvent pour l’environnement. L’empowerment s’inscrivait également dans les formes oversized des tailleurs monochromes, ou les trenchs en cuir végan UPPEAL™, fabriqués à base de pommes. Le tout avec des ornements en métal (non polluants) dissimil s    et là et dans des matières eco-friendly innovantes    même de révolutionner la mode.

Mother Earth has a message for us all, and with the Autumn-Winter 2024-2025 show Stella McCartney's intent was to make it heard. A “mouth” print adorned the collection's light, flowing dresses, representing the voices speaking out for the environment. Empowerment was also evident in the oversized shapes of monochrome suits, and trench coats in UPPEAL™ vegan leather made from apples. All of it with (non-polluting) metal embellishments tucked here and there, and innovative, eco-friendly materials that have the power to revolutionize fashion.

PAR MARIE BLADT. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZ  



ISIDORE MONTAG/GORUNWAY.COM





L

a fresque de Pierre-Henri Ducos de la Haille au musée de l'Histoire de l'immigration dépeint la France comme une héroïne parmi les galions affectés au commerce, forts des étoffes conquérantes. Dans ce décor, la collection de Satoshi Kondo raconte une autre histoire du vêtement, sous le prisme de l'habitus humain. Le tissu est structuré pour imiter l'écllosion de fleurs desquelles émergent des manches presque organiques, à la limite de la métaphysique. La palette chromatique est sublime, comme les motifs inspirés de la flore japonaise. Telle la rose de Ronsard, cette collection nous rappelle de façon salutaire que rien n'est éternel.

At France's Museum of Immigration History, frescoes by Pierre-Henri Ducos de la Haille depict France as a heroine amid galleons of commerce. The clothes sailed forth to conquer. Satoshi Kondo's collection contemplated clothing beyond history or style, as an ingrained human habit. The fluted flowerlike apertures were almost metaphysical. Sleeves appeared to have sprouted spontaneously. Draped ensembles suggested imagined paleoanthropological archetypes. The color curation was gorgeous. Patterns based on native Japanese flowers and herb leaves were captivating. A wonderful collection, its context a salutary reminder that nothing is eternal.

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION LÉO DUCA







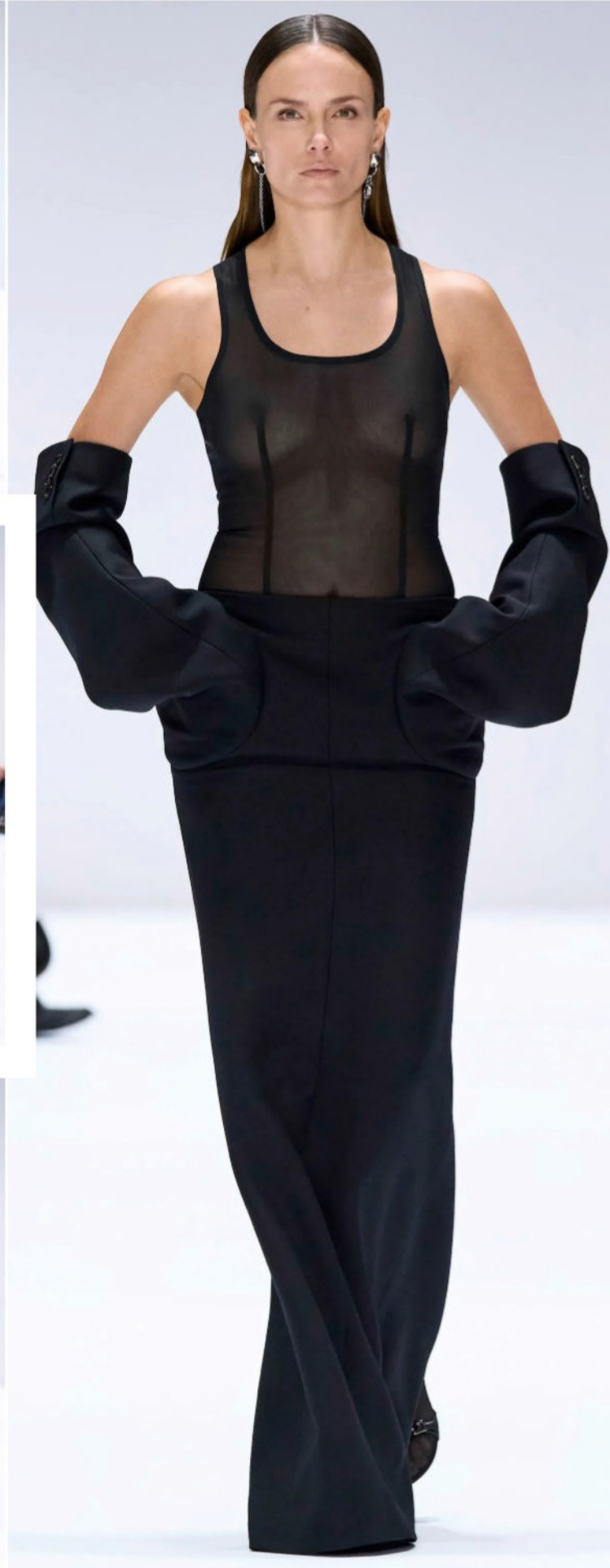
C'

est à Milan qu'Andreas Kronthaler a trouvé l'inspiration, après avoir vu des peintures de Giovanni Battista Moroni, un célèbre portraitiste italien du ^{xvi}^e siècle. Cela lui a rappelé ses débuts avec Vivienne Westwood, à la fin des années 1980. Inspiré par la Renaissance, Andreas Kronthaler repense ses codes à travers les chemises, les matières perforés, les culottes, ou encore les pantalons bouffants, typiques de l'époque. Le tout teinté d'une touche punk, avec motif à carreaux, patchwork de matières, robes corsetées et un esprit masculin/féminin. Le noir, symbole d'élégance en vigueur à la Renaissance, domine et sublime de longues robes démesurées, des cuissardes, ou encore un cardigan oversize.

Andreas Kronthaler found his inspiration in Milan after seeing paintings of Giovanni Battista Moroni, a portrait painter of the 16th century. The experience reminded Kronthaler of the early days of his collaboration with Vivienne Westwood in the late 1980s. Inspired by the Renaissance, he reworked his signature elements in dressing gowns, perforated materials, breeches and the puffed-out trousers typical of the time. The collection also has a hint of punk, in a checkered pattern, a patchwork of materials, corseted dresses and a masculine/feminine spirit. Black, a symbol of elegance already in force during the Renaissance, is more dominant than ever, enhancing long, lavishly proportioned dresses, high boots and an oversized cardigan.

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION DAVID JAGGARD







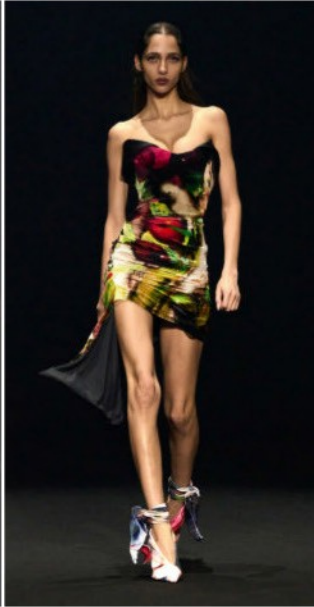
P

our la collection Balmain automne-hiver 2024-2025, Olivier Rousteing évoque ses souvenirs. Le créateur se rappelle de sa mère adoptive, vêtue d'un trench, ou de leurs pique-nique, sur un drap vichy posé sur l'herbe. On retrouve ce trench, décliné indéfiniment. En noir, beige, en tissu ou en cuir, doté d'un plissé soleil... L'idée du vichy donne naissance à une robe du soir ou à des pièces moelleuses comme un pull ou un manteau. Côté casting, Olivier Rousteing faisait appel à des mannequins de tout âge, comme une jolie manière de célébrer la beauté et la diversité. Le raisin et la coquille d'escargot, éléments du terroir, s'imaginent via le prisme mode et sont de jolis clin d'œil à Bordeaux, la ville où a grandi le créateur.

For the Balmain 2024-2025 Fall/Winter collection, Olivier Rousteing looks to his roots. The designer conjures memories of his adoptive mother wearing a trench coat, of a picnic on a gingham tablecloth spread on the grass. The trench coat appears here in endless variations: in black or beige, gabardine or leather, adorned with sunburst pleating... And the idea of gingham is seen in an evening dress as well as plush pieces like a sweater and a wraparound coat. For the cast, Rousteing called upon models of all ages, a nice way to celebrate beauty and diversity. Motifs of grapes and snail shells, features of the French terroir, are reimagined through the prism of fashion – a clever reference to Bordeaux, the city of the designer's childhood.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION DAVID JAGGARD







C'

est au 5, rue de Marignan, que Pieter Mulier accueille pour son défilé. *“La collection est basée sur la courbe, le cercle, explique Pieter Mulier. Les courbes des femmes, les cercles d’amis, de famille choisie, une idée chère à Alaïa.”* Les vêtements sont d’une grande pureté, partant d’un simple fil de laine mérinos que Pieter Mulier démultiplie, trame, torsade. L’onctuosité des manteaux, jupes ou paletots s’oppose aux strictes robes découpées ou asymétriques. Les couleurs: un passage rouge franc vient contredire la tendresse d’un rose pâle, noir contre beige, blanc puissant ou bleu ombrageux... Tension et souplesse à la fois. *“J’ai toujours voulu qu’Alaïa, ce ne soit pas que des vêtements, mais de la vie.”* Un vœu qui semble exaucé.

At 5 Rue de Marignan, Pieter Mulier hosted a fashion show. *“The collection is based on the curve, on the circle,” he explained. “The curves of women and circles of friends, of chosen family, an idea essential to the essence of Alaïa.” All of the creations were exemplary in their purity, starting from a merino wool yarn that Mulier wove, coiled, multiplied. The richness of the coats, skirts and overcoats contrasts with the cutout or asymmetrical dresses. The colors: the presence of stark red contradicts the tenderness of a pale pink ensemble, black against beige, assertive white or shadowy blue... It’s tension and pliability both at once. “I always wanted Alaïa to be more than the clothes. Because it’s about life.” It would seem that his wish has been granted.*

PAR SYLVIA JORIF. ADAPTATION DAVID JAGGARD







P

our Schiaparelli, Daniel Roseberry s'est interrogé sur l'essence même du prêt-à-porter de la maison. Le créateur fait encore preuve de justesse en livrant un vestiaire prêt à être porté, ponctué de codes signatures que l'on doit à Elsa Schiaparelli. L'anatomie rythme les accessoires comme le Face Bag, devenu l'une des signatures de la maison et l'objet de toutes les convoitises. Les éléments qui forment un visage sont désormais des détails couture : une doudoune courte s'habille d'une fermeture éclair façon bouche, des yeux recouvrent les poches... Le trou de serrure est aussi présent, découpé dans une robe à sequins, il devient un élément graphique créant le mystère.

At Schiaparelli, Daniel Roseberry explored the very essence of the couture house's ready-to-wear. And, as ever, the designer delivered a wardrobe punctuated by Elsa Schiaparelli's signature codes. Anatomical motifs cropped up on accessories like the Face Bag, now a house signature and a must-have. Facial features also informed couture details: a short puffer jacket came embellished with a mouth-like zipper, eyes adorned pockets... The distinctive keyhole was here, too, notably as a cut-out on a sequined dress. An essential graphic element for conjuring an air of mystery.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ.







D

ans la continuité de ce que Julien Dossena retranscrit pour Rabanne, loin de quelconques fioritures, le créateur s'inspire, cette saison, du quotidien pour signer une garde-robe singulièrement fonctionnelle, où les imprimés règnent en maître. Après avoir choisi de rebaptiser la maison "Rabanne", Julien Dossena poursuit cette métamorphose avec une collection tout sauf fantaisiste. Un retour aux fondamentaux du prêt-à-porter, avec une collection décontractée. *"J'avais envie de faire des vêtements. Peut-être à cause du climat mondial"*, confie-t-il. Inspiré de la rue, de ce que portent les femmes au quotidien, ce vestiaire prend vie tel un moodboard, un collage qui assemble plusieurs silhouettes, motifs, inspirations.

In line with Julien Dossena's interpretation of Rabanne, this season the designer drew inspiration from everyday life to create a distinctly functional wardrobe, devoid of embellishment, in which the print reigns supreme. After choosing to rechristen the label "Rabanne," Dossena is continuing its metamorphosis with a collection that is anything but fanciful. A casual wardrobe that heralds a return to the basics of ready-to-wear. "I just wanted to make clothes – maybe because of the current global climate," he confided. Inspired by what we see in the street, by what women wear on an average day, the collection comes to life like a moodboard, a collage of looks, motifs and inspirations.

PAR HÉLOÏSE SALESSY. ADAPTATION DAVID JAGGARD







C

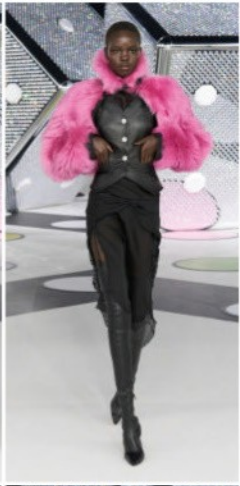
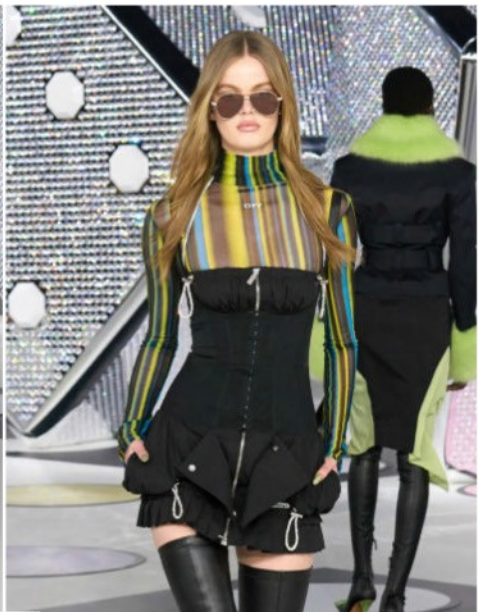
ourrèges a dévoilé ses nouvelles silhouettes dans un décor immaculé, symbole de sérénité, autour duquel les mannequins ont déambulé. Au centre, le sol était gonflé du dessous, haletant au rythme d'une respiration. Nicolas Di Felice continue de célébrer les codes 60's de la maison française, avec des jeux de construction-déconstruction, qui transforment le vêtement formel en création ultra-sexy. Les bras ne se glissent plus dans les manches. La célèbre robe en vinyle et la jupe boutonnée en denim se portent sens dessus dessous, tandis que la robe en maille s'enfile sans effort. Le créateur dévoile aussi de nouvelles déclinaisons du Holy bag, aux volumes démesurés. La quintessence du quiet luxury, en somme.

Courrèges unveiled its latest silhouettes in an immaculate setting, a symbol of serenity, with models strolling around. At its center, the floor was inflated from below, moving back and forth like the rhythm of breathing. Nicolas Di Felice continues to celebrate the French house's Sixties codes. This season, that meant games of construction-deconstruction that instantly transformed formal garments into ultra-sexy creations. Arms no longer slip into the sleeves. The famed vinyl dress and buttoned denim skirt may be worn any which way, while a little knit dress can be thrown on effortlessly. The designer also unveiled new versions of the Holy bag, in oversized volumes. In sum, the quintessence of quiet luxury.

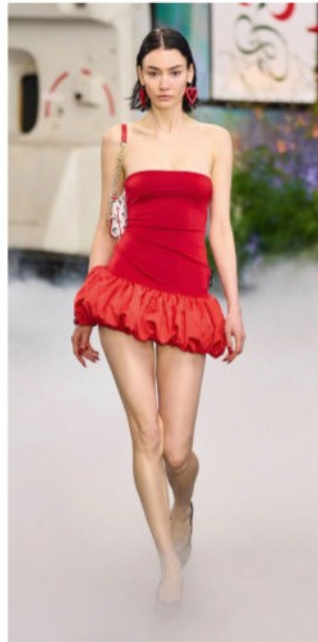
PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ





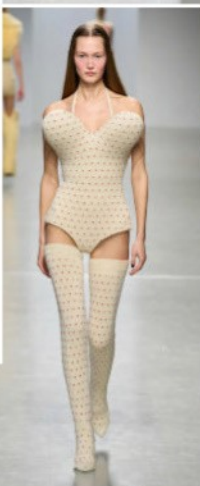
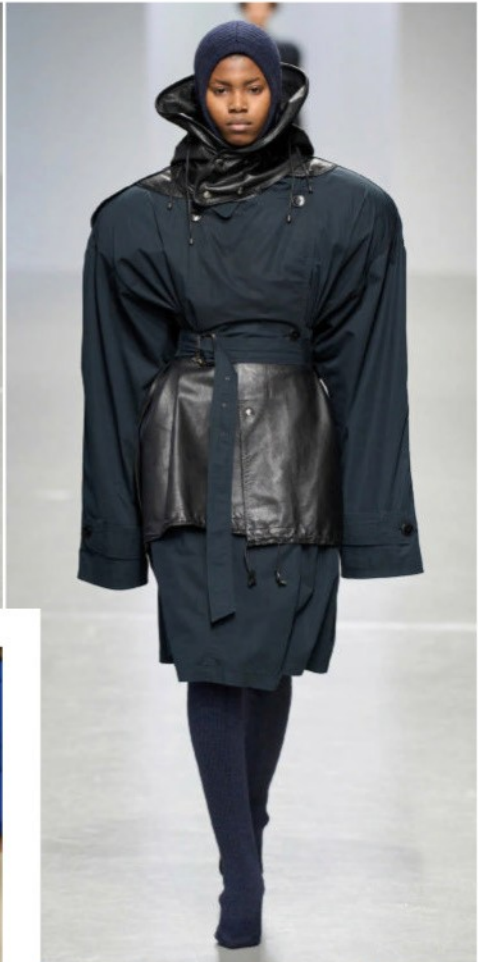


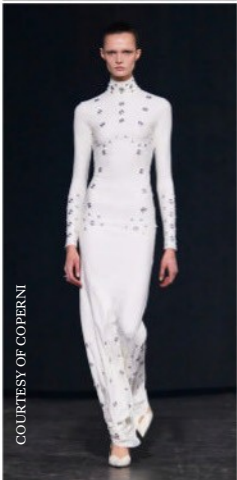
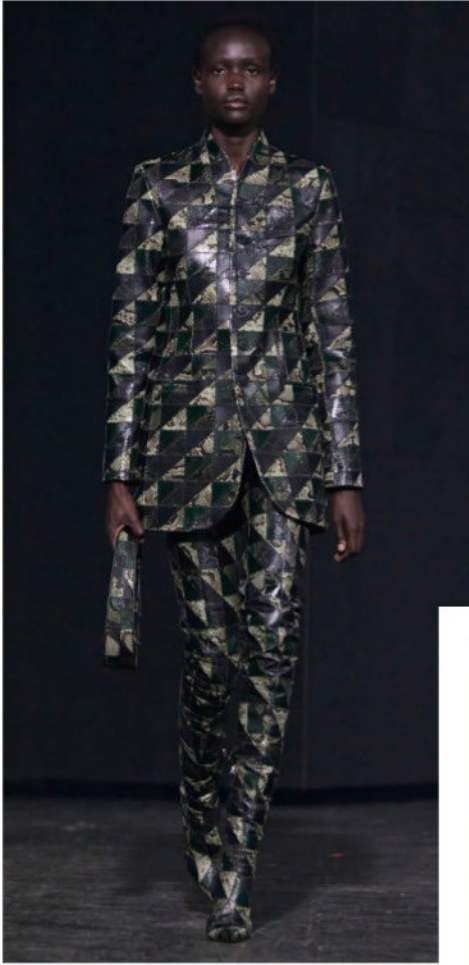
FILIPPO FIORI/GORUNWAY.COM





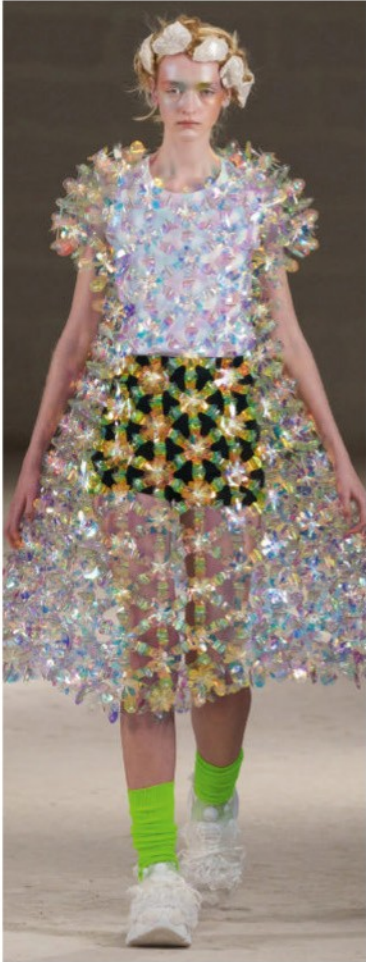






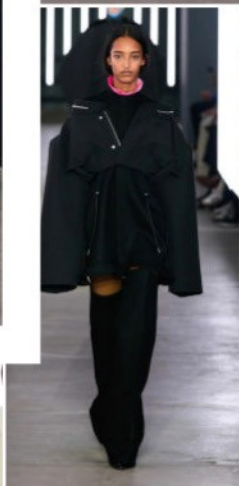
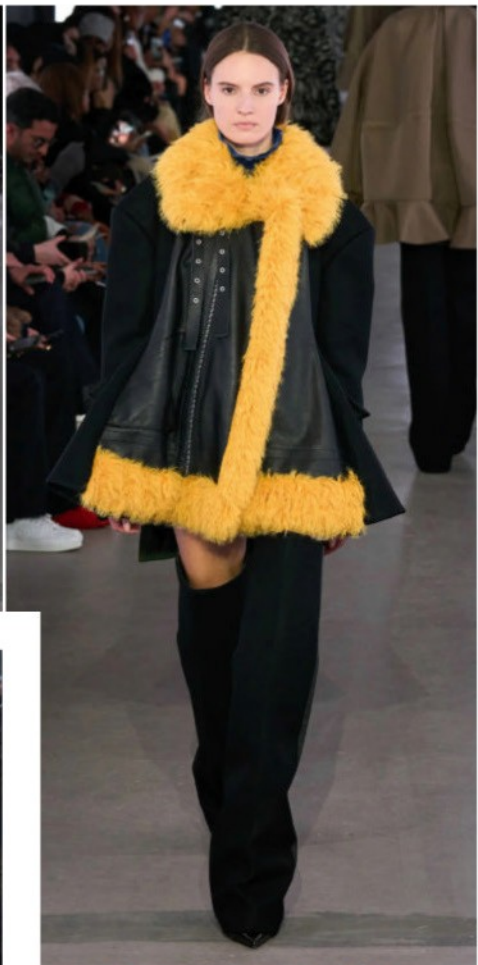


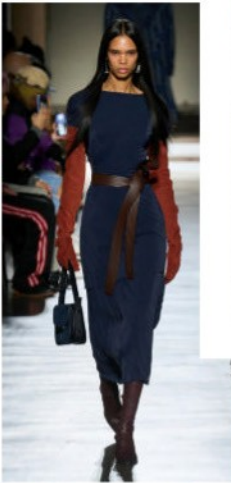
DANIELLE OBERAUCH/GORUNWAY.COM



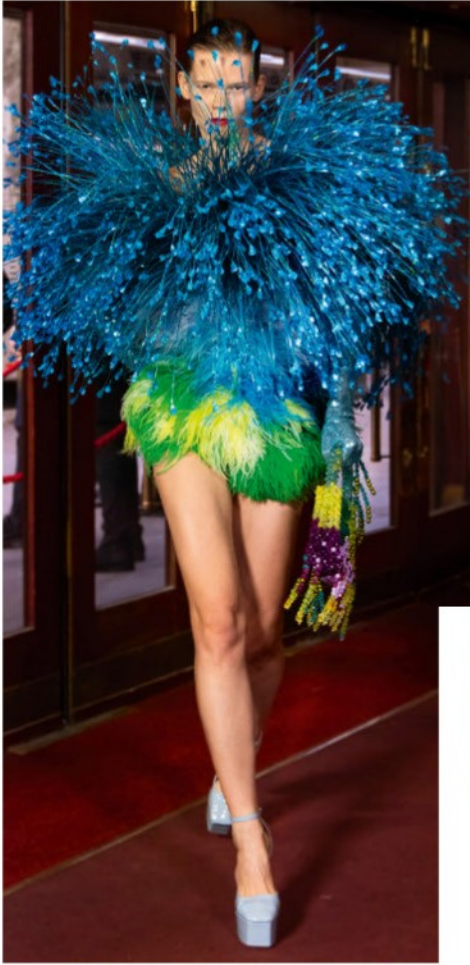




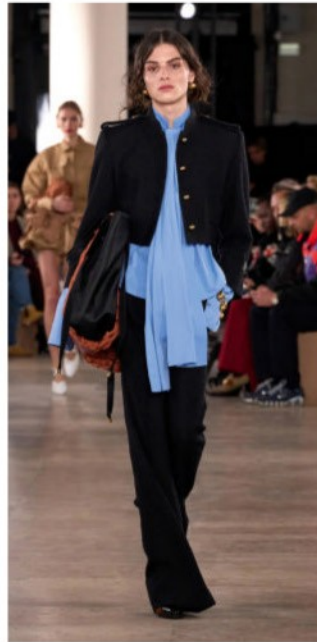


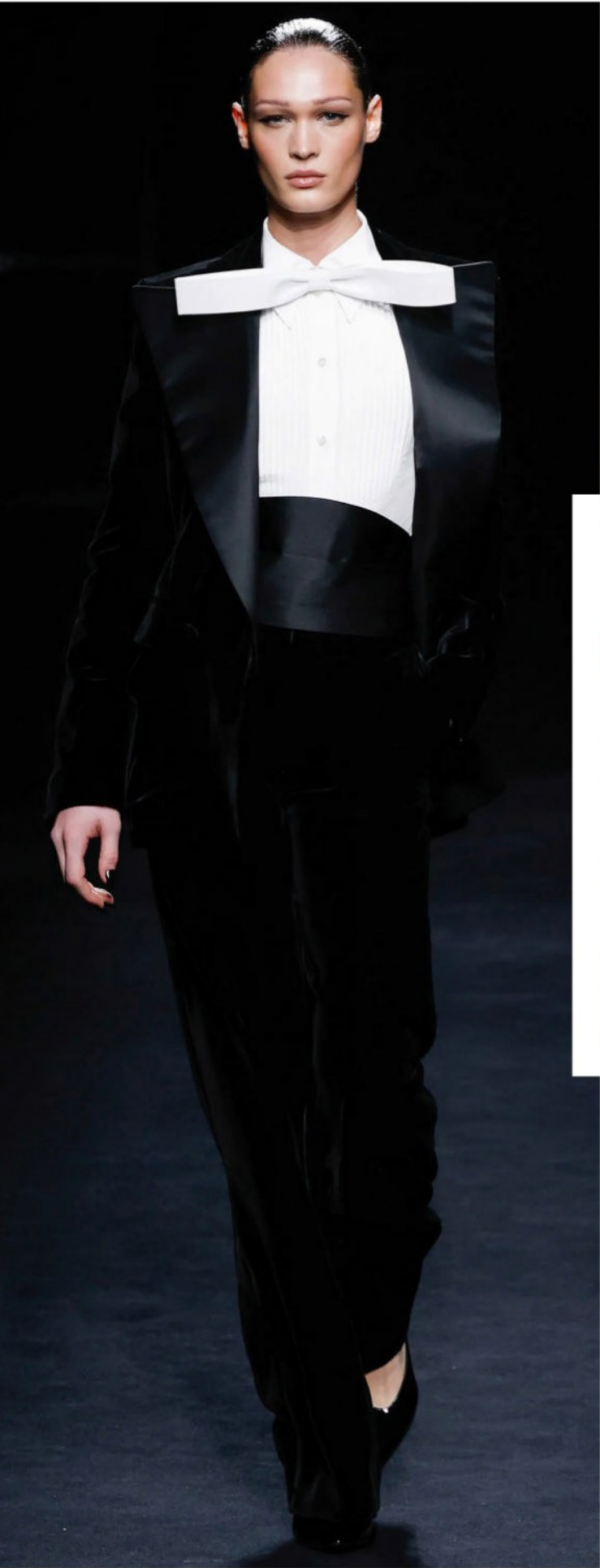










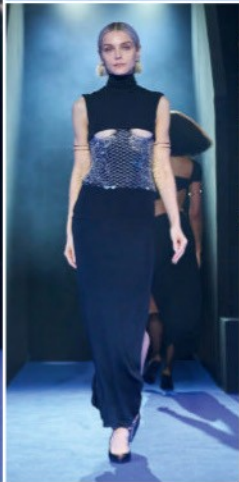


COURTESY OF NINA RICCI

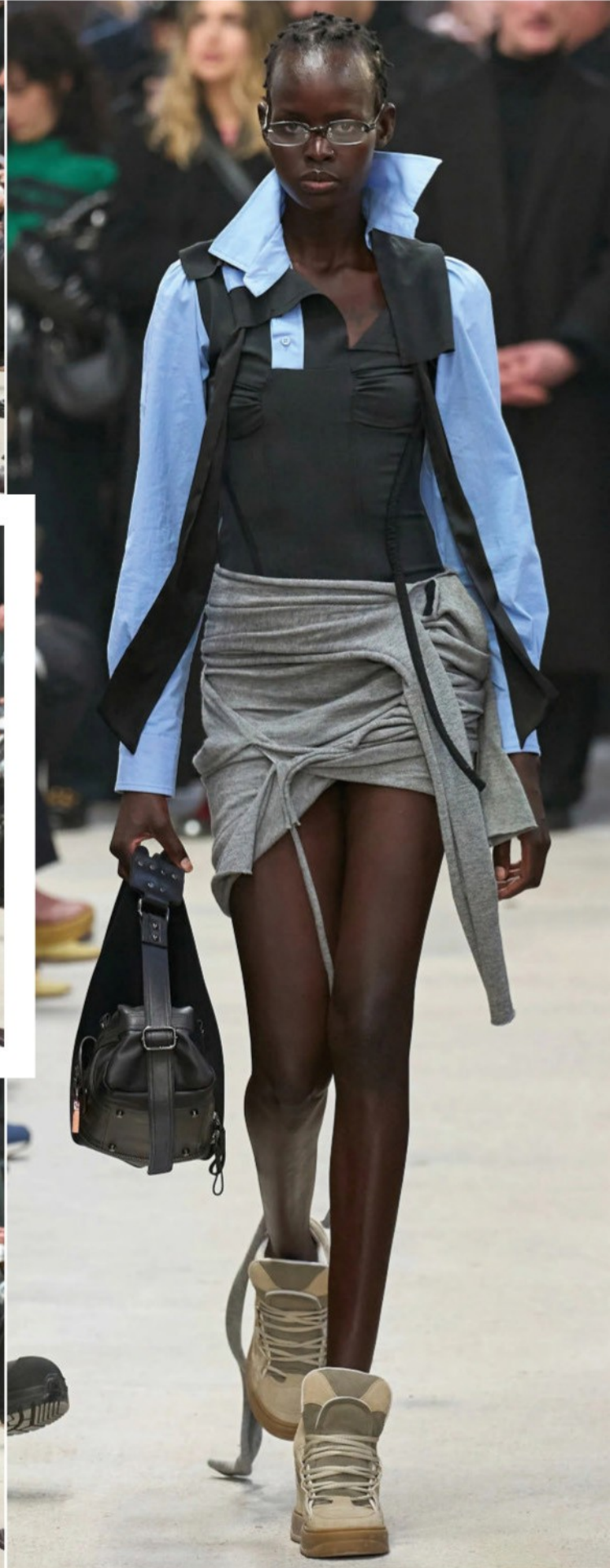








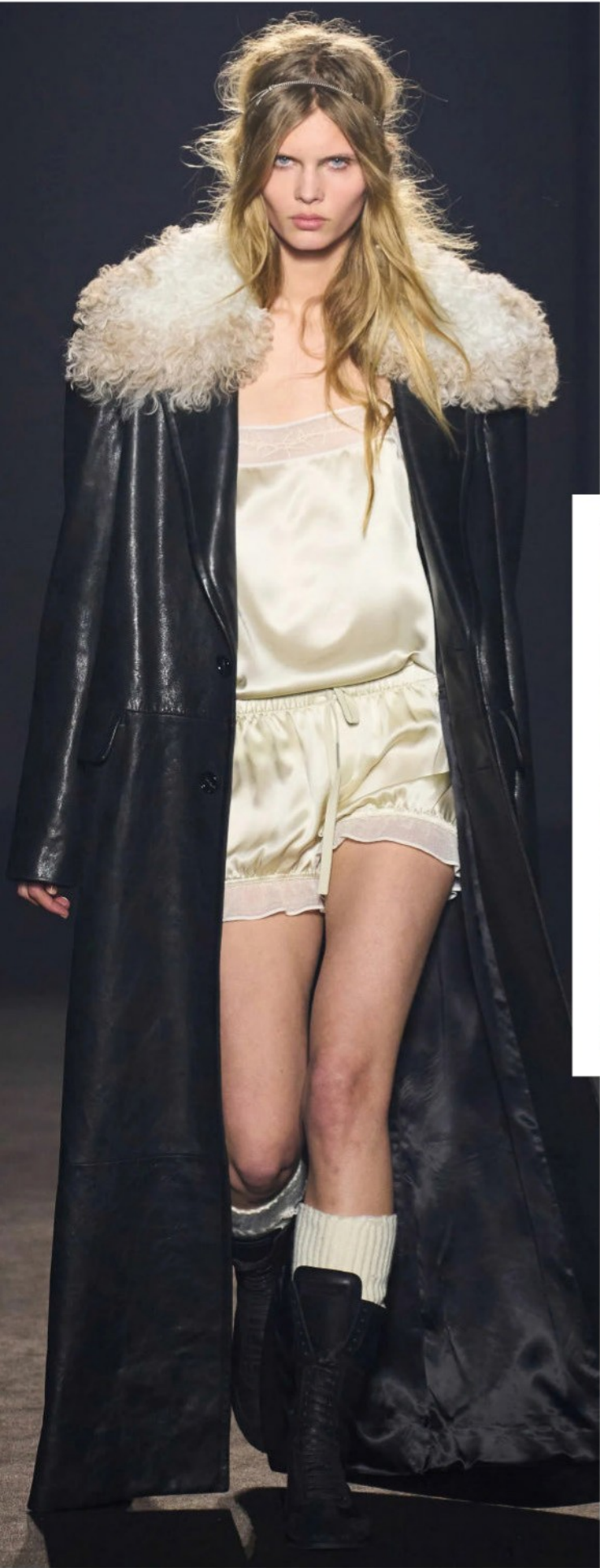
UMBERTO FRATTINI/GORUNWAY.COM, COURTESY OF CASABLANCA





COURTESY OF LACOSTE





FILIPPO FIOR/GORUNWAY.COM





















UMBERTO FRATTINI/GORUNWAY.COM









COURTESY OF TOTEME



DANIELE OBERRAUCH/GORUNWAY.COM



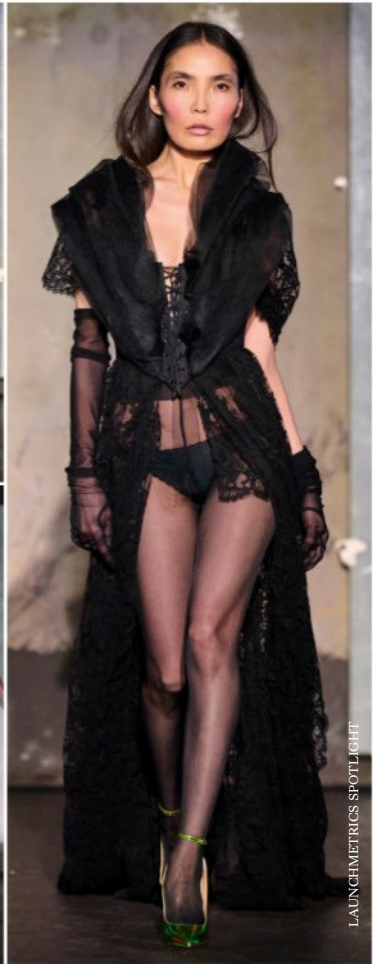


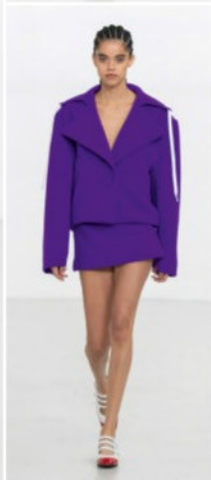
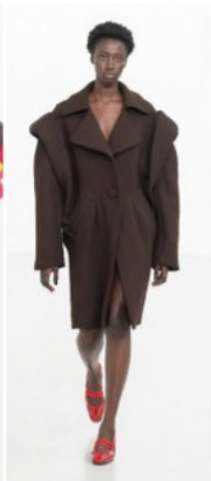














GETTY IMAGES



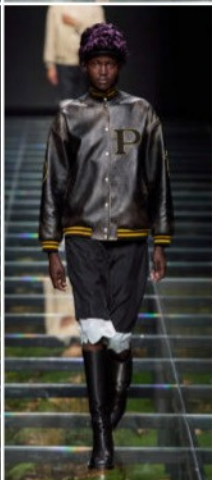
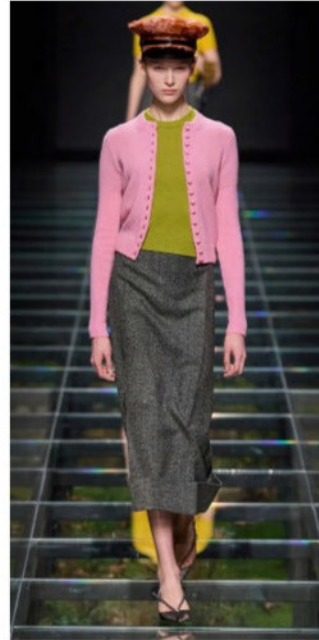
D

ans un article consacré à Miuccia Prada paru en mars, Raf Simons confiait à *Vogue*: “Toute chose peut être un point de départ: que l’on aime, que l’on déteste, ou que l’on trouve ridicule, drôle, triste, idiot ou politique.” Cette saison, leur point de départ était le nœud de ruban. La robe noire qui a ouvert le défilé en était couverte. De nombreuses variations sur le motif du nœud jalonnaient la collection, comme sur des jupes en tweed épais à l’avant, et en soie brodée à l’arrière, comme si les modèles avaient noué un tablier sur une robe. Prada n’a jamais prôné ce qui est simplement ridicule, drôle ou idiot. La maison signalait-elle une collection politique? Lors d’une conférence de presse, Prada nous a éclairés à ce propos: “C’est une collection façonnée par l’histoire. Elle n’est pas faite pour éprouver de la nostalgie, mais pour comprendre.” Prada ne s’est pas contentée de jouer avec les rubans: on trouve des blousons arborant un patch en forme de P, des duos de pulls de couleur différente portés avec des jupes longues et courtes, et des robes au look vintage avec des motifs de rinceaux sur les coutures. Les robes de cocktail très fifties présentées à la fin du défilé témoignent du talent avec lequel Raf Simons et Miuccia Prada puisent dans l’ordinaire pour créer de l’extraordinaire. Leur tissu indestructible et futuriste avait quelque chose de politique, et si on a tendance à attendre une telle revendication de la part de Prada, l’époque que nous traversons rend celle-ci non seulement appropriée, mais aussi nécessaire.

In the Miuccia Prada profile in the March issue of this magazine, her co-creative director Raf Simons said about their design process, “Anything can be a starting point, whether we love it or hate it or think it’s silly or funny or sad or stupid or political.” This season, their starting point was, of all things, the bow. The black shift that marched out first was bedecked with a couple dozen of them. Many further iterations of the bow followed, including at the back of skirts that were sturdy tweed in front and embroidered silk in back, as if their wearers had tied an apron over their underslip. Prada has never been one for the silly, funny, or stupid, so was there something political in this reclamation project? Prada said in a press statement, “This is a collection shaped by history. It’s not about nostalgia, it’s about understanding.” It wasn’t just bows that Prada and Simons were playing with. There were letterman jackets with “P” patches on the chest, sweater girl twinsets in mismatched colors worn with knee- and midi-length skirts, and more of those vintage-look slips with scrollwork on the hems and seams. The 1950s couture-ish cocktail dresses at the end of the show were fine examples of Prada and Simons’s gift for repurposing familiar, even banal, tropes into pieces that look new and desirable. Something about their indestructible high-tech fabric felt a bit political (don’t know about you, but that’s what I want from Prada) and quite right for this moment.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION LÉO DUCA







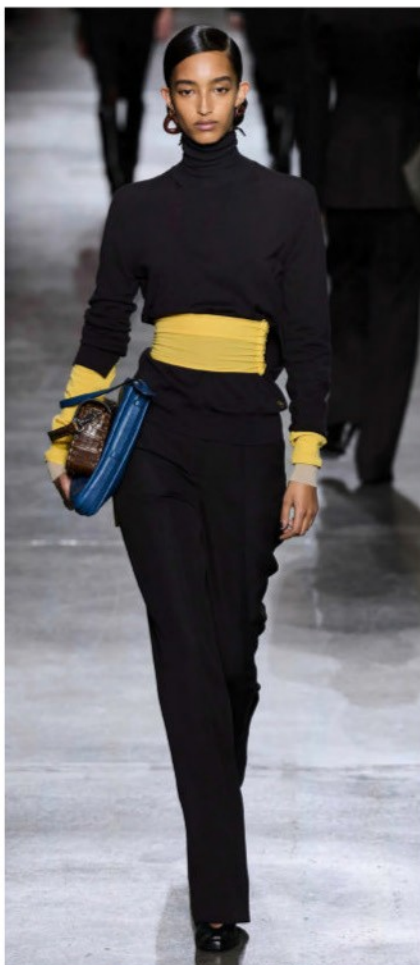


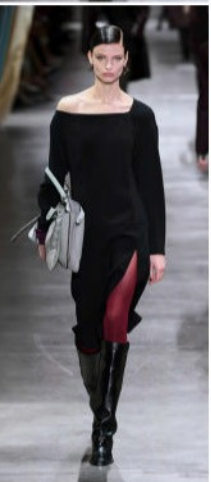
T

out au long de ses trois ans passés dans la maison, Kim Jones est resté loyal à sa muse : l'héritière Delfina Delettrez Fendi. *"Pour son chic et pour sa façon de s'habiller. Son regard attentif qui retrouve la notion de fonctionnalité."* Elle-même était présente à Milan lorsque Kim Jones a déroulé le fil de sa nouvelle collection. Tout a commencé au siège de Fendi à Rome, où des archives ont incité Kim Jones à s'inspirer des Nouveaux Romantiques et des Blitz Kids londoniens, sans oublier l'onde de choc culturelle qu'a provoqué l'arrivée à Paris de stylistes japonais comme Issey Miyake, Hanae Mori ou encore Yohji Yamamoto. Tout cela sous l'emprise de la ville éternelle : Rome. L'influence japonaise est à l'œuvre dans la forme et la précision de la confection des vêtements, tandis que les capuches et motifs à pois évoquent l'esprit rebelle de Leigh Bowery. Fendi invoque Rome dans sa façon de transgresser les classiques tout en finesse : une confection sophistiquée couplée à du tricot Aran, du velours côtelé couleur vison, du shearling et des cuirs surpiqués. Quelques touches d'humour sont disséminées dans les cocottes en cuir et autres housses à sucettes attachées aux sacs à main. Deux nouveaux sacs constituaient les pièces maîtresses du défilé : un Simply format moyen, et un autre, en forme de tonneau, le Roll. En opposant la nouveauté radicale au classicisme ancien, Kim Jones ouvre une voie nouvelle à l'esprit quasi centenaire de la Maison Fendi.

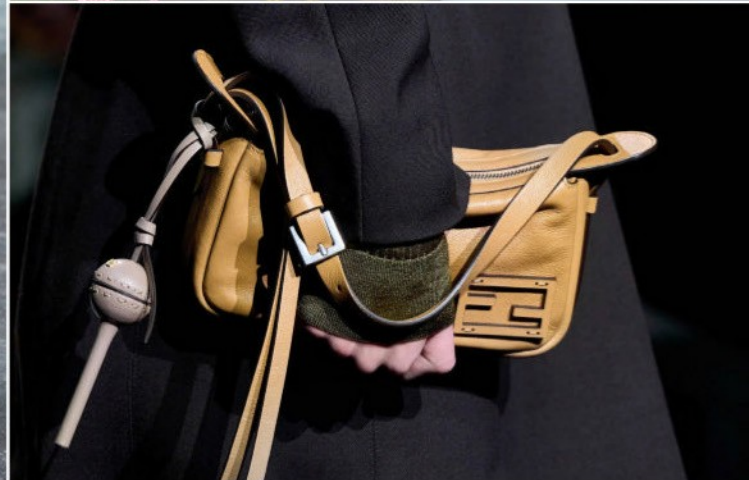
In his three years at Fendi, Kim Jones has stayed true to one muse: house scion Delfina Delettrez Fendi. As he puts it, "Because she is just so chic and because of the way she dresses. When you put it all together, it's about the idea of function in life." She was in the Milan show space as Jones unpicked the thread of this collection. It started at Fendi's Rome HQ. Something in the archives from circa 1984 sparked thoughts of the New Romantics and the Blitz Kids in the UK—"Princess Julia, Judy Blame, Leigh Bowery... People I have always admired"—and the positive cultural disruption that occurred when Japanese designers from Issey Miyake to Hanae Mori and Yohji Yamamoto hit Paris. Underlying it all was the influence of the eternal city itself, Rome. The Japanese influence was evident in the shape and precision of the tailoring and shirting. Polka-dot embroideries and hoods echoed Leigh Bowery's progressively anarchic spirit. The Romanesque soul of Fendi itself was reflected in a discreetly unconventional take on classicism: sophisticated tailoring blended with Aran knitwear, jersey, mink corduroy, shearling and stitched leathers. There was humor in the leather fortune tellers and lollipop holders attached to soft versions of the bags. Two new ones, the midsize Simply and a larger rounded shopper called the Roll, acted as hero pieces, protagonists in a collection where Jones played the classical against the progressive to expose a new dimension of Fendi's 99-year-old soul.

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION LÉO DUCA









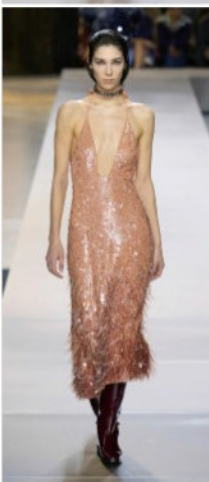
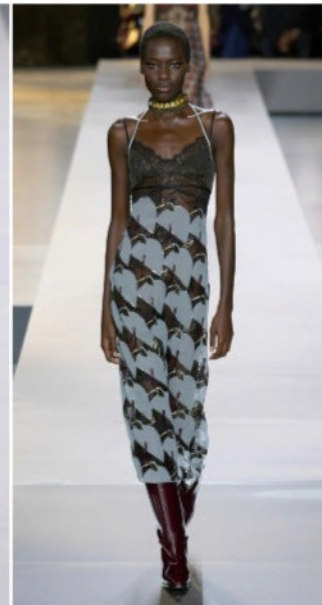
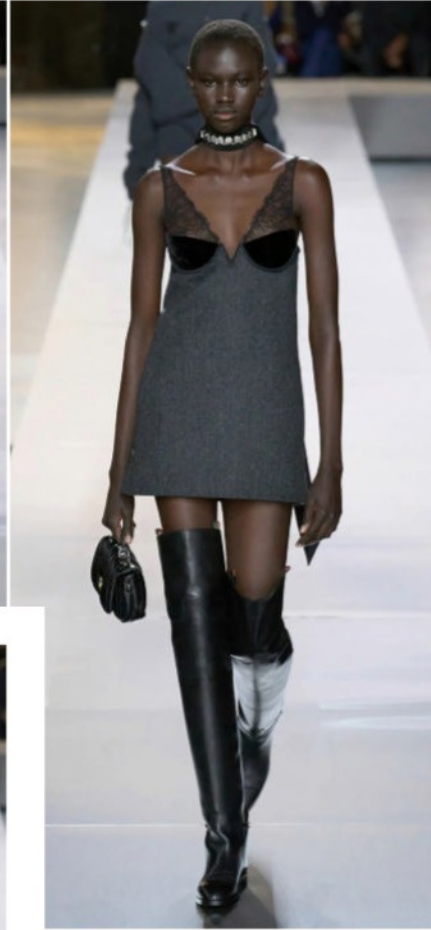
A

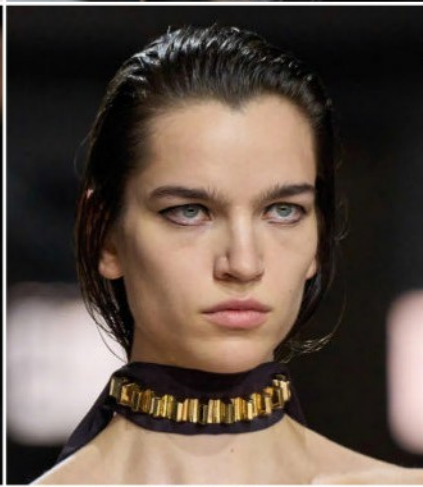
près avoir livré sa vision sexy de Gucci, faite de pièces essentielles, délaissant l'excentricité caractéristique de la maison, Sabato De Sarno s'est imposé le défi d'allier *"ce que je déteste et ce que j'aime pour créer quelque chose de nouveau"*. Ainsi, les manteaux qui ouvraient le défilé étaient sertis d'un dégradé de paillettes de la taille jusqu'aux ourlets (il déteste la broderie). Aussi, la robe bustier fuselée et la tunique descendant jusqu'à la taille étaient d'un vert décrit comme *"moisi"* (bien loin du chic d'un Rosso Ancora). Pour autant, les *"gestes subversifs"* promis par la presse n'étaient pas si bien mis en avant. Les premiers looks étaient constitués de combishorts, de vestes soigneusement boutonnées jusqu'au cou, de fines ceintures et de longues cuissardes : aussi minimalistes que lors des débuts du couturier. On retrouve les mini-combinaisons de la saison précédente dans un format atteignant la mi-longueur, portées sur des Double G taille haute. Une robe noire à manches longues, toute en dentelle, incarnait cette même allure élancée. *"Mon seul thème, ce sont les vêtements"*, affirme Sabato De Sarno. Est-ce suffisant pour une maison aussi renommée que Gucci ? Sa technique n'est certes plus à prouver. La vareuse couleur moutarde, à la fin du défilé, contenait une patte à l'arrière pouvant être boutonnée jusqu'au col *"pour épouser la forme du corps"*. La tâche du couturier sera à l'avenir de s'imposer de plus grandes ambitions. Curieuse de savoir à quoi ressemblera son pantalon Gucci.

Sabato De Sarno laid out his short, sexy vision for Gucci last September, eschewing the eccentricity of its recent past for a more streamlined look, rooted in what he called *"wardrobe" essentials*. At that preview, he set himself a sort of challenge for this time: to combine *"what I hate with what I love to make something new."* So his opening coats were stitched from waist to hem with dégradé paillettes (he dislikes embroidery), and both a narrow bustier dress and a hip-grazing tunic were cut from cashmere in a shade of green his studio team translated as *"rotten"* (not quite as agreeable as *"Rosso Ancora"*). The *"subversive gestures"* that the press notes promised were not much in evidence. The opening look was a shorts suit, the jacket neatly tailored and buttoned to the neck, with a thin belt and riding boots rising nearly to the shorts' hems—minimal in the same vein as De Sarno's debut. Last season's mini slips were refashioned in midi lengths, worn over high-rise double-G briefs. An exquisite long-sleeve dress in black lace had the same willowy profile. *"I don't have a theme—ever,"* he said. *"My theme is the clothes."* Still, is that enough at a brand as big as Gucci? De Sarno is a fine technician. The mustard peacoat at the end of the show had a placket in back that could be buttoned all the way to the collar *"to embrace your body."* But moving forward, his job will be to think bigger, in all senses. I'm curious, for instance, about what his Gucci pants look like.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION LÉO DUCA







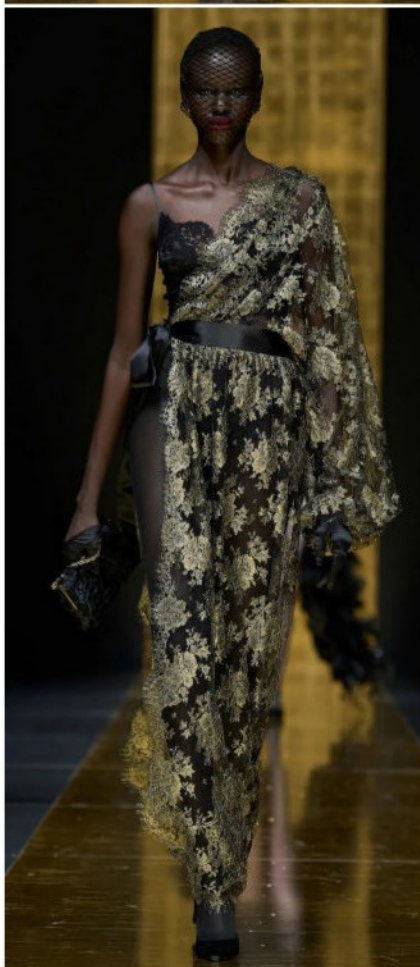


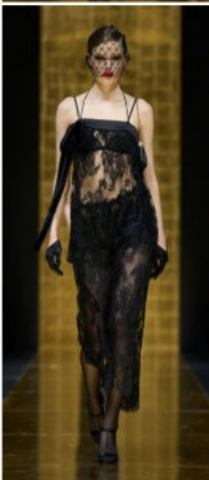
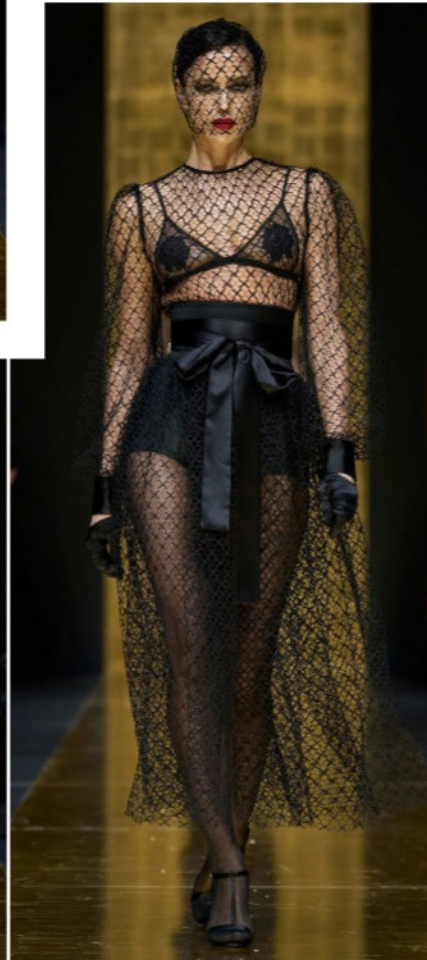
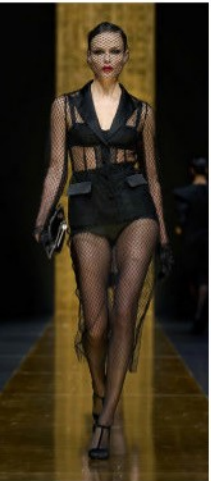
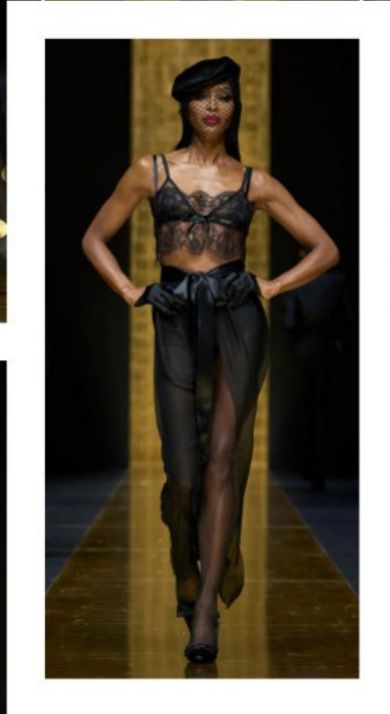
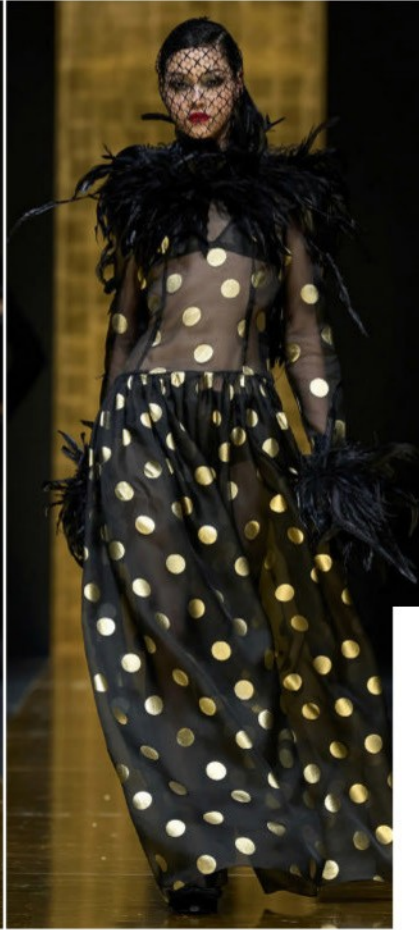
A

u milieu de la tempête agitant presque toutes les marques milanaïses, il fait bon être Domenico Dolce et Stefano Gabbano. Forts de leurs quarante ans d'expérience, ils ne savent pas seulement ce qu'ils valent, ils le prouvent. S'ils n'ont jamais craint la répétition, cette fois les stylistes milanaïses en font une vertu et s'en justifient dans leur communiqué de presse : *"C'est en perfectionnant les vêtements essentiels que nous avons créé notre style personnel et reconnaissable."* Ils ont choisi pour l'automne le smoking, *"le symbole du style le plus pur. Plus un vêtement est simple et classique, plus il est parfait, c'est-à-dire éternel, intemporel"*. Le look ouvrant le défilé est constitué d'une veste spencer avec un revers en satin piqué sur un ensemble en dentelle, surmonté d'un pan de jupe noué à la taille par un ruban. Il annonce la suite : des expérimentations sur la longueur, ajustant ourlets, boutonnages et autres coutures. Les peignoirs sont parfois garnis de revers en satin ou accompagnés de larges ceintures, les robes de cocktail en dentelle sont serties de cristaux, les grands manteaux se parent de fausse fourrure hirsute, tantôt léopard, tantôt plumes façon boa. Avec, en dénominateur commun, le smoking. Ce défilé était une vitrine de la précision propre aux deux créateurs, et une leçon aux stylistes moins expérimentés. Une longévité comme celle de Dolce & Gabbana repose sur une vision bien définie.

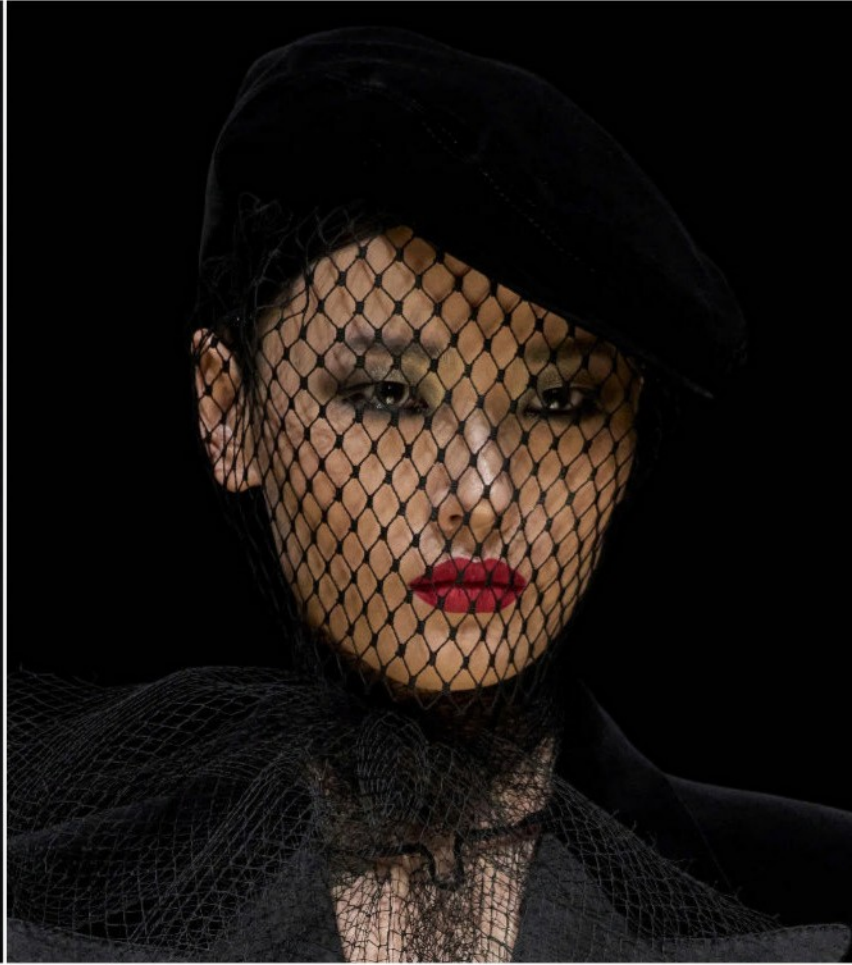
With more Milan brands in the midst of major overhauls than not, it pays to be Domenico Dolce and Stefano Gabbano. With nearly 40 years of experience, they don't just know who they are and what they stand for, they're good at executing it. They've never shied away from repetition, but lately they've pursued it and made it a virtue. "It's by perfecting essential pieces that we have created our personal and recognizable style," the press notes stated. For fall, they chose the tuxedo, "The ultimate symbol of pure style," as their subject. "The simpler a piece, a classic like the tuxedo, the more perfect it is, eternal, free from the constraints of time." A Spencer jacket with pick-stitched satin revers, over a lacy camisole and briefs and a wisp of a skirt tied with a big ribbon bow, opened the show. From there, they experimented with different hem lengths in single- and double-breasted styles, tweaking the lapels' widths and notch heights accordingly. Rounding out the show were boudoir-ish peignoirs, sometimes accented with satin lapels of their own or accessorized with a hand-pleated cummerbund; lacy or stretchy crystal-strewn cocktail dresses; and bold statement coats in shaggy faux fur, leopard spots or feathers. But the tux was the thing. It was a showcase for the partners' famous sartorial exactitude, and a lesson for less experienced designers: to achieve Dolce & Gabbana's longevity, it pays to have a clear, unique point of view.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION LÉO DUCA









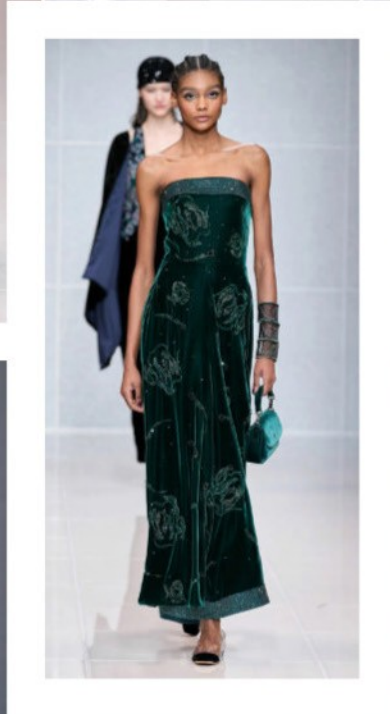
“J

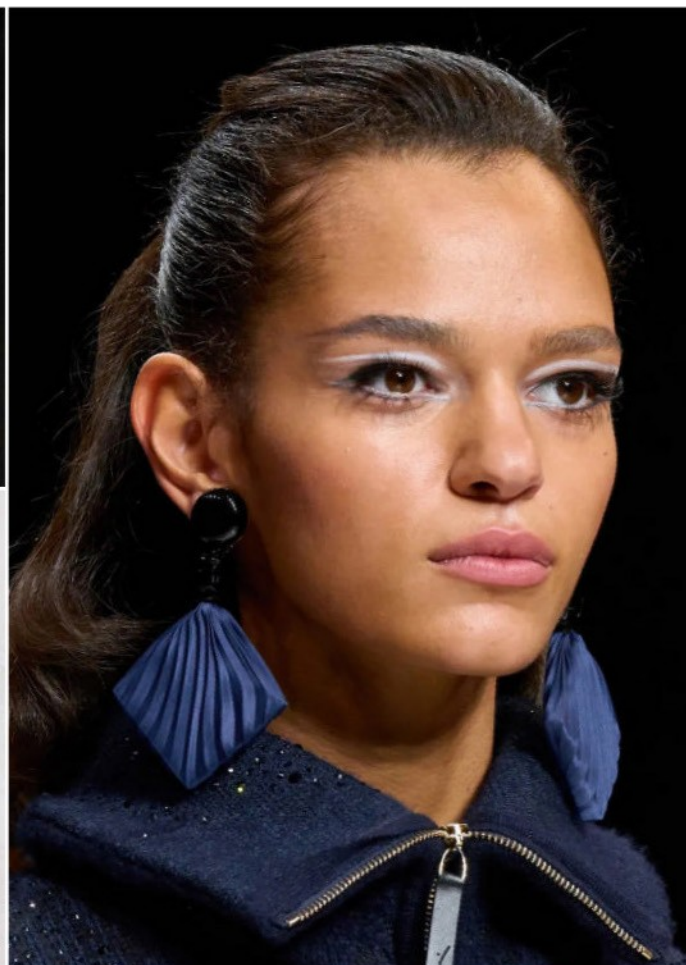
e suis moi. Les autres sont les autres”, martelait Giorgio Armani après son défilé. “Quand je dessine mes collections, je pense aux femmes que je rencontre, sans stimulation intellectuelle ou sexuelle. Je me concentre sur leur visage. On a tendance à tout accepter aujourd’hui, mais pas moi. Voir une fille déambuler en culotte Via Montenapoleone me hérisse le poil. C’est dans ces moments que je déteste le mot *fashion*.” Attention : ce postulat du géant milanais n’a rien de conservateur – le succès de Monsieur Armani reste ancré dans la cassure radicale par laquelle il a réinventé la mode il y a près de cinquante ans. Cette collection de clôture de la Fashion Week italienne n’a fait qu’illustrer son parti pris créatif. Gina di Bernardo a ouvert le défilé dans un pardessus technique aux nuances de gris sur un ensemble plissé, le tout accompagné d’un fedora et de chaussures plates ornées des illustrations florales qui donnaient leur nom à la collection. D’amples combinaisons en velours et des tailleurs souples étaient portés avec des vêtements oversize délicatement détaillés, des jodhpurs en satin de soie et des vestes ceinturées. Parmi les modèles du soir, des robes noires à silhouette épurée étaient rebrodées de libellules. Avant de prendre la pose avec les journalistes italiens qui le suivent depuis si longtemps, il a confié au journal britannique *The Guardian* : “Je n’imagine pas arrêter de travailler. Habiller les gens est ma plus grande passion.”

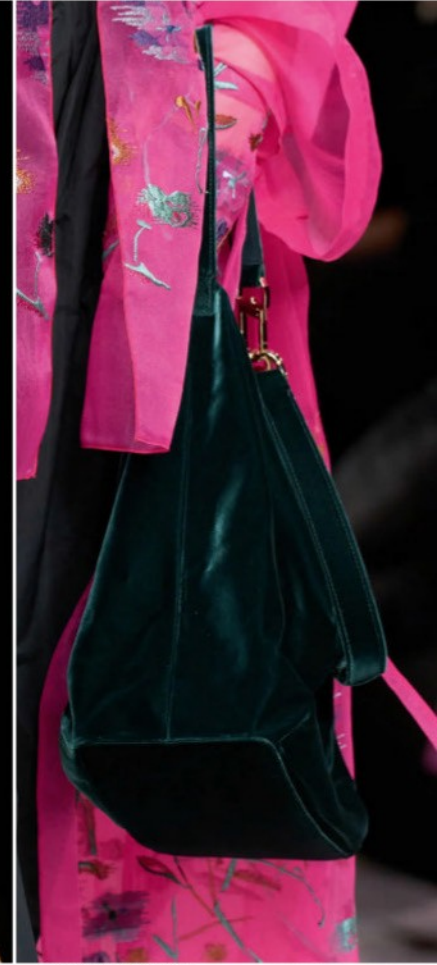
“I am me. The others are the others,” said Giorgio Armani after his first show of two this morning. “When I create my collections, I think about women I meet everywhere, and not out of intellectual or sexual stimulation. Instead, I think of their faces. We can accept everything today, but that’s not me: I’m over seeing a joker walking around Via Monte Napoleone in her underpants. That’s when I hate the term *fashion* and would like to see it abolished.” *If this makes Milan’s maestro of maturity sound inherently conservative, you haven’t been paying attention: Mr. Armani’s success remains rooted in the radical disruption with which he reshaped fashion nearly 50 years ago. This closing collection of Milan Fashion Week epitomized his industry-shaping taste. Gina di Bernardo opened the show in a technically paneled shades-of-gray overcoat and pleated silvery separates between a fedora and flats embellished with the winter flower illustrations after which the collection was named. Loose velvet combats and soft tailored herringbones were worn with gently embellished and oversized outerwear, silk satin jodhpurs in black or navy with loosely belted jackets. Eveningwear included purely silhouetted gowns in black with dragonfly embellishments. Before posing for a photo with the Italian fashion correspondents who have followed him for so long, Armani told The Guardian, “I don’t think I will ever stop working, because dressing people is my life’s great passion.”*

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA









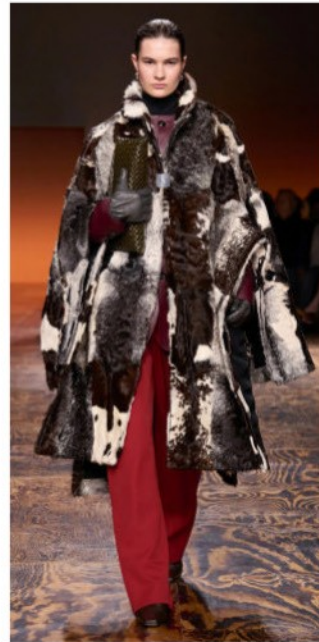
A

près nous avoir fait voyager autour du monde la saison dernière, Matthieu Blazy envisage aujourd'hui Bottega Veneta à travers le prisme du quotidien: *"L'idée initiale était de réduire l'ensemble afin de se concentrer sur la fonction du vêtement. J'ai souhaité rendre l'ordinaire extraordinaire."* Les tenues imaginées par le créateur, bien que pensées pour sortir dîner ou promener son chien, n'avaient pourtant rien d'ordinaire. Un caban cocon très sophistiqué, dès l'ouverture du défilé, prenait des allures de boule créée par l'amplitude des manches et des côtés – volume devenant complètement plat une fois les gros boutons détachés. D'autres boutons bijoux jouaient un rôle similaire sur d'élégantes robes en aplats de couleurs. L'absence des fioritures de la saison passée n'amenuisait en rien l'impressionnant travail de couture. À noter, par exemple, des franges courtes et hérissées entremêlées à des franges plus longues qui cascadaient d'une robe du soir, ou encore l'effet déchiqueté d'une longue robe jaune qu'on croirait poncée au papier de verre. Pour Matthieu Blazy, *"la technique devait se retrouver au cœur de la matière"*. Pari réussi avec des motifs superposés imitant des pages de passeports tamponnées, vus sur trois looks dont les jupes finissaient en volutes. Des imprimés futuristes, façon papier millimétré, plus subtils, illustraient des chemises en coton et des trenchs. S'ils sont, peut-être, pragmatiques et fonctionnels, les vêtements de Matthieu Blazy ne font pas dans la discrétion.

After last season's round-the-world trip, Bottega Veneta's Matthieu Blazy was backstage talking about the everyday: "The initial idea was to reduce [the collection] to almost the function [of clothes]. I was interested in making a monument out of the everyday." Though these were clothes to wear to the office, out to dinner, or to walk the dog, thanks to their unique volumes there was nothing workaday about them. It started with a couture-ish black cocoon coat with a rounded, three-dimensional silhouette created by folding in the sides and sleeves. Unfasten the big brass buttons and it becomes flat. Round jeweled buttons were used to a similar effect on elegant color-blocked dresses. Gone were the embroideries and embellishments of last season, but there was no shortage of impressive workmanship. Like the two kinds of fringes—short and spiky, long and liquid—punctuating the hem of the striking red column or the shredded fil coupe dévoré of a golden yellow long dress that looked like it might have been brushed with sandpaper. Blazy said, "I wanted the technique to be in the fabric itself." A fine example of that was the "memory" prints of layered passport stamps used for a trio of willowy looks with swooping tiers on the skirts. The show's subtler "future" prints, which appeared on layerable cotton shirts and sturdy trenchs, were lifted from loose-leaf and graph paper. Though they're "real" and "functional" and "pragmatic," it's a mistake to consider Blazy's clothes understated.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







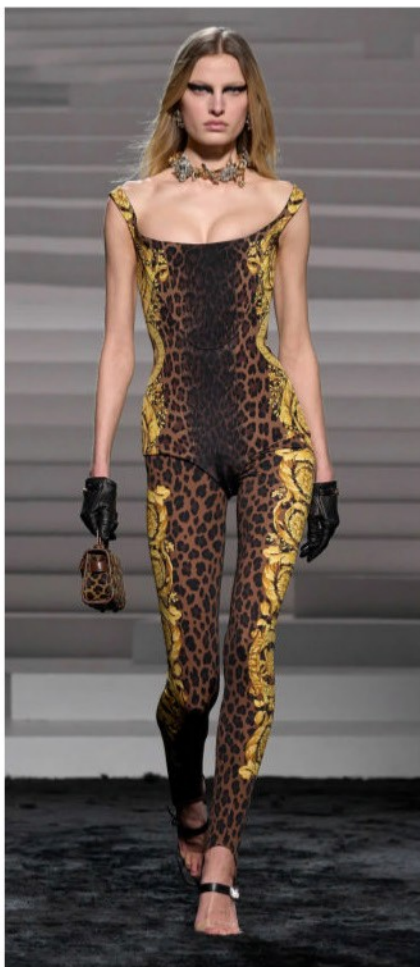


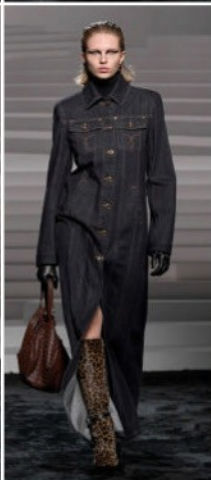
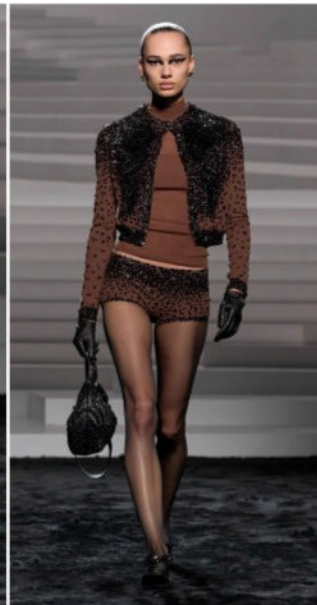
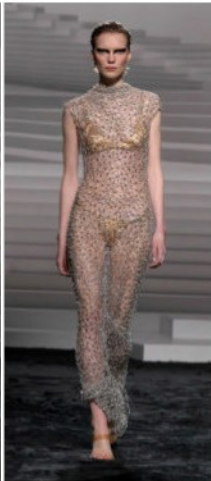
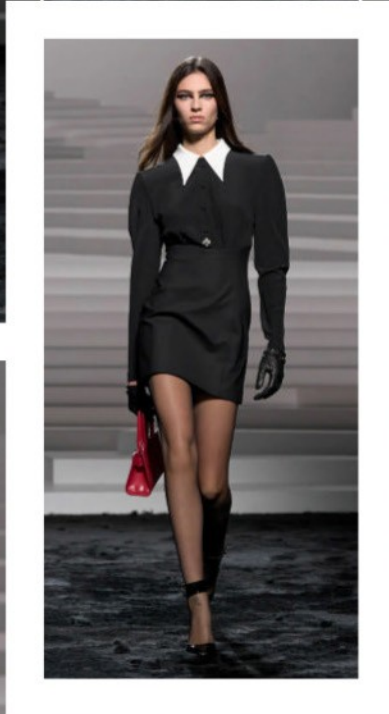
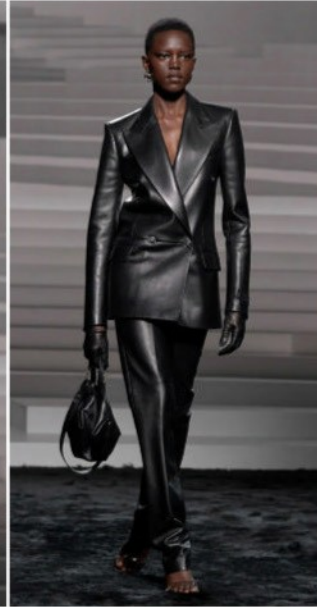
“C

ette collection a un caractère rebelle et un cœur tendre. La femme y est 'une gentille fille' avec un esprit sauvage. Elle est formelle mais sexy”, expliquait Donatella Versace au sujet de son nouveau vestiaire présenté lors de la Fashion Week de Milan. La créatrice faisait la part belle au tailoring, qu'elle saupoudrait d'une touche de sexy comme seule la maison italienne sait le faire. Elle jouait la carte de la déconstruction : d'un côté, le costume était coupé en deux pour former une veste micro et une jupe maxi, tandis que de l'autre, le smoking devenait combinaison de soirée, un manteau extra-long, ou une robe blazer constellée de paillettes. De quoi rendre un vêtement formel extrêmement glamour. Les détails signatures de Versace ont aussi fait sensation sur le podium, comme la robe en mesh très 90's qui ressemblait à du métal liquide. Ces robes à la féminité exacerbée quasiment magiques rappellent celles que portaient les supermodèles dans les années 1990, à l'image de Claudia Schiffer, Naomi Campbell, ou encore Cindy Crawford. Elles reviennent dans une version argentée, courte ou longue, découvrant les épaules et marquant la taille à travers de nouveaux volumes séduisants. Une fois encore, Donatella Versace célèbre les multiples visages de la féminité.

“This collection has a rebel attitude and a kind heart,” said Donatella Versace on the subject of her latest wardrobe unveiled during Milan Fashion Week. “The woman is a good girl with a wild soul. She is prim but sexy.” The designer put the focus on tailoring, sprinkled with the Italian house's distinctive touch of sexy seduction. And she went in for deconstruction, on one hand with the suit cut in half to become a micro jacket and a maxi skirt, and on the other with the tuxedo transformed into an evening jumpsuit, an extra-long coat or a blazer dress spangled with sequins. How to make a formal garment glamorous in the extreme... Versace's signature details also made a splash on the catwalk, like the oh-so-nineties mesh dress that flowed like liquid metal. The dresses, nearly magical in their ultra-femininity, were reminiscent of those worn by the supermodels of the 1990s, à la Claudia Schiffer, Naomi Campbell and Cindy Crawford. Now they are back in silvery versions, short or long, showing the shoulders and accentuating the waist with alluring new volumes. Once again, Donatella Versace celebrates the many faces of femininity.

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION DAVID JAGGARD.









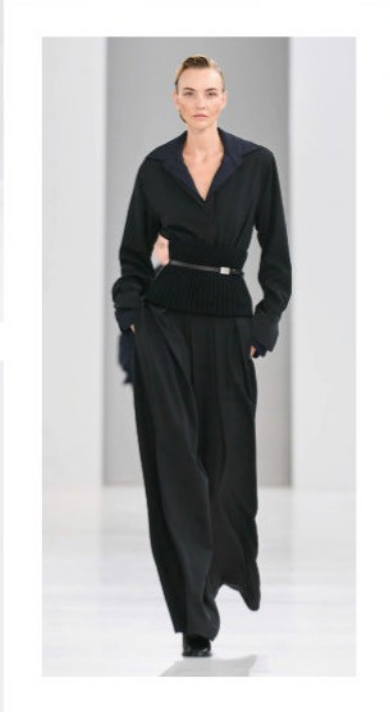
M

ax Mara a créé, peut-être sans le savoir, un buzz d'avant défilé. Les invités papillonnaient dans l'espace sans se soucier du retard. Il a fallu entendre les premières notes de la bande-son et voir sortir les premiers mannequins pour que la foule réalise qu'il se passait quelque chose. Ian Griffiths a finement élaboré cette collection inspirée par l'écrivaine Colette. Impressionné par la "prose presque rudimentaire" de son travail, le styliste a expliqué qu'elle "éveille des passions à l'aide d'un usage simple de la langue. À l'image de ce que Max Mara fait à travers ses vêtements". Colette et la maison italienne s'adressent tous deux à une femme libérée des dictats. Une approche littéraire qui s'est traduite par une collection à la fois mature et sensuelle. Les combishorts en flanelle étaient portés sur du noir ou sous un tailleur camel. La maille torsadée d'une robe grise dessinait un arc de cercle allant de l'épaule au mollet. L'arrière de jupes étroites laissait apparaître un jeu de triple volant. Un pardessus en cachemire anthracite à double boutonnage et une robe noire épaulée imitaient, dans le dos, des volumes inspirés des souvenirs de jeunesse du créateur (notamment de sa collection de fin d'études sous la tutelle d'Ossie Clark). Comme le dit Chéri, le personnage de Colette, "J'aime bien mon passé. J'aime bien mon présent. Je n'ai pas honte de ce que j'ai eu, je n'ai pas de chagrin de ce que je n'ai plus."

Whether by design or not, Max Mara established an excellent precedent. We were running very late, but a considerable crowd was milling around the runway doing everything but taking their seats. Even when the music started and the first model came out, the flotsam and jetsam barely noticed something was up. Finally they did, and like a DJ dropping a rewind, the Max Mara show finally got on the road. Ian Griffiths cleverly shaped this collection around Colette, the Joan Didion of the Belle Époque. Praising "the sparseness of her writing," he added, "She arouses great passions with very simple, straightforward language. It struck me that that is what Max Mara does with design." Another shared chord was that Colette's and Max Mara's syntax is most potent when its subject is a woman who has reached maturity and who lives life in liberation. All this unfolded in a collection that was both grown-up and sensual. Flannel all-in-one rompers were worn out in black or under tailoring in camel. The cable knit in a gray dress flowed in a gentle arc from shoulder to calf. Narrow skirts featured triple volants at the back. A double breasted charcoal cashmere overcoat and a full-shouldered black dress featured cocoon back details based on memories of Griffiths' wild youth (specifically his graduate collection under the tutelage of Ossie Clark). As Colette's protagonist Cheri put it, "I love my past. I love my present. I'm not ashamed of what I've had, and I'm not sad because I have it no longer."

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA









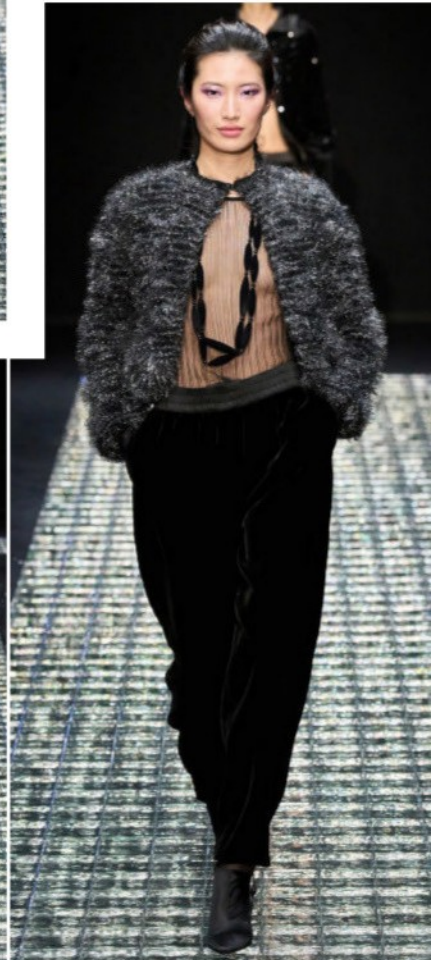
L

a dernière partie du défilé Emporio Armani, présentée sous une tombée de neige synthétique, résumait toute la féerie de la collection. Les mannequins, sous leur parapluie, scintillaient en blouses portées sur des jupes en organza, ou en robes du soir dont la délicate construction quadrillée rappelait celle du podium. Un haut treillis recouvert d'étoiles en miroir et de croissants de lune était associé à un pantalon en velours noir, et deux smokings portés avec un béret affichaient eux aussi des formes lunaires. Place ensuite à Monsieur Armani, venu clôturer, à 89 ans, ce nouvel épisode Femme d'Emporio. L'ensemble du défilé commémorait l'élan de jeunesse que la ligne Emporio véhicule depuis les années 1980. Le combo pantalon en nylon et grosses bottes donnait un rythme moderne à une légion de vestes dont la construction souple, et les matières aux motifs abstraits, étaient tellement Armani qu'elles semblaient venir tout droit du musée que la Maison a installé à quelques mètres. À retenir également, des blouses à col montant, des vêtements fluides pour le soir, déclinés en velours bleu nuit ou vert pistache, et des hauts semi-transparents à détails de résine portés sur de longues jupes noires. Giorgio Armani s'est éloigné du colorama coucher de soleil pour mettre l'accent sur les étoiles. Même à l'apogée de sa carrière, le créateur prouve une fois de plus qu'il reste l'étoile la plus scintillante de la Fashion Week milanaise.

The most enchanting part of this Emporio Armani show came just before the end. Its final dozen looks were shown under a flurry of fake snow. The models twirled umbrellas through this runway weather event in glinting crystal or pin-adorned shirting and blouses over black organza skirts, or in grid-embellished dresses that echoed the pattern of the runway itself. The final trio involved a top of mirrored star- and moon-shaped panels attached to a chain trellis worn above black velvet trousers, and two black velvet suits and berets set with more lunar arcs. After those final two waxing moon suits, Giorgio Armani came out to take a bow for this last Emporio womenswear show of his ninth decade. Before the snow fell, we saw a blizzard of looks that epitomized the easier, more youthful Armani that Emporio has represented since the 1980s. Nylon trousers in blue and greige over chunky boots in patent black or oxblood leather added a contemporary edge to a constellation of jackets whose soft shoulders, abstract patterned fabrics and tailoring were so classically Armani they could have come straight from his Silos museum across the road. Other standouts included funnel neck blouses, soft evening suiting in midnight blue or pistachio velvet, and dyed resin semi-sheer tops over full black skirts. The flashes of sunset color receded: Armani focused ever more intently on the stars as the collection ran its course towards that snowy crescendo. Even towards twilight, he remains Milan's pole star.

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







M

Maximilian Davis s'est concentré sur les années 1920, décennie de création de la maison, en faisant de la ceinture un élément central. Les manteaux en laine et cachemire olive suggéraient une allure militaire, les pièces d'extérieur étaient portées sur des volumes transparents et le rouge signature de Ferragamo a repris du service pour l'occasion. Une robe en maille verte et une parka à motifs brillaient de légèreté, tandis qu'un trio de robes à empiècements de cuir façon écailles volait la vedette de la saison. Le langage du créateur a donné un nouveau souffle à Ferragamo; la reconnaissance commerciale ne devrait plus être très loin.

Maximilian Davis returned to the house's founding decade, the Twenties, with belting as a defining motif. Olive wool-cashmere greatcoats, a leather shirt and skirt had a minimally military effect. Architectural outerwear contrasted with sheeriness; Ferragamo red reported for duty; deconstructed versions of uniforms were worn as cloaks. A green knit dress and patterned parka were lighter, lovely pieces. A gorgeous aubergine dress and two others in red or black leather panels with a fish-skin effect were the strongest looks in the collection. Davis's free expression has brought a fresh spark to Ferragamo; with patience, commercial ignition should catch.

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







D

es chaps camel, des bottes à bout en métal et la moitié d'une veste à col de velours émergeant d'une large ceinture. Une robe bleue à épaulettes, des talons vernis écarlates et une housse de jumelles. Un short de boxe. Des cravates fines. Un crapaud grimaçant. Difficile de comprendre ce que Sportmax a voulu revendiquer à travers cette ligne fourre-tout. Les stylistes de la marque sont des femmes au savoir-faire inouï, mais cette saison, leur talent est éclipsé par un brutal manque de cohérence. Si la presse mentionne le mystère et le détachement, l'énigme que représente cette collection ne nous intrigue que trop peu.

Brown chaps over steel-tipped boots under tailored black pants and a cummerbund velvet-collared half-topcoat. A blue jersey dress with power shoulders above scarlet patent heels and what looked like a binoculars case. Wide-waisted sports shorts. Skinny ties. A grinning toad. It was unclear what Sportmax hoped we would parse from this grab bag of a collection. The Sportmax designers are highly gifted women with a profound knowledge of their craft. But the brand seemed to have no coherent agenda this season. The press release mentioned mystery, aloofness and enigma. If this collection was also an enigma, it was one we felt uncompeled to solve.

PAR LUKE LEITCH. ADAPTATION LÉO DUCA







P

eter Hawkins, qui signe sa deuxième saison pour Tom Ford, a œuvré pendant des années aux côtés du fondateur de la marque. Sa mission consistait cette fois à livrer sa propre vision, que l'on découvre à travers une série de manteaux et de vestes d'inspiration militaire qui séduira bien au-delà du parterre de célébrités présentes (Sharon Stone, Uma Thurman, Eva Green...). Bien que spécialiste de l'homme pour Tom Ford, le styliste a excellé dans la partie femme de sa collection : costumes trois-pièces, gilets rétrécis, pantalons taille haute qui "galbent la cuisse"... "La coupe est primordiale pour moi", a relevé Peter Hawkins. On le croit sur parole.

Peter Hawkins, now in his second season at Tom Ford, worked with the brand founder for decades. His mission this time was to break free of the past and find his own stamp. He started with a well-done series of military-inflected coats and jackets that will appeal far beyond the celebrity contingent in attendance (Sharon Stone, Uma Thurman, Eva Green...). Hawkins specialized in menswear under Ford, but his women's tailoring was the collection's strong point: three-piece suits with wide lapels, shrunk waistcoats, high-waisted pants designed to "grab you around the thigh"... Fit, Hawkins said, "is so important to me." It showed.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







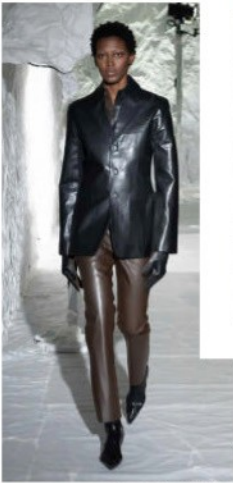
E

ermanno Scervino a nommé sa collection *Fashion Atlas*, une carte dont les corps des femmes indiquent les points cardinaux. Les silhouettes sont fines et élancées, à l'image du premier look à la taille particulièrement marquée. Les motifs ton sur ton élaborés par des peaux de mouton brodées à la main constituent un élément marquant du défilé. On retrouve la corseterie si chère à la marque, déployée en satin rose matelassé, à la fois sensuel et romantique, ou plus sauvage, sur du cuir effet croco, mais aussi de la dentelle et du tulle serti de cristaux étincelants. Une collection moderne, contemporaine, qui ne s'abandonne pas à la nostalgie.

Ermanno Scervino called his fall collection "Fashion Atlas," a map whose cardinal points were the shapes of women's bodies. The silhouettes were strong and enhanced, like that of the blazer in the first look, incredibly tight at the waist. Among the standouts were the shearling proposals, hand-embroidered to create ton sur ton motifs. Scervino's signature corsetry came in quilted pink satin, sensual yet romantic, plus a fiercer interpretation in crocodile-effect leather. He also made use of lace, as well as tulle enriched with sparkling crystals. The collection was modern and contemporary, without being dusted by a patina of nostalgia.

PAR ALBERTO CALABRESE. ADAPTATION LÉO DUCA







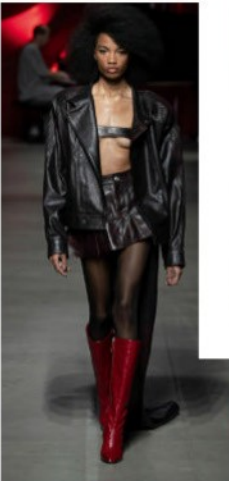
D

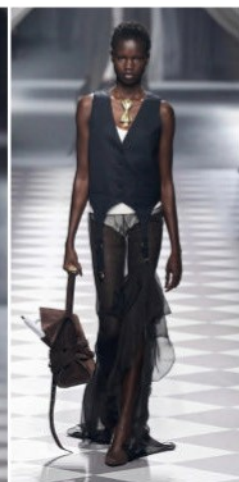
ean et Dan Caten ont mis les jumeaux à l'honneur. Même exercice pour chaque paire de mannequins : le premier, en grunge à la Dsquared2, entrait dans une machine à make-over, d'où sortait le deuxième en tenue de soirée. La collection proposait pêle-mêle des vêtements d'extérieur à fourrure et à franges ; du denim délavé aussi, du jacquard, des pantalons cargo, des tee-shirts élimés, des casquettes de trappeur... et des chaps à paillettes ! Pour le soir, très noir, décolletés pigeonnants pour les filles et smokings ajustés pour les garçons. Chez les Caten, la mode est sexy, teintée d'ironie, souvent provocante – mais toujours décomplexée.

Dean and Dan Caten offered a fun, uplifting show about—surprise!—twins. The cast comprised sets of twins, with one dressed in Dsquared2's grungy daywear entering a "makeover machine," from which the other emerged glammed up in the evening version. The clothes included great outerwear of the outdoorsy, furry, fringed variety; fabulous distressed denim; fair isle knits, cargos, destroyed tees, trapper hats and sequined chaps all jumbled together. For evening, black dominated, with plunging necklines for the girls, sultry slim tuxes for the boys. Fashion for the Catens is sexy, sassy, tongue-in-cheek and entirely guilt-free.

PAR TIZIANA CARDINI. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA







P

our son premier vestiaire, Adrian Appiolaza a choisi de célébrer l'héritage laissé par Franco Moschino, le fondateur de la marque qui a fait de l'ironie et de l'irrévérence sa marque de fabrique dès 1983. *"Beaucoup de gens dans l'entreprise ont travaillé avec lui. Mon objectif est de faire en sorte que le protagoniste de mon travail soit Moschino lui-même"*, indique-t-il. De nombreux détails signatures ont donc fait irruption sur le podium, comme l'emblématique sac sous forme de cœur, les imprimés régressifs comme le motif point d'interrogation, apposé ici sur des chemises et pantalons vaporeux, ou encore l'imprimé nuage dévoilé pour la première fois en 1985.

Adrian Appiolaza unveiled his very first looks for Moschino in Milan, just a few months after taking over the helm of the house. For his debut wardrobe, the new creative director decided to celebrate the legacy of the label's founder, Franco Moschino. "Many people in the company worked with him," Appiolaza told Vogue. "My aim is to make the main character in my work here that of Moschino itself." Many of the house's signature details burst forth on the runway, including the heart-shaped handbag, as well as archival prints like the question mark motif, appearing on gauzy blouses and trousers, and the cloud print first seen in 1985.

PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION DAVID JAGGARD







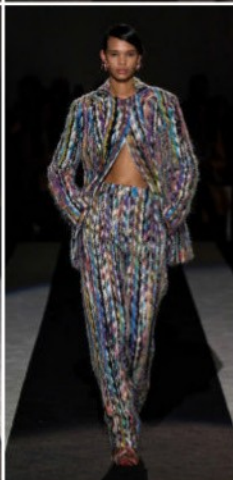
A

Alberta Ferretti doit sa renommée à ses robes éthérées, mais les femmes ne pouvant pas se vêtir que de nuisettes en soie, elle présente sa collection comme un mix de masculin et de féminin. Les rayures anthracites, le tweed poivre et sel et la flanelle grise se mêlent aux chemises à volants garnies de perles, ou brodées de disques métalliques. Le gris est égayé par un jeu de superpositions de jaune moutarde et de mauve aubergine. Une sublime robe bustier enserrant les épaules d'une fine toile translucide met l'élégance de Ferretti à l'honneur, avec sa constellation de sequins argentés soulignant une silhouette en sablier.

Alberta Ferretti built her reputation on ethereal dresses in the '90s, but women can't live in silk slip dresses alone. She described the collection as a mix of masculine and feminine. An opening slip dress had a black lace and gray flannel bodice and a long pleated skirt. Charcoal pinstripes, salt-and-pepper tweed, and gray flannel were worn with shirts trimmed in ruffles or beads. Some looks were embroidered with metal discs. Warm, spicy colors ran from pumpkin to mustard to puce on pantsuits and chunky layered knits. An Oscar-worthy dress was in off-the-shoulder black net with silver sequins accentuating an hourglass waist.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION LÉO DUCA



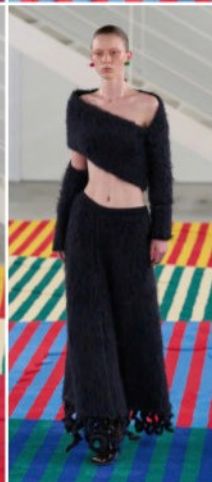








ISIDORE MONTAG/GORUNWAY.COM











COURTESY OF MONCLER GRENOBLE

P

our la présentation de Moncler à Saint-Moritz, Remo Ruffini souhaitait *"un défilé traditionnel"*, mais sa tendance à la superproduction à eu raison de ce choix. Enveloppées dans des capes blanches Moncler, Kate Moss, Anne Hathaway et Willow Smith faisaient partie des invités qui ont assisté à une procession de 91 looks (rejoints par 44 mannequins supplémentaires pour le final). Le vestiaire des grands froids proposait un jeu complexe de maille intarsia géométrique, de couettes de lit retravaillées, de laine frangée savamment désordonnée, de détails crochetés sur des surfaces techniques et de flanelle laminée pour les pistes.

To present the new more elevated version of Moncler Grenoble in Skt. Moritz, Remo Ruffini wanted "a classic catwalk show." Yet his proclivity for mammoth productions got the better of him. Kate Moss, Anne Hathaway and Willow Smith joined an audience clad in Moncler white padded capes and knitted beanies and were treated to 91 looks, plus an extra 44 models in the finale. The technical polarwear was a tour-de-force of intricate geometric intarsia, Aran stitches giving way to padding effects, duvets fully fashioned in knit, wool in fringed, shaggy volumes, crocheted pieces embroidered on technical textures, and flannel laminated for the slopes.

PAR TIZIANA CARDINI. ADAPTATION JEAN-MARC MASALA

L

e moodboard de Michael Kors se compose d'icônes de la mode, Carole Lombard, Elizabeth Taylor, Kate Moss, Naomi Campbell et... d'une photo de famille en noir et blanc. Le cliché montre ses grands-parents, le jour de leur mariage. Sous une tunique en soie, sa grand-mère porte une robe coupe en biais "sensitive et sinuouse". Cette tenue à l'épreuve du temps a inspiré le créateur: "J'ai commencé à réfléchir à ce qui perdure." Ces robes légères tranchent avec les tailleurs à la Katharine Hepburn et Carolyn Bessette Kennedy, affirmés et féminins, avec des épaules marquées, une taille serrée, en prince-de-galles, à chevrons, ou couleur camel. Personne n'égale Michael Kors lorsqu'il s'agit de revisiter de tels classiques. Le couturier ne se contente pas d'exceller dans cet exercice, il contribue à son élaboration depuis déjà quarante ans, comme le montre le look de l'actrice Rene Russo dans *Thomas Crown*, film qui fêtera cette année son quart de siècle. Bien sûr, la mode a changé: on le voit à la façon dont un pull en cachemire est devenu un col roulé sous une veste cintrée, ou par cette tenue composée d'un simple et unique sweat à capuche. Cela fait partie des propositions intemporelles de Michael Kors. Une femme ne peut pas se tromper avec un trench bleu marine légèrement oversize, ou une veste d'aviateur noire. Le clou du défilé a été le look directement inspiré par ses grands-parents: une veste noire à double boutonnage sur une robe soyeuse à traîne fendue.

On Michael Kors's mood board was a black-and-white photo of his grandparents on their wedding day. Her dress was a two-fer, with a tunic over a "sensitive, sinewy" bias-cut number, which proved inspirational. "I started thinking about what endures," Kors said. On the mood board, his grandmother was surrounded by women of other generations in bias-cut slips: Carole Lombard, Elizabeth Taylor, Kate Moss, Naomi Campbell. As a counterpoint, there was tailoring of the Katharine Hepburn and Carolyn Bessette Kennedy school: strong yet feminine, with sharp shoulders and sculpted waists in Prince of Wales checks, herringbones, and camels. Kors is at his best reworking polished New York classics like this. He doesn't just know the American sportswear canon, he's helped shape it for 40 years, as the photo of Rene Russo in *The Thomas Crown Affair* (a quarter century ago this year) attested. Fashion has changed since, of course, and those shifts were reflected in the way a cashmere hoodie replaced a turtleneck sweater under a tailored jacket, or by a sequined hoodie worn solo, sans pants. This came across as one of Kors's more timeless proposals. A woman couldn't go wrong with the slightly oversize navy trench, or the cool black aviator jacket. Most elegant was a look Kors laughingly described as "both grandparents" that combined an elongated double-breasted black jacket over a black silk knee-length slip dress with a split train that was modeled on that "sleeping beauty" wedding dress.

PAR NICOLE PHELPS. ADAPTATION LÉO DUCA







R

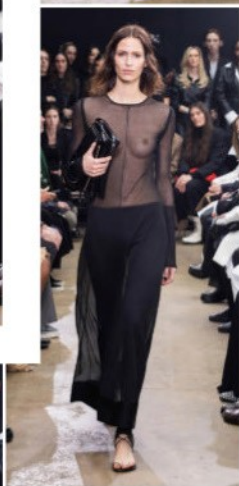
ien ne célèbre mieux New York qu'un défilé Tommy Hilfiger à Grand Central Terminal, où le créateur a usé d'une indéniable fraîcheur pour revisiter les classiques américains : polos, chinos et pulls en maille. Les blousons teddy et les cabans étaient taillés large, comme les chinos et les sweat-shirts. Les indémodables polos ont été relookés en robes BCBG, et les chemises se sont vues dotées d'un col géant guindé. Mais la pièce maîtresse était cette chemise de rugby, portée avec une veste camel et une minijupe plissée : chic, élémentaire et résolument mature. Ce défilé mémorable était autant une ode à New York qu'à Tommy lui-même.

It doesn't get more New York than Tommy Hilfiger and Grand Central Station. Hilfiger's American classics — sharp chinos, a polo, a navy cable-knit sweater, a camel coat — were here, but with an undeniably fresh point of view. Varsity jackets and peacoats were cut oversized with boxy proportions, as were chinos and crewnecks. Rugby and polo shirts were reimagined as playful preppy dresses, and prim button-downs received supersized collars for a dressier effect. The winner: a red rugby tee worn with an oversized camel jacket and pleated midiskirt. It was chic, essential, easy, and decisively grown-up. A memorable, and very Tommy, New York show.

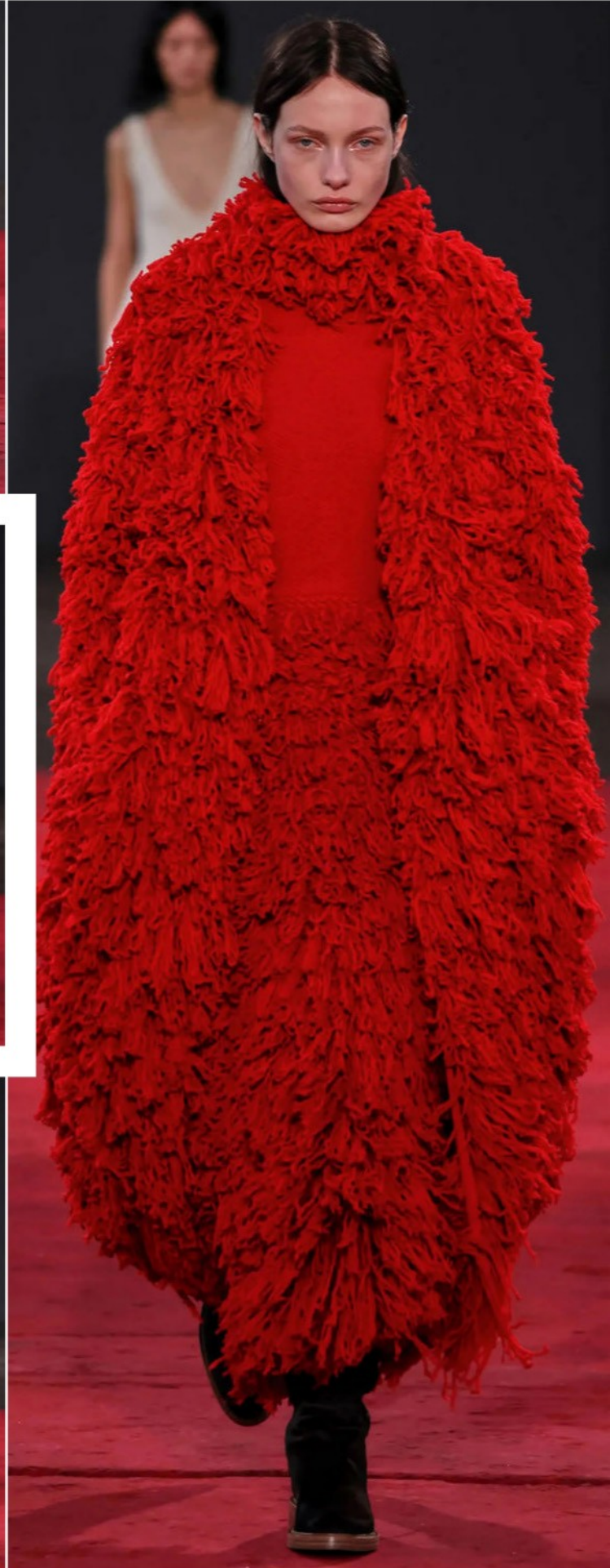
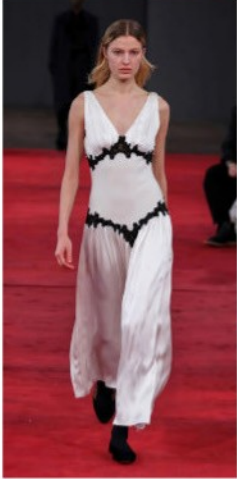
PAR JOSÉ CRIALES-UNZUETA. ADAPTATION LÉO DUCA.





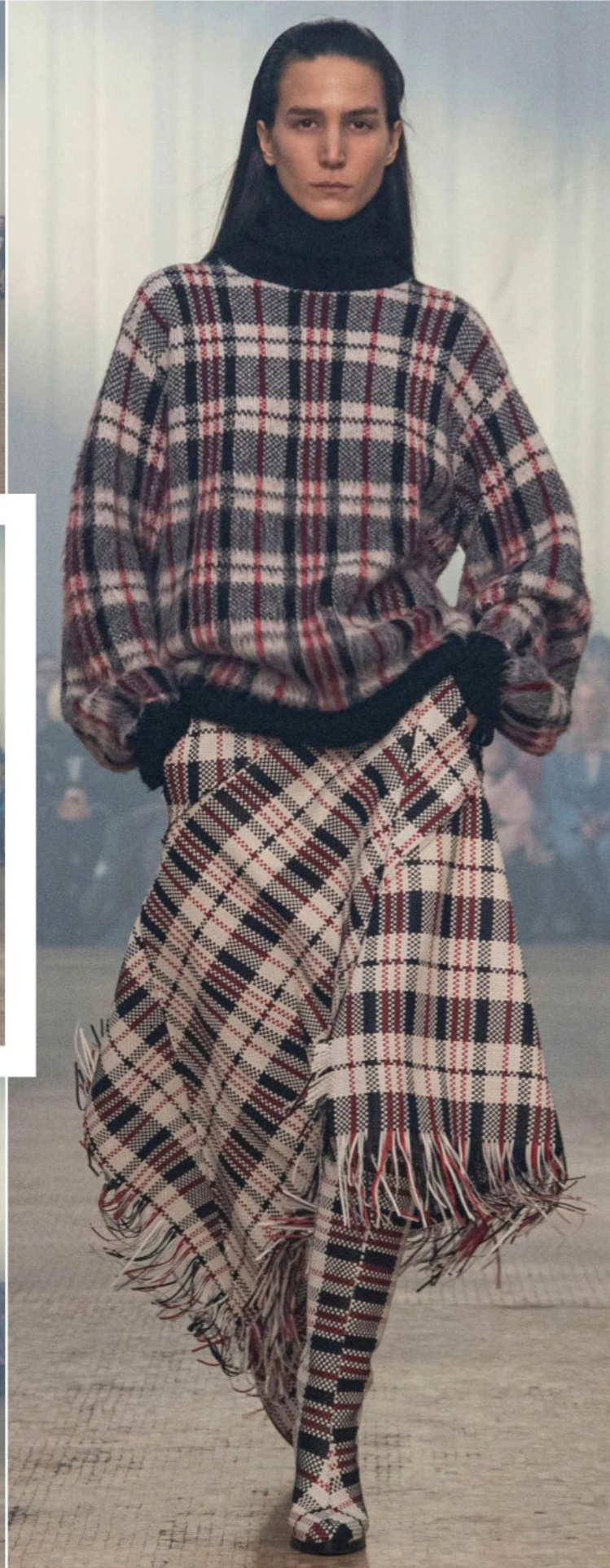


COURTESY OF PROENZA SCHOULER





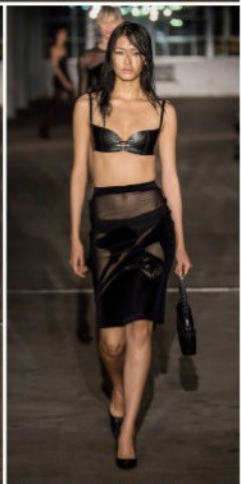
DANIELLE OBERAUCH/GORUNWAY.COM



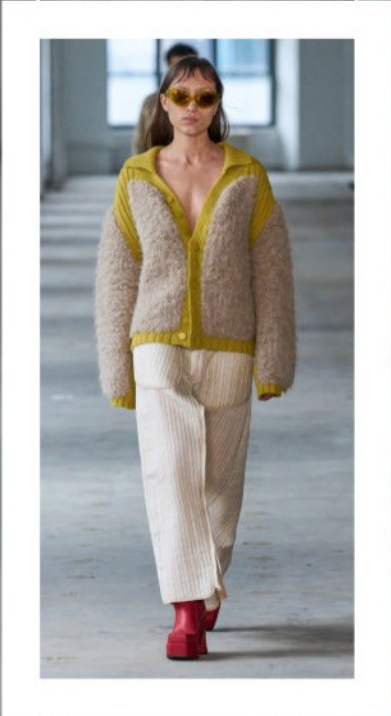


ISIDORE MONTAG/GORUNWAY.COM





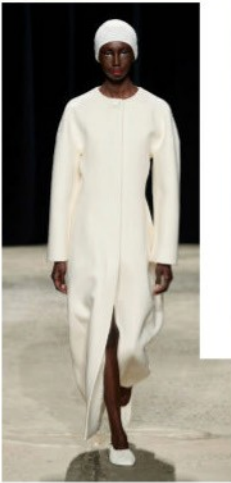




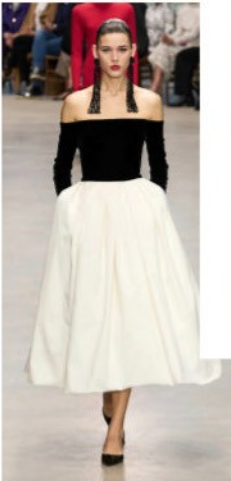
DANIEL OBERAUCH/GORUNWAY.COM





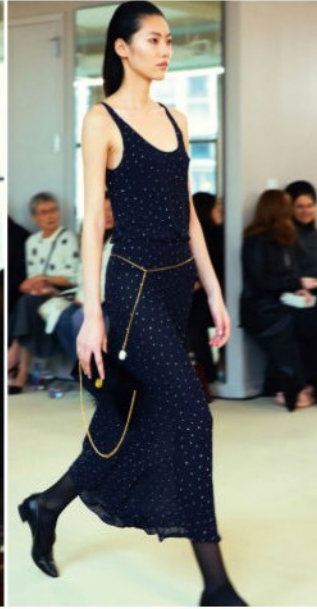








MONICA FEUD/COURTESY OF BRANDON MAXWELL





FILIPPO FIORI/GORUNWAY.COM



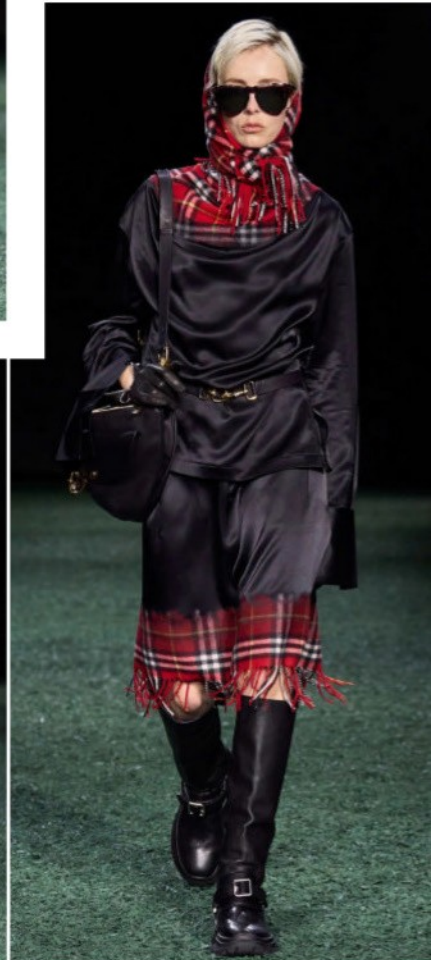
C'

est sous une tente gigantesque, plantée au cœur du célèbre Victoria Park, faiblement éclairée et recouverte de fausse herbe parfumée, et au son de la voix de l'icône disparue Amy Winehouse, que le défilé Burberry automne-hiver 2024-2025 par Daniel Lee s'est ouvert. Cette collection reprenait non seulement les codes esthétiques de la maison britannique, mais mettait aussi l'accent sur le climat de l'Angleterre, avec une référence assumée à sa météo capricieuse. Le créateur a choisi de faire la part belle à la nature et aux codes du vestiaire outdoor, propre à l'ADN de la maison. Les couleurs, organiques, s'inspiraient du paysage britannique, avec une attention particulière accordée à la protection, au réconfort et, par extension, aux manteaux. Agyness Deyn, la première silhouette à être sortie de la pénombre, portait un trench-coat fermé jusqu'au cou, comme pour se préparer aux intempéries qui menacent. D'autres adoptaient le même modèle griffé du motif check, signature de la marque. Il y avait aussi des duffle-coats et des doudounes en cuir, aux volumes démesurés, ou dotés de fausse fourrure. Les écharpes étaient portées sur la tête comme des fichus (à l'image d'Elizabeth II, lorsqu'elle était surprise, par les photographes, en pleine nature, à Balmoral). La plus grande surprise du défilé : Maya Wigram, la fille de Phoebe Philo, qui clôturait le show en beauté.

The Burberry Fall-Winter 2024-2025 fashion show by Daniel Lee opened in the heart of the famous Victoria Park, in a gigantic dimly lit tent with fragrant fake grass, to vocals by the late icon Amy Winehouse. The collection not only echoed the British house's fashion codes, it also paid tribute to England in the broadest sense, with an overt nod to its capricious weather. The designer gave pride of place to nature and the outdoor wardrobe codes woven into the house's DNA. Organic colors were inspired by the British landscape, while the emphasis was on protection, warmth and, by extension, coats. Agyness Deyn, the first to emerge from the gloom, wore a trench that rose to her neck, as if helping her to brace herself against threatening skies. Others wore the same style emblazoned with the brand's signature check motif. There were also oversized duffle coats and down jackets in leather, or with faux fur. Scarves were worn over the head like kerchiefs (not unlike Elizabeth II did to tour the grounds at Balmoral). The biggest surprise of the show, however, was Maya Wigram, Phoebe Philo's daughter, who closed the show in style.

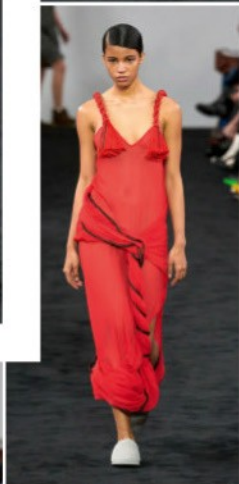
PAR ALEXANDRE MARAIN. ADAPTATION TINA ISAAC-GOIZÉ.



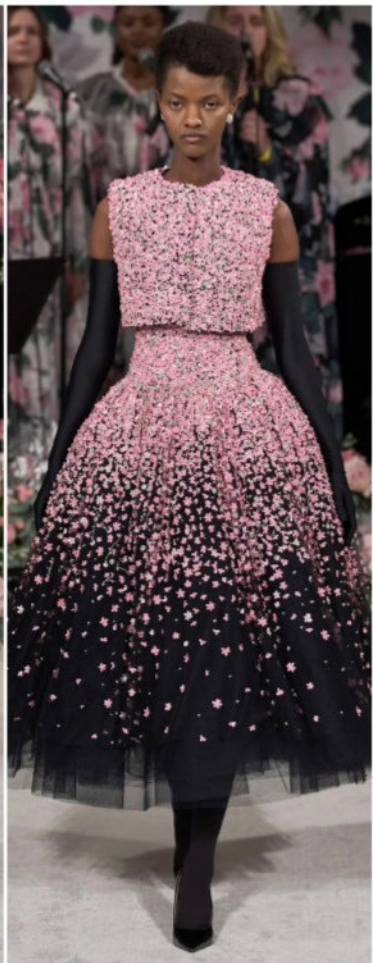




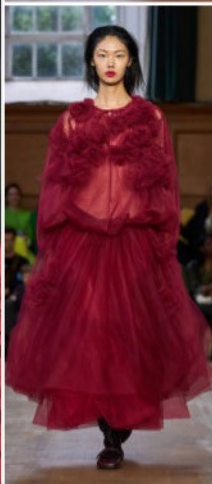






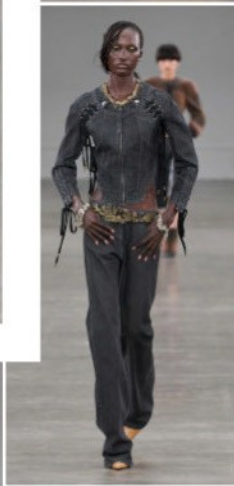






FILIPPO FIORI/GORUNWAY.COM

















FILIPPO FIORI/GORUNWAY.COM

LA CÉLÉBRATION DE 100 ANS DE MODE ET DE SPORT

VOGUE WORLD

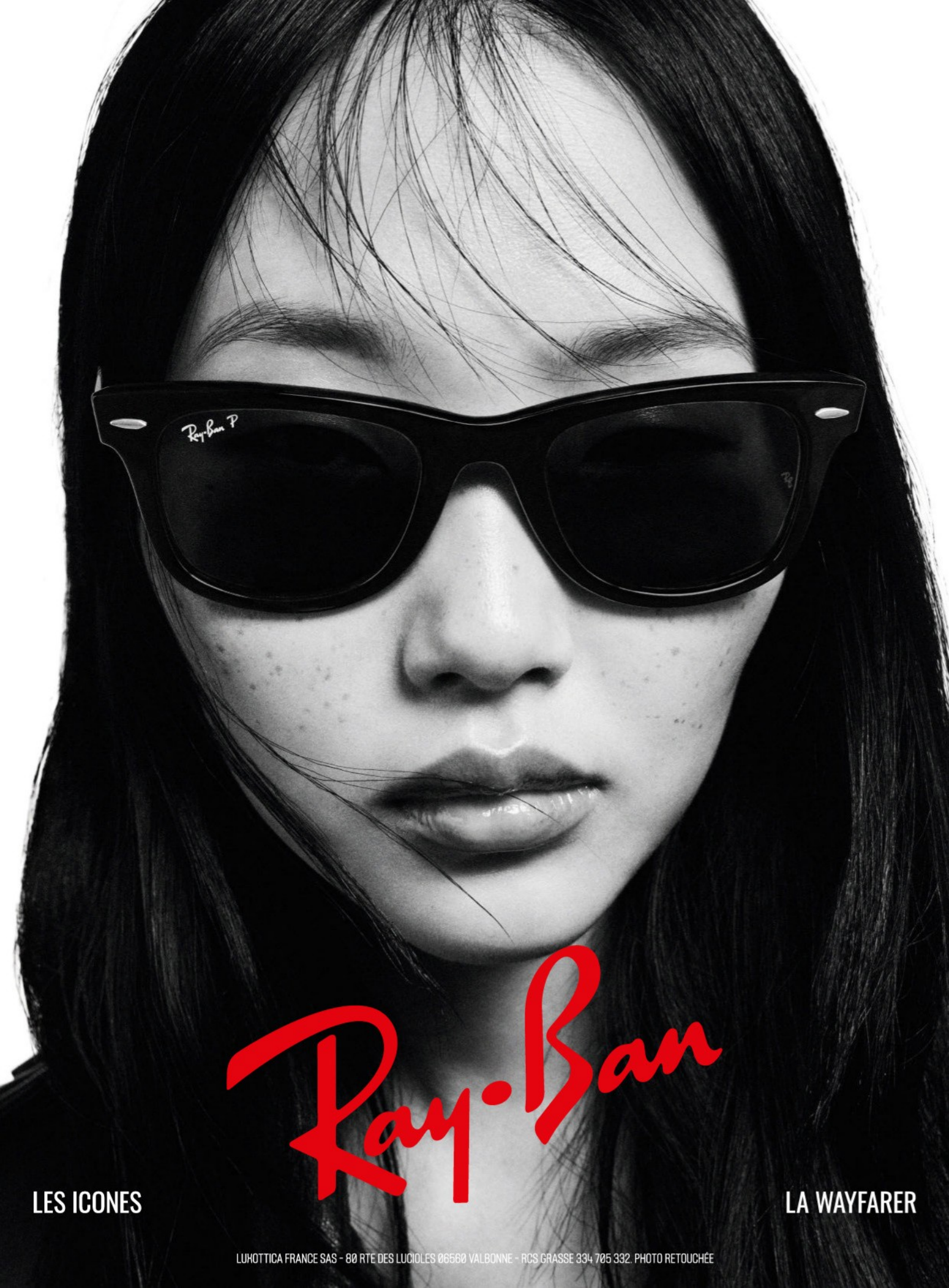
PARIS

À VIVRE EN DIRECT
SUR VOGUE.FR

23 JUIN 2024

20:30 PARIS
2:30 PM ET

PRÉSENTÉ PAR ebay



LES ICONES

LA WAYFARER