VOGUE NL

NOVEMBER 2025
vogue.nl



THE BIG TV ISSUE

LV Rouge 203 Rose Odyssée

LOUIS VUITTON

louisvuitton.com

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme sinds 1906

vancleefarpels.com

Zip Antique
Collier transformeerbaar
in een armband



BEGIN YOUR OWN TRADITION

PATEK PHILIPPE
GENEVE

THE CUBITUS MEDIUM-SIZE



CUBITUS REF. 7128/1G

YOU NEVER ACTUALLY OWN A PATEK PHILIPPE.
YOU MERELY LOOK AFTER IT FOR THE NEXT GENERATION.

PATEK.COM



ART DIR: PAUL MARCIANO PH: ELLEN VON UNWERTH © GUESS?, INC. 2025

GUESS

GUESS.EU

122

NOVEMBER 2025



122

IN VOGUE

22 COOLE CAST
Leading ladies van het tv-seizoen & hun smashing style

28 VOGUE DIARY'S
When dreams come true voor onze editors

122 SCHOTLAND YARN
Breisels en wol met een rauw ruitenrandje

154 OUT OF SIGHT
Jij bepaalt wat je laat zien

INTERVIEWS

44 TILDA SWINTON
Creatieve duizendpoot over haar tentoonstelling Ongoing

48 MAX ZARA STERCK
Van turnmeisje tot succesvol designer

FEATURES

56 COME ON, VOTE!
Waarom je goed ingelezen naar de stembus moet

60 STARRY STARRY SEASON
Sterren van eigen bodem over hun succesvolle series

82 VOGUE'S GROTE TV-QUOTE QUIZ
Test je oneliner-kennis

SPICE GIRL SPECIAL

96 VICTORIA BECKHAM
De designer formerly known as Posh

106 NOW HERE'S THE STORY FROM A TO Z
Het succesverhaal (en de ondergang) van de Spice Girls

60



BEAUTY

166 BACKSTAGE
Donkere lippen in de spotlights

168 ADD TO CART
Seizoensproof skincare om je huid goed in te pakken

VOGUE TRAVELLER

172 TRAVEL NOTEBOOK
Kopenhagen en Istanbul

EVENTS

180 LOWLANDS
Vogue was there, en hóé!

182 VOGUE DOWNTOWN
Het jaarlijkse modefeest was er weer een voor in de boeken



62



154

ABONNEREN

34 LED-LIPMASKER VAN SILK'N
+ 10x Vogue voor maar € 75

164 MEGA KORTING
10x Vogue voor maar € 64,90

ELKE MAAND

14 EDITOR'S LETTER
16 COLOFON
20 CONTRIBUTORS



COVER *fotografie* Jorin Koers *styling* Linda Gümüs Gerritsen *haar en make-up* Magdalena Loza voor Nars Cosmetics en Oribe *model* Merlijne Schorren / Ulla Models *productie* Leah Zonneveld *jas, blouse, bermuda* Dior *top* Isabel Marant *sokken* Burlington *schoenen* Yohji Yamamoto

HET NIEUWE TV-KIJKEN

'*Adolescence* of *Knokke Off*?' vraagt mijn zoon Kick. Hij heeft zin in een zeldzame tv-avond, en dan is er tegenwoordig héél veel om uit te kiezen. De tijd dat we met het hele gezin om acht uur klaar zaten voor *Goede Tijden, Slechte Tijden* ligt ver achter ons. Lineair kijken maakt razendsnel plaats voor een nieuwe manier van tv beleven. Of je nou live inschakelt of terugkijkt, er is qua kijkcijfers geen verschil meer. Eerlijk is eerlijk: het voelt veel relaxter, want je bepaalt zelf het moment, de plek en het tempo. Fijn voor iemand als ik, die in het vliegtuig alle gemiste series binget en helemaal up-to-date weer uitstapt.

Over bingen gesproken: wie heeft niet de heerlijke docuserie over David Beckham verslonden die twee jaar geleden op Netflix kwam? Tuurlijk, zijn Hollywoodleven kwam aan bod, en we konden ons vergapen aan zijn gigantische huis en toffe spullen. Maar dan dat familieleven dat in beeld kwam: David als vader. En als echtgenoot, van iemand die we al net zo heerlijk vinden: Victoria Beckham. Vindt Netflix ook, en dus komt er binnenkort óók een docuserie over Victoria uit. Daarin zien we haar transformeren van Spice Girl tot mode-imperium-queen. Ze maakt veel indruk als fashiondesigner. Je zíét gewoon hoe hard ze heeft gewerkt om er te komen, elk seizoen wordt ze beter. Daar heb ik groot respect voor.

Minstens zo bewonderenswaardig is het familiegevoel dat de Beckhams oproepen; het hele gezin zit standaard frontrow bij de shows van Victoria, en op de tribune bij de wedstrijden van Davids club. Het zegt iets over Victoria als persoon. Zoals ze zelf vertelt: 'Ik kan toch niet zo'n stuk chagrijn zijn als iedereen denkt, en toch kinderen en een man hebben die van me houden?' Om deze nieuwe docu te vieren maakten we een exclusieve Spice Girls Special. Uiteraard verdiepten we ons in het leven van Victoria en haar weg naar de fashiontop, maar we doken ook in de Spice Girls-archieven en zetten hun iconische looks door de jaren heen naast elkaar.

Ook dicht bij huis worden series gemaakt die je het liefst in één adem uitkijkt op een luie zondag. Van *Oogappels* en *Bodem* tot de nieuwe Netflix-hit *Amsterdam Empire*. We interviewden de nieuwe generatie sterren uit deze series over hun ervaringen op de set en daarbuiten. En styleden ze in de mode van het moment. (Ook in dit issue: de trends geïnspireerd op internationale tv-sterren, zoals *Wednesday* en Sylvia Grateau uit *Emily in Paris*. Het was een ding op de catwalk.)



Feit is: series – ook de Nederlandse – worden steeds *bigger & bolder*. De sets zijn net zo groot als die van Hollywoodfilms, en de budgetten doen daar ook niet meer voor onder. De fashionserie in dit issue is ook bijna een filmset: we streken neer in Schotland, tussen de heuvels, kastelen en tuinen (hallo *Outlander*!). Met in de hoofdrol: breisels, wol en natuurlijk de Schotse ruit. De gelaagdheid van de materialen en de ruiten rechtstreeks van de catwalk planten ons direct in de Schotse *Highlands*.

Waarschijnlijk zetten we de tv binnenkort rondom de verkiezingen weer vaker aan. Mijn man organiseert rondom verkiezingen sinds een tijd 'verkiezingsavonden'. Hij vraagt promotiemateriaal aan van alle partijen en hangt het huis hier vol mee, en met een groep vrienden zitten we dan de hele avond voor de tv. Doortje Smithuijsen schreef een treffend stuk over de politiek, en waarom het zo belangrijk is dat je (weloverwogen) stemt. Bedenk goed hoe je wil dat het land eruitziet de komende jaren ... Wij houden de uitslagen in elk geval nauwlettend in de gaten. Via lineaire tv, dit keer.

Enjoy!



LINDA GÜMÜS GERRITSEN
Editor in Chief

PORTRET LINDA: HANS VAN BRAKEL



In de showroom van Alaïa.





Linda met pr-man OBrian EL Joudoudi Wouters en journalist Lara Oliveri.



Met producer Leah Zonneveld in Schotland



De show van Robert Wun.



Model Merlijne Schorren en visagist Magdalena Loza.



Model Merlijne Schorren.



Met zoon Kick.

VOGUE NL

CREATIVE & EDITORIAL DIRECTOR
MARIE NANETTE SCHAEPMAN

EDITOR IN CHIEF
LINDA GÜMÜS GERRITSEN

ART DIRECTOR
JOLIEN DORGELO

VISUAL DIRECTOR
ZOÉ ZINDZI VAN HALEN

FEATURES DIRECTOR
BARTJAN BOUMAN

ART DIRECTION
CHARLIE DOT, ANNA HILDE FABER,
JEFFREY HARPAL, ROSA MATHIJSSEN

COPY EDITORS
EVELYN VAN DRIEL, ELISABETH HEIJKOOP,
AISLING KIEFT

EDITOR AT LARGE — STEPHANIE BROEK BEAUTY & JEWELLERY DIRECTOR — DIONNE POOL
BEAUTY EDITOR — ZOÉ ZINDZI VAN HALEN
CONTRIBUTING EDITOR VOGUE MAN — STIJN DE VRIES
FASHION PRODUCERS — LEAH ZONNEVELD (SENIOR), RENEE DE WITTE
FASHION COÖRDINATOR — NANCY STEEMAN
FASHION & SHOPPING EDITOR — IONA ANTONIE
VISUAL EDITOR — JERSEY-JENNA VAN DEN END
LIFESTYLE DIRECTOR — CHARISSA HOGERHEIJDE
TRAVEL EDITOR — STEPHANIE PANDER
EDITORIAL ASSISTANT — JACK VERKADE

CONTRIBUTORS
TATJANA ALMULI, KRISTINA RALPH ANDREWS, YAW TIËKU APPIAH, XAVIÈRA AUBRI, KATE BELLM, INE DE BOER, HUGO BOLTON, THIJS BOSMA, STEFANIE BOTTELIER, AIKO BEEMSTERBOER, BEREND VAN BREDA, BRAM KRIKKE, XIE CHAOYU, LISELORE CHEVALIER, EVA CRUTZEN, FREDERIQUE DELNOY, RENSKE EIJSVOGEL, KENDRICK ETMON, TIM VAN ERP, AMY GALLAGHER, ANDREAA GEORGINA, FIONA HERING, CECILE VAN HERWIJNEN, KAZUYA HIROTA, CHRISTINE VAN DER HOFF, ROBIN HÖLZKEN, JANEY VAN IERLAND, JANET JUMBO, RASMUS WENG KARLSEN, ZOE KARSSEN, AISLING KIEFT, IAN KIRBY, JORIN KOERS, HIROKI KOJIMA, MINNE KOOLE, NATHAN LANG, DAVID VAN DER LEEUW, BRENDA VAN LEEUWEN, MAGDALENA LOZA, CINDY MANTEL, JESSE MENSAH, DIMPHY DEN OTTER, JANS PLUG, SSOPHIE REISS, GABY REVIUS, SARAH VAN RIJ, CHERRY SHIU, MERLIJNE SCHORREN, DOORTJE SMITHUIJSEN, RACHEL THOMAS, YANNICK VAN DE VELDE, SENNE VERBERNE, IVY WEBB, LEANNE WORSLEY, ELIZA ZARAH, ANOUK ZEEVEN

BRAND & STRATEGY DIRECTOR
NIEKE MULDER

CREATIVE BRAND MANAGER — MARISSA VAN RIJSINGEN
MARKETING & PROJECT MANAGER — JASNA BOSCHKER, KIM VAN DER KNAAP (A.I.)
FINANCE MANAGER – INA WAGNER

HEAD OF DIGITAL — LISA GOUDSMIT
BRAND MANAGER VOGUE ONLINE — CHRISTEL HEIJE
ONLINE COPY EDITOR — ROEL JANSSEN
ONLINE EDITORS — MARJOLEIN VAN DEN BRAND (SENIOR), , FEMKE HABRAKEN (JUNIOR)
SOCIAL MEDIA EDITOR — SOPHIE HENDRIKS
ONLINE INTERNS — LUCY VAN DEN BOOGAARD, ALEXANDRA VAN DER HOEVEN
COMMERCIAL DIRECTOR ONLINE — LINDA JANSEN
SALES DIRECTOR ONLINE — SOPHIE LAMKIN
CONTRIBUTORS — GISELE AZAD, MARTINE FINDHAMMER, PERNILLE HANSUM, VIVIAN HOORN, LOÏS LAVERNE, ANNEMIEKE RIESEBOS, STIJN DE VRIES, MARLOES VAN WIJNEN

PUBLISHING HOUSE
BLOOM MAGAZINES B.V.
A COLLABORATION OF BLOOM PUBLISHING & MOOD FOR MAGAZINES
MOOD FOR MAGAZINES — LOUISE VAN NISPEN BLOOM PUBLISHING — JAN WILLEM VAN DEN HOF

PRINT — SENEFELDER MISSET B.V.
DISTRIBUTION — ALDIPRESS
ICT — MACFORCE
-
VOGUE is een uitgave van Bloom Magazines onder licentie van Condé Nast, Keizersgracht 174, 1016 DW Amsterdam.
ABONNEMENTEN — Vogue-abonnementsprijzen 2025 Nederland en België: € 99,90 automatische incasso (10x per jaar), eenmalige verzendkosten € 6,95 per abonnement.
Adviesprijs losse verkoop: € 9,99. Prijswijzigingen voorbehouden.
KLANTENSERVICE — Nederland: +31 (0)88 1102068, vogue@spabonneeservice.nl, België: +32 (0)25 888745, vogue@spabonneeservice.nl.
OPZEGGEN ABONNEMENTEN — Opzeggingen worden per einde van de gefactureerde periode verwerkt, mits uiterlijk drie maanden van tevoren per e-mail, telefonisch of schriftelijk doorgegeven aan de klantenservice. Je hebt het recht het abonnement na de eerste actieperiode, met inachtneming van de geldende opzegtermijn, tussentijds te beëindigen. De opzegging wordt binnen veertien dagen schriftelijk bevestigd.
Adreswijziging: minimaal drie weken van tevoren doorgeven. Nederland: mail naar vogue@spabonneeservice.nl of bel +31 (0)88 1102068.
België: mail naar vogue@spabonneeservice.nl of bel +32 (0)25 888745, vogue@spabonneeservice.nl, website: vogue.nl


533
Kalt
Froid
Freddo
1/2
MONTBLANC
Let's Write
montblanc.com

VOGUE NL

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer **ROGER LYNCH**
Chairman of the Board **JONATHAN NEWHOUSE**
Chief Revenue Officer **ELIZABETH HERBST-BRADY**
Chief Content Officer **ANNA WINTOUR**
Chief Financial Officer **NICK HOTCHKIN**
Chief People Officer **STAN DUNCAN**
Chief Corporate Affairs and Communications Officer **DANIELLE CARRIG**
Chief Product and Technology Officer **SANJAY BHAKTA**
Chief Content Operations Officer **CHRISTIANE MACK**

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections
GERMANY AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue
INDIA AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
ITALY AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
JAPAN GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
MEXICO AND LATIN AMERICA AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas
Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America
MIDDLE EAST AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
SPAIN AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
TAIWAN GQ, Vogue
UNITED KINGDOM London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;
BRITAIN Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler,
The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
UNITED STATES Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever,
Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE,
Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

AUSTRALIA GQ, Vogue
BULGARIA Glamour
CHINA AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue+, Vogue Café Beijing,
Vogue Café Shanghai, Vogue Film, Vogue Business in China
CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA Vogue
GERMANY GQ Bar Berlin
GREECE Vogue
HONG KONG GQ, Vogue
HUNGARY Glamour
KOREA Allure, GQ, Vogue
MALAYSIA Vogue Lounge Kuala Lumpur
PHILIPPINES Allure, Vogue
POLAND Glamour, Vogue
PORTUGAL GQ, Vogue, Vogue Café Porto
SCANDINAVIA Vogue
SINGAPORE Vogue
SOUTH AFRICA Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
THAILAND GQ, Vogue
THE NETHERLANDS Vogue
TURKEY GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
UKRAINE Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more
than 1 billion consumers in 31 markets. condenast.com

mma
magazine media
associatie

vogue x hunkemöller



ZACHTE WINTER

De nieuwe tops van Hunkemöller zitten zo fijn dat je ze 24/7 wil dragen: of je nu op de bank in je relaxte loungewear zit of een belangrijke businessmeeting hebt.





De superzachte tops met kasjmier zijn meer dan alleen basics. Met hun strakke lijnen, minimale naden en hoogwaardige afwerking zijn ze ultiem veelzijdig. Dankzij de comfortabele *fit* en het stijlvolle design kun je ze eindeloos stylen; chic onder een classy blazer, of relaxed in de mix met *sweat pants*. De tops zijn er met een boothals en een col in maar liefst veertien kleuren, van neutrale tinten tot zachtroze, hemelsblauw, wit en zwart. En dat voor slechts € 29,99. *Je shopt ze in de winkel of op hunkemoller.nl.*

contributors



Journalist STEFANIE BOTTELIER *(aka Baby Spice) schreef het Spice Girl-verhaal Now here's the story from A to Z.*
'Ook al was ik dik in de twintig toen de Spice Girls doorbraken, ik was instant fan van hun muziek en dansjes. Samen met een eveneens volwassen vriend en vriendin zat ik in een zaal vol kinderen bij de film *Spice World* – miskend meesterwerk. Ik was weerloos tegen Spice-merch en had álles, van *stationary* tot alle vijf de Spice-barbies (nog steeds in mijn bezit) en de speciale Chupa Chups x Spice Girls-karaokemicrofoon. Die laatste kwam enorm van pas op mijn 28ste verjaardagsfeest dat als thema Spice Girls & Voetballers had. Ik was als Baby, degene met wie ik me eigenlijk het minst identificeerde – alle andere dagen van het jaar was ik Posh. Beste feest ooit.'

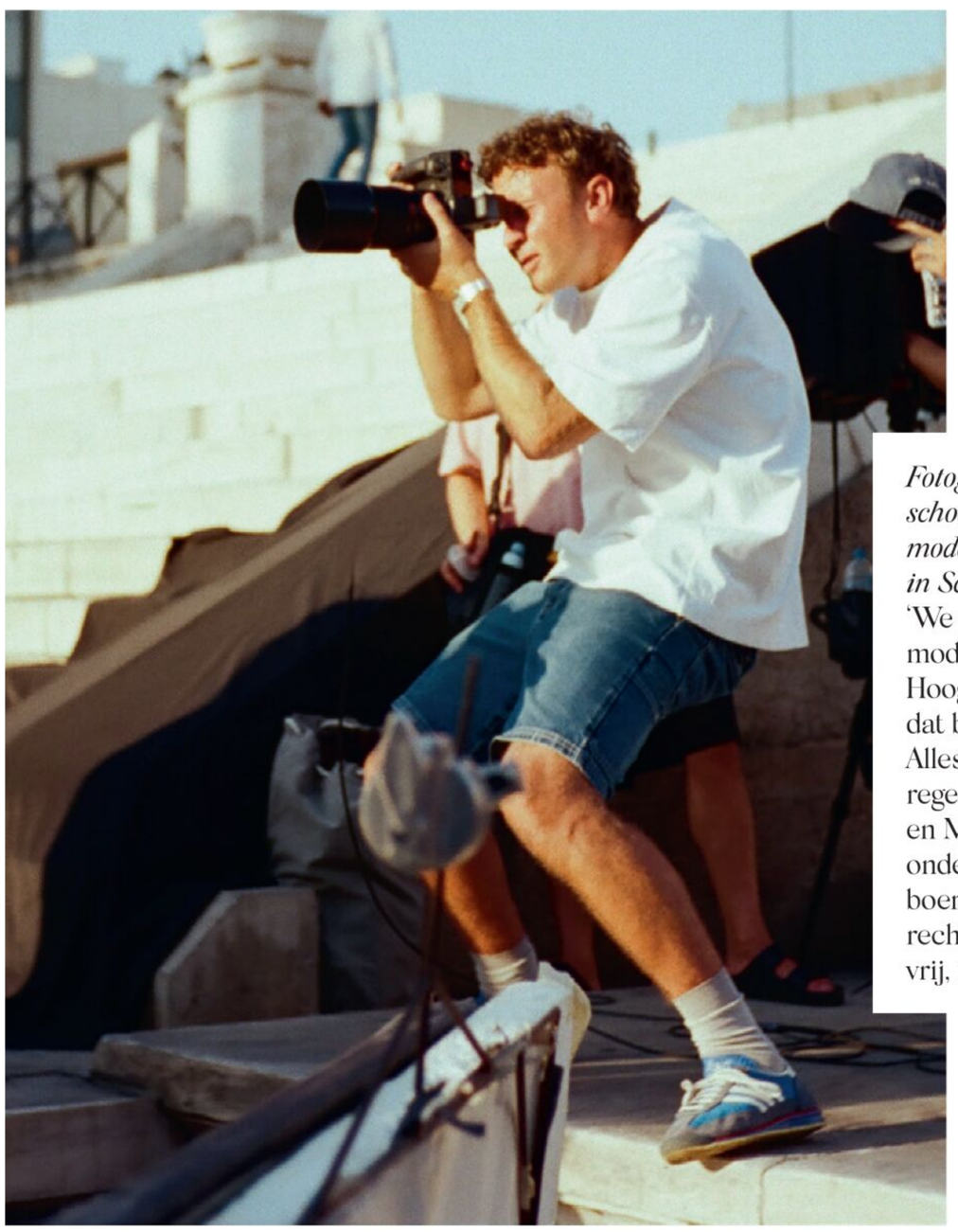
SPICE UP YOUR *VOGUE*

De opzwepende energie van de Spice Girls is voelbaar. Stefanie, Fiona en Jorin vulden dit issue met flair, fashion en *zigazig ah*.

onder redactie van JACK VERKADE



Journalist FIONA HERING *schreef over haar favoriete Spice Girl: Victoria Beckham.*
'Ooit spendeerde ik samen met Victoria een dag lang op een *Vogue*-set in LA, eindigend met een borrel onder de sterren. Ongelooflijk hoe deze vrouw – met alle kritiek die ze al jaren continu te verduren krijgt – nog zó geestig kan blijven. Werkelijk alles wat ze doet is nieuws, googel haar naam en je krijgt 41 miljoen hits. "Werkelijk? Ik kan niet geloven dat ook maar íemand denkt dat ik zo interessant ben. Eigenlijk ben ik best saai," zegt ze daar zelf over. *Yeah right.* "Natuurlijk herinner ik me jou," zei ze toen ik haar een maand later weer in Londen ontmoette. "Jij vroeg in LA om drie uur al waar de wijn bleef." Het typeert niet alleen mij, maar vooral haar. Een bomvol schema waarin elke minuut is volgepland, vier kinderen en hun sores aan haar hoofd, maar *sharp as a razor* en een geheugen als een olifant.'



Fotograaf JORIN KOERS *schoot de coverserie met model Merlijne Schorren in Schotland.*
'We reisden voor deze modeserie naar de Schotse Hooglanden – een avontuur dat bijna vanzelf ontstond. Alles gebeurde *on the go*: regen, wind, spontane ideeën en Merlijne die vaker ondersteboven aan een boerenhek hing dan gewoon rechtop stond. De sfeer was vrij, intuïtief en precies goed.'



VAN ESSER

WWW.VANESSER.COM

2000 ANTWERPEN - SCHUTTERSHOFSTRAAT 32 - INFO: 03-236 31 84
3500 HASSELT - KAPELSTRAAT 17 - INFO: 011-22 32 50

COOL CAST

Van Wednesdays donkere charme tot de Parijse savoir-faire van Sylvie Grateau in *Emily in Paris*. Tuurlijk zit het nieuwe tv-seizoen boordevol scherpe dialogen en meeslepende verhaallijnen, maar óók met *leading ladies* en hun next-level looks.

productie IONA ANTONIE, CHARLIE DOT, JERSEY-JENNA VAN DEN END, ZOÉ ZINDZI VAN HALEN

























VICTORIA BECKHAM

Sinds haar iconische Rolls-Royce-moment in *Beckham* keken we uit naar VB's eigen docu. Een inkijk in het hectische leven van Posh, gevuld met jaloersmakende *minimal-chic* outfits – jummie.

1 *Gebreide wollen top* VICTORIA BECKHAM € 550. 2 *Zonnebril Bombé* PHOEBE PHILO € 580. 3 *Handtas Rodeo medium* BALENCIAGA € 3800. 4 *Jas* STELLA MCCARTNEY € 2400. 5 *Leren jack Annabel* PROENZA SCHOULER € 1390. 6 *Katoenen T-shirt met slogan* VICTORIA BECKHAM € 150. 7 *Pantalon van wol en zijde* VALENTINO € 1700. 8 *Nappaleren handschoenen* BERNADETTE € 690. 9 *Leren riem* KHAITE € 520. 10 *Wolmix blazer* ACNE STUDIOS € 1200. 11 *Lakleren slingbacks* SAINT LAURENT by Anthony Vaccarello € 2200. 12 *Wolmix top* TOTEME € 420.

***VICTORIA BECKHAM* IS NU TE ZIEN OP NETFLIX.**



1



2



3



5



SAINT LAURENT



4



6



7



8



9



10



11

EMILY IN PARIS

Elegantie is de *middle name* van Sylvie Grateau. De baas van Emily maakt van haar garderobe in ingetogen tinten onweerstaanbare stijlstukken. Ook in Venetië, waar het vijfde seizoen zich afspeelt.

1 *Midi-jurk Demetria* ULLA JOHNSON € 1440. 2 *Zachte clutch* TOTEME € 570. 3 *18-karaats vergulde messing oorbellen* JENNIFER BEHR € 210. 4 *Jurk Sash* RÓHE € 595. 5 *Pantalon* ALBERTA FERRETTI € 840. 6 *Leren jack* SAINT LAURENT by Anthony Vaccarello € 8000. 7 *Suède jas* ARMA € 900. 8 *Metalen armband* CHANEL p.o.a. 9 *Tas Ida* WANDLER € 695. 10 *Leren enkellaarzen Loyla* ISABEL MARANT € 1090. 11 *Leren rok* RABANNE € 2190.

PHILIPPINE LEROY-BEAULIEU SPEELT DE ROL VAN SYLVIE GRATEAU. SEIZOEN 5 IS VANAF 18 DECEMBER TE ZIEN OP NETFLIX.



1



2



3



4



5



7



6



8



9



10

12



11



13



14



BALENCIAGA

EUPHORIA

Ook in het derde seizoen (eindelijk!) van *Euphoria* pakt Maddy Perez de spotlights in Y2K-glamour met een edgy randje. En het lijkt erop dat we nu pas echt gaan zien wie ze is, zonder *toxic lover* Nate.

1 *Lammy bucketbag* BIMBA Y LOLA € 350. 2 *Strapless polyester top* ROTATE € 335. 3 *Beha Romeo* LOVE STORIES € 85. 4 *Viscose top* RABANNE € 790. 5 *Zonnebril Leona-02* TOM FORD € 355. 6 *Wolmix microshorts* ALEX PERRY € 1200. 7 *String Roomie* LOVE STORIES € 40. 8 *Viscose maxirok* RABANNE € 1450. 9 *Suède bucketbag Gary* SÉZANE € 285. 10 *Leren lammy-jas* BLUMARINE € 2965. 11 *Leren lammy minirok* BLUMARINE € 1260. 12 *Messing druppeloorbellen Nodo* JACQUEMUS € 250. 13 *Sandalettes van met leer afgewerkte pvc en fluweel* ALAÏA € 1590. 14 *Leren handschoenen Genna* BY MALENE BIRGER € 190.

MADDY PEREZ WORDT GESPEELD DOOR ALEXA DEMIE. SEIZOEN 3 IS VOORJAAR 2026 TE ZIEN OP HBO.

WEDNESDAY

Niet alleen een nieuwe dosis gothic inspiratie, maar ook een duister mysterie, iets minder zoetsappige romantiek en een parade aan grote namen (Lady Gaga!) passeren de revue in het tweede seizoen van *Wednesday*.

1 *Kanten blouse met ruches* ALEXANDER MCQUEEN € 1290. 2 *Leren ketting met hartdetail* ALESSANDRA RICH € 490. 3 *Viscose mini-jurk met blote rug Luna* CHRISTOPHER ESBER € 630. 4 *Jersey jurk* ALAÏA € 2200. 5 *Leren laarzen* TOD'S € 1990. 6 *Leren riem Caren* ISABEL MARANT € 550. 7 *Leren tas met metallic parels Lady Dior* DIOR € 7100. 8 *Rokbroek Andrea* THE GARMENT € 295. 9 *Midirok met geplooide zoom* LOUIS VUITTON p.o.a. 10 *Leren handschoenen* CHANEL € 1090. 11 *Katoenen shirt* HUNKEMÖLLER € 20. 12 *Leren ballerina's Tabi* MAISON MARGIELA € 1020.

WEDNESDAY WORDT GESPEELD DOOR JENNA ORTEGA. SEIZOEN 3 VERSCHIJNT NAAR VERLUIDT IN DE ZOMER VAN 2026.

GAPSTUDIO BY ZAC POSEN



1



2



6



3



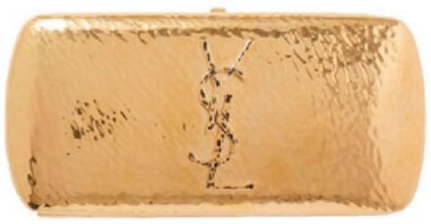
4



5



7



9



10



11



12



LOEWE

GETTY IMAGES

THE BEAR

Souschef Sydney Adamu mixt in *The Bear* vintage Escada met tweedehands Gap. Haar stijl – op menswear-geïnspireerd en *huge* offscreen – geven we unaniem vijf sterren.

1 *Wolmix blazer* STELLA MCCARTNEY € 1490. 2 *Zonnebril* LOEWE € 420. 3 *Katoenen stretchoverhemd* JEAN PAUL GAULTIER € 450. 4 *Zijden das* PRADA € 235. 5 *Merinowollen vest* RHEA € 139. 6 *Wolmix broek* STELLA MCCARTNEY € 990. 7 *Vergulde armband Entwined Mariner* WOUTERS & HENDRIX € 720. 8 *Kort wollen jack Vacuo* SPORTMAX € 690. 9 *Goudkleurige clutch* SAINT LAURENT by Anthony Vaccarello € 3900. 10 *Leren loafers* BOTTEGA VENETA € 1100. 11 *Wolmix midirok* AMI PARIS € 740. 12 *Kasjmieren sokken* LOVE STORIES € 35.

AYO EDEBIRI SPEELT DE ROL VAN SYDNEY ADAMU. HET VIERDE SEIZOEN STAAT OP DISNEY+.

COLD CASE

Op zoek naar antwoorden in de zaak 'hoe blijft een koukleum warm' levert Stephanie bewijsstukken aan: de perfecte lange zwarte jas en een balaclava-sjaalhybride.



Vogue's Editor at Large Stephanie Broek (36) ademt mode. In haar kast? Vooral stukken van Maison Margiela en obscure nieuwe ontwerpers. Ze woont samen met haar partner en dochter van drie.



BODYGUARD

'Niemand beheerst outerwear zo goed als het Zweedse Toteme. De jassen van Elin Kling en haar team bezitten alle eigenschappen waar ik naar verlang: simpel, lang, chic en heerlijk warm.' *Shearling jas € 3290*



WARM BOLLETJE

'Het is een sjaal, het is een balaclava, het is een cape. De Marta van By Malene Birger draag je nonchalant over je jas en houdt je zelfs op de koudste winterdagen stijlvol warm.' *Van wol en faux fur € 390*



HANG- EN SLUITWERK

'De Franse sieradenontwerper Charlotte Chesnais werkte tien jaar onder Nicolas Ghesquière bij Balenciaga voordat ze haar eigen label oprichtte. Tien jaar later breidt ze haar collectie uit met *fine jewellery*, waaronder deze tijdloze parelketting.' *P.o.a.*



PUNTEN VOOR POIRET

'De Franse couturier Paul Poiret ontketende een revolutie door vrouwen te bevrijden van het korset. De overzichtstentoonstelling *Paul Poiret: Fashion is a Feast* in het Musée des Arts Décoratifs brengt zijn erfgoed tot leven met ruim 550 werken uit onder meer de belle époque en roaring twenties.' *Tot 10 januari*

TEKST STEPHANIE BROEK, FOTOGRAFIE ISAK BERGLUND MATTSSON-MÅRN (TOTEME), LES ARTS DÉCORATIFS (PAUL POIRET)

SNOEPJE VAN HET JAAR

'De resortcollectie voor 2026 van Khaite is misschien wel mijn lievelings van het jaar. Hoewel deze look, gedragen door de Nederlandse Caitlin Soetendal – nog zo'n favoriet – zo minimalistisch is als we van het label gewend zijn, komt ontwerper Catherine Holstein ook met verrassend veel zebraprintdetails en luipaarddessin *pillbox hats*.'

VIVA FOREVER VIRGIL

‘De impact van de in 2021 overleden Off-White-founder Virgil Abloh is ongekend. Tijdens zijn tijd als artistiek directeur bij Louis Vuitton groeide hij voor velen uit tot een icoon, maar zijn invloed reikte verder. Abloh beïnvloedde verschillende modestromingen waarmee ik opgroeide. In mijn ogen is er niemand zoals hij. De schoenen die hij achterliet zijn helaas te groot om te vullen.’



STAANDE OVATIE

Al in zijn tienerjaren vergaapte Yaw zich aan het mode-moois om zich heen. Daarom: een ode aan ontwerpers én designs die *forever* een indruk bij hem achterlieten.

Yaw Tiëku Appiah (25) is imagemaker en stylist.



VIJFSTERRENTRUI

‘Mijn eerste kennismaking met high fashion was in de schoolkantine. Iemand droeg een zwart-rood gestreepte sweater met rode sterren langs de hals van Givenchy. Vanaf dat moment ging er een wereld voor me open. Riccardo Tisci’s tijd bij het modehuis was magisch.’



AUTODIDACT

‘Hedi Slimane heeft, zonder formele modescholing, veel bijgedragen aan de *fashion industry*. Hoewel hij grootse dingen deed voor Dior en YSL, ben ik nog altijd verliefd op zijn menswear-collecties voor Celine.’



ANDERE TAK VAN SPORT

‘Als tiener dacht ik dat Prada’s America’s Cup-sneakers de perfecte trouwschoenen waren. Hoewel het modehuis, en zus Miu Miu, voor mij de absolute top representeert, denk ik daar nu toch iets anders over.’

OUDE LIEFDE

‘Flashback naar 2012: mijn broer kocht mijn eerste paar Jordans, waar ik op liep tot ze versleten waren. Het motiveerde me om ’s zomers hard te werken voor een nieuw paar sneakers met exclusieve kleuren die een verhaal vertellen.’ *€ 220 via Ssense*





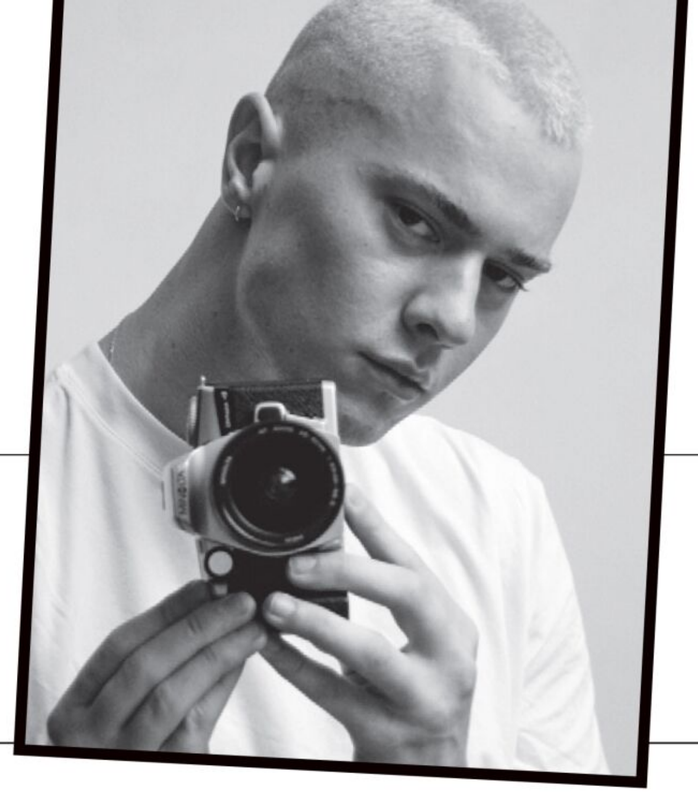
BEZIG BAASJE

‘De creatieve en conceptueel sterke stukken van JW Anderson staan voor altijd in mijn geheugen gegrift. Maar liefst achttien collecties brengt hij dit jaar, voor zijn eigen label, Dior en Uniqlo. *Tas € 590 via Ssense*

TEKST YAW TIËKU APPIAH

MAGIC STUFF

Nu het ene na het andere modehuis weer met moois op de proppen komt, weet Stijn dat er maar één ding te doen staat: zich suf manifesteren.



Stijn de Vries (27) is presentator, fotograaf en schrijver. Sneakers, reizen en kaas zijn z'n grootste liefdes.



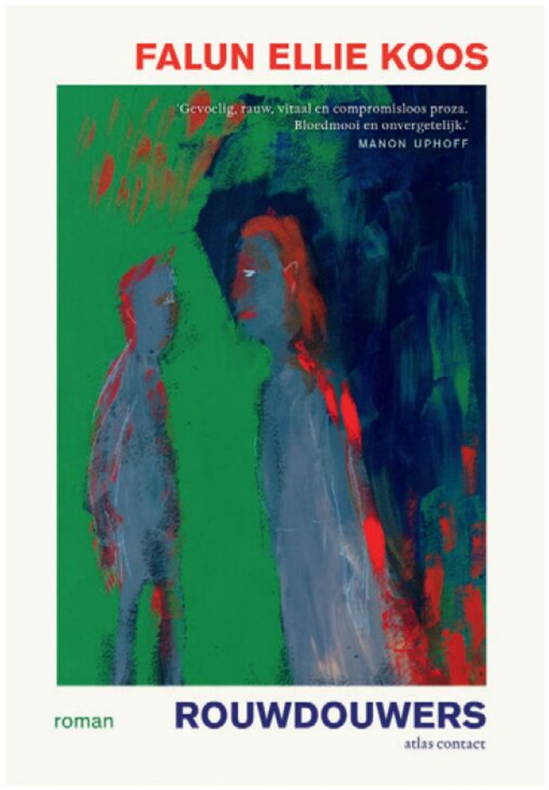
UNISEX(Y)

'Sinds ik deze (vrouwen)broek van het Nederlandse Dyo kocht, leef ik erin. In bruin of kaki: allebei beeldschoon.' *€ 285*

POLSHOOGTE

'Een zilveren schakelarmband met een boterzacht leren detail. Stoer en chic, simpel doch anders.' *Wouters & Hendrix € 640*





VOOR DE ZIEL

'*Rouwdouwers* is *by far* het beste debuut dat ik momenteel lees. Rauw, snel, scherp, dicht op de huid: complimenten aan Falun Ellie Koos.' *Atlas Contact € 22,99*

DÉJÀ VU

'Het *Bronson*-model van Tom Ford blijft iconisch. Eerder op het hoofd van Rihanna gespot, binnenkort op dat van mij.' *€ 365 via de Bijenkorf*





LIEFHEBBER

'Ontwerper Martine Rose is mijn godin. Kijk deze loafers nou toch. In heerlijk rozerood met een hartjesgesp, voor wie wat liefde wil tonen op straat.' *€ 615 via Farfetch*

TEKST STIJN DE VRIES

SIZE DOES MATTER

'De *Weekender Bag* van Bottega Veneta is mijn natte droom. Mijn hele hebben en houden past erin, inclusief mijn spaarrekening.'
€ 4900 via ln-cc.com

LED-LIP-
MASKER
VAN SILK'N
T.W.V. € 79
CADEAU

Je ontvangt:

10x Vogue t.w.v.	*€ 99,90*
Led-lipmasker van Silk'n t.w.v.	*€ 79,00*
Normaal	*€ 178,90*
Nu voor maar	*€ 75,00*

Join the VOGUE NL family

10 x Vogue + led-lipmasker van Silk'n

(t.w.v. € 178,90)

nu samen voor maar **€ 75**

Op natuurlijke wijze je lippen gladder, voller en zachter maken? *Enter* LumiLips van Silk'n. Dit led-apparaat maakt gebruik van geavanceerde lichttherapie om je lippen meer volume en glow te geven. Het gebruik is *easy-peasy*: met slechts een paar minuten per dag zie je al verschil: *juicy lips*, zonder pijn en zonder downtime. Da's nog eens minimale moeite voor maximaal resultaat.

Scan de QR-code of ga naar vogue-shop.nl

Deze aanbieding is geldig in Nederland en België zolang de voorraad strekt. Het abonnement geldt tot wederopzegging. De verzendkosten van het cadeau bedragen € 6,95. Prijswijziging, druk- en zetfouten voorbehouden.

’TIS THE SEASON

Ze geeft het bijna schoorvoetend toe: de herfst is Zoé’s favoriete seizoen. Vanwege haar verjaardag, ja, maar óók door de warme geuren en gelaagde mode.

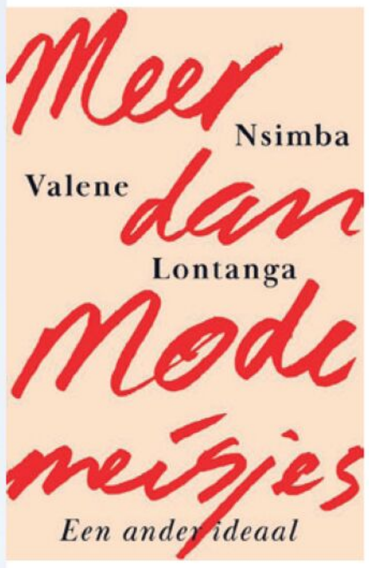


Zoé Zindzi van Halen (34) is naast Vogue’s Visual Director toonbeeld van smaak en stijl.



SPIJKERHART

‘Een jas die het beste van twee werelden combineert: een cape én denim. Mijn liefde voor donker denim maakt ’m voor mij tot een statementpiece.’ *H&M € 50*



OP DE LEESLIJST

‘Mode gaat verder dan de kleding die je draagt: elk detail weerspiegelt je identiteit en overtuigingen. Zo onderzoekt en schrijft mode-consultant Nsimba Valene Lontanga in haar boek *Meer dan modemeisjes – Een ander ideaal*.’ *€ 27,99*

HOOGTEPUNT

‘De herfst roept om een paar geweldige zwarte laarzen. Op mijn verlanglijstje schitteren deze parels van Bottega Veneta. Ach, ik blijf nog even dromen.’ *Laarzen James € 1900*





SCENT DELIVERED

‘Voor het najaar ging ik op zoek naar een kruidiger parfum en ik vond Nektar van Laboratorio Olfattivo: houtachtig met patchoeli en een vleugje zoet. En hij is verkrijgbaar in travelsize bij Parfumado.’ *V.a. € 15,95*



MET DE GEUR IN HUIS

‘Ik ben dol op geuren, zeker in huis en zéker als de winter nadert. No.13 L’Heure Santal van Marie-Stella-Maris, een limited edition, combineert sandelhout, kardemom en tonkaboon. Een heerlijk cadeau om te geven, nog leuker om te krijgen.’ *€ 38*



STREEPJE VOOR

‘In de hand of aan je schouder: deze tas van Essentiel Antwerp is hoe dan ook een blikvanger.’ *€ 155*

TEKST ZOÉ ZINDZI VAN HALEN, FOTOGRAFIE PAUL BELLAART (ZOÉ), SPOTLIGHT / LAUNCHMETRICS

EN … ACTIE!

‘Willy Chavarria staat al een tijdje op m’n radar. Eerder dit jaar maakte hij zijn debuut op de Parijse modeweek. In zijn mode verweeft hij de Mexicaans-Amerikaanse en queeridentiteit met activisme en politiek. Altijd met dezelfde kernboodschap: het beschermen én vieren van burgerrechten.’ *Paloma Elsesser tijdens de F/W-2025-show*

NIGHT FEVER

‘In september heropende Valentino Beauty voor één avond de deuren van de legendarische New Yorkse nachtclub Studio 54 om de limited Rendez-Vous Ivory-collectie te lanceren. De lijst met aanwezige celebs en schoonheden was oneindig lang. Maar het stralende middelpunt was de Born in Roma-geurcollectie en een nieuwe lipstick waarvan de verpakkingen zijn geïnspireerd op de glamourous nachtclub.’

Model Adut Akech voor Valentino Beauty.



DE MOOISTE VAN HET LAND

Dionne stort zich gretig op nieuwe mooimakers als *cushion foundations* en biedt zich aan als tester van ledmaskers. Iémand moet het lichtend voorbeeld zijn.

Dionne Pool (50) is skin-obsessed, droomt van een baan als schone slaapster én van het perfecte geurtje.



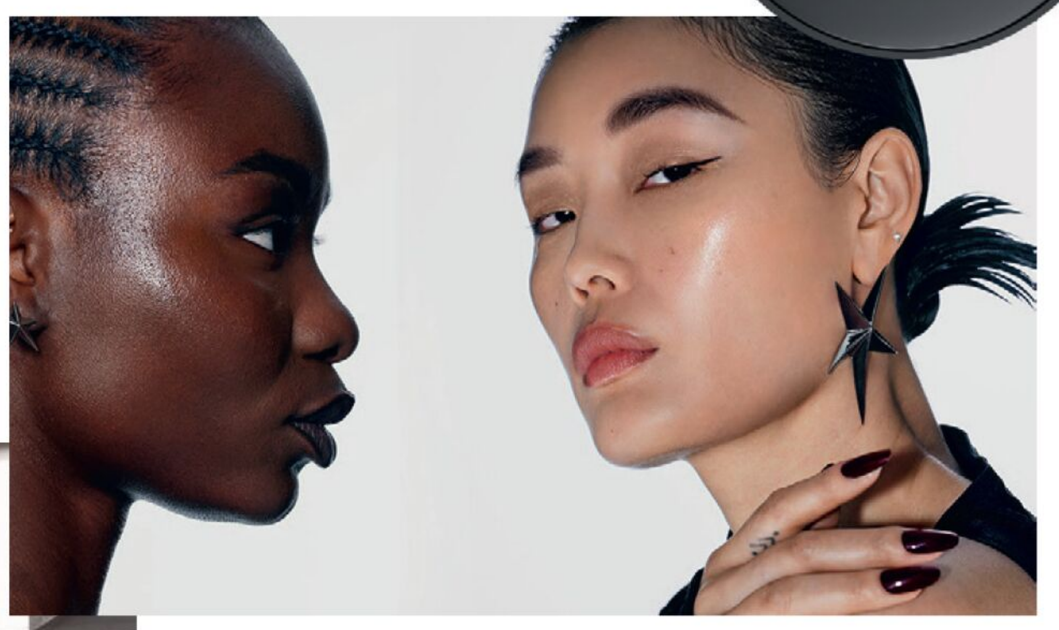
BIJPRATEN

'Guerlain lanceerde onlangs de zevendaagse kuur Bee Lab Shot met ingrediënten als honing van zwarte bijen uit Noorwegen en vitamine C. Mengen met Guerlains Youth Watery Oil Serum, en stralen maar.' *Shot € 59, serum v.a. € 57*



SCHOON IN 'T HANDJE

'Een *hand sanitizer*, wie kan nog zonder? Het handige van deze is dat je 'm zo meeneemt in je tas. En hij oogt nog stylish ook.' *Haan € 5*



GLOW-GETTER

'*Cushion foundations* – vloeibare foundation verpakt in een doosje met een spons – maken een opmars. De Soft Glow Cushion, een samenwerking van L'Oréal Paris en modehuis Mugler, belooft een mooie, zachte glow.' *€ 25*



HOOFDZAAK

'Voor een beautybehandeling van Sisley hoef je niet meer naar Parijs, Milaan of Antwerpen. In Amsterdam-Zuid opende het label een walhalla voor *skin treatments*, haarverzorging en parfum.' *Van Baerlestraat 13*

ZEG ROODKAPJE

'Ik ben fan van roodlichtmaskers. De 202 van FAQ is flexibel en sluit goed aan op je huid. Op reis neem ik de 402 mee, dat drie golflengtes ledlicht combineert met sonische pulsen en microcurrent technologie, een booster voor je gezichtspieren.' *V.a. € 649*



TEKST DIONNE POOL, FOTOGRAFIE PAUL BELLAART (DIONNE)

NIET VAN VER

‘Maakt niet uit of je nou in Parijs, Barcelona of NYC bent, in elk Soho House weten ze de *home-away-from-home*-sfeer te creëren. Dat komt mede door de goed gecureerde meubels, die je nu ook in Nederland kunt bestellen. Zonder hoge verzendkosten, want er is een depot in Rotterdam geopend.’



THUIS BEST

Muurjuwelen, inspiratie voor nieuwe meubels: als het even kan, blijft Linda de komende tijd dicht bij huis. In haar *curl-up-on-the-couch-pants* inderdaad.

Linda Gümüs Gerritsen (47) is Vogue's Editor in Chief, maar is ook artdirector, stylist en levensgenieter.

GOUWE RAUWE

'Door de onafgewerkte randen krijgen deze handgemaakte, leren Prada-pumps een cool, rauw extraatje.' *€ 1150*



STAR QUALITY

'G-star slaat een nieuwe weg in met het Nederlandse Botter-duo aan het roer en ik ben nieuwsgierig welke koers zij gaan varen. Krijg er al zin in bij het zien van deze *Kitoh Slim*-jeans in een donkere wassing.' *V.a. € 220*



TRY THIS AT HOME

'De focus ligt zó op Dior dat je bijna zijn eigen collecties zou vergeten. JW Anderson kwam met een lijn vol leuke gimmicks voor in huis. Gieters, tuinspullen, maar ook kleren waar je in wil wegkruipen.' *Omgevouwen broek € 850*





ZACHTE KANT

'Het nieuwe B.B. Wallace maakt duurzame knitwear: truien, vesten, accessoires. De buitenlaag van deze sjaal is van Shetlandwol, de binnenkant van zacht kasjmier.' *€ 278*



KAMER DELEN

'Lijkt me soms heerlijk om de kamer in tweeën te splitsen. Dat kan met houten roomdivider Brazza. Mét speelse vormen waarin de Congolese roots van designer Kim Mupangilaï naar voren komen.' *p.o.a.*



SAMEN STERK

'Designers Elza Wandler en Solid Nature brachten samen een collectie uit. Op de wishlist: o.a. kandelaars, schalen en dit natuurstenen ornament voor aan de muur.' *Leren tas € 795, ornament € 1750*

TEKST LINDA GÜMÜS GERRITSEN, FOTOGRAFIE PAUL BELLAART (LINDA)



PREP-À-PORTER

‘KidSuper’s F/W-2025-show was een reply op wat er gebeurt met het klimaat, van heftige stormen tot *flash floods*. Het vraagt om bescherming, een thema dat steeds vaker centraal staat in collecties. Dus zagen we lagen van geüpcyclede stoffen, leer, deconstructie en mijn persoonlijke favoriet: statement-hoofdbedekking zoals een faux-fur *oesjanka*, een wintermuts met oorflappen. We zijn voorbereid.’



WINTER IS COMING

Xavièra heeft haar bikini opgeborgen. Ze droomt nu alleen nog maar van gletsjers, *season appropriate* accessoires en een *full faux-fur look*.

Xavièra Aubri (44) is modestylist en liefhebber van stijlvol reizen.



HOT STUFF

'I don't play around als het om winterweer gaat en dat vraagt om een jas die de hoofdrol opeist. Stand Studio stelt nooit teleur.' *€ 379*



FREE THE NIPPLE

'Sieradenontwerper Marco Panconesi is een genie. Dat bewijst hij met deze broche uit zijn *Constellation*-collectie.' *Broche Lamina € 202*



AI LOVE IT

'De Oekraïense Anastasiia Shpagina begon ooit als econoom, maar is inmiddels experimenteel meubelontwerper. Met AI maakt ze prachtige stoelen en kasten voor haar label Embrace Studio Art.'



KASJMIER HIER

'Het Schotse Barrie zorgt ervoor dat ik mijn bandanaverslaving komend seizoen kan voortzetten, namelijk met een kasjmieren variant.' *€ 430*



STEENGOED

'Het talent van kunstenaar Manuel Mathieu strekt zich uit over diverse disciplines, waaronder het creëren van geuren.' *Parfum Dsire € 192*



LET'S GET MINIMAL

'Minimalisme is sterker dan ooit aanwezig in het modebeeld. De prachtige overzichtstentoonstelling *Minimal* daarover, in de Bourse de Commerce in Parijs, mag je eigenlijk niet missen.' *Tot 19 januari*

TEKST XAVIÈRA AUBRI, FOTOGRAFIE JOUKE BOS (XAVIÈRA

Ongoing STORY

Gevierd actrice, modemuze, kunstenaar, artistiek partner. Tilda Swinton is het allemaal, en allemaal tegelijk. Voor Eye Filmmuseum cureerde ze *Ongoing*, een tentoonstelling over haar werk en leven, in samenwerking met bevriende kunstenaars. *Vogue* zocht haar op.

interview AISLING KIEFT

Een carrière van veertig jaar. Je zou het Tilda Swinton (64) niet geven, en toch kun je je ook geen moment herinneren dat ze zich níét in de hogere regionen van de acteerwereld begaf. De Schotse Oscarwinnares kan tot nu toe al 77 prijzen op haar schoorsteenmantel zetten, en haar filmografie telt meer dan honderd titels. Maar ze is ook een gevierd stijlicoon. Of beter: modemuze, want ze is niet alleen ambassadeur voor Chanel, ook Viktor & Rolf wijdden al in 2003 een complete collectie aan haar.

Het zijn al deze aspecten samen die Eye Filmmuseum in Amsterdam ertoe bewogen om Swinton te vragen of ze interesse had in een tentoonstelling over haar leven, die ze zelf mocht cureren. En óf ze dat had. Er werden plannen gesmeed, bevriende kunstenaars aangetrokken, het leven van Swinton werd uitgeplozen, familiearchieven doorgespit. Het resultaat is *Ongoing*, tentoonstelling, performances, films, talks & events over Swinton en haar samenwerkingen met de creatieven om haar heen. Want films maken doe je sámen, althans: zo ziet Swinton dat. '*Ongoing* is gewijd aan de langdurige relaties die de afgelopen veertig jaar mijn leven en werk als kunstenaar typeerden. Collectief werken is mijn comfortzone, het is nooit in me opgekomen om mezelf als soloartiest te profileren.'

DE SCHOTSE SFINX

Swintons carrière startte begin jaren tachtig in het theater. Bij de Royal Shakespeare Company, om precies te zijn, waar ze na haar studie aan de Cambridge University terechtkwam. Algauw stapte ze over naar film, en met haar doorbraakrol in *Orlando* (1992) stapte ze in een rijdende trein *and never looked back*. Haar opmerkelijke uiterlijk, androgyn maar *classy as hell*, en bijzondere acteertalent bezorgden haar filmrollen en acteerprijzen waar je u tegen zegt, waaronder dus een Oscar voor haar rol als bedrijfsadvocaat in *Michael Clayton* in 2007. Maar ze speelde ook in familiefilm *The Chronicles of Narnia*, in Marvelfilm *Avengers: End Game* en diverse Wes Anderson-producties. Het typeert haar classificatie als 'kameleon' – of mooier nog: de Schotse sfinx – Swinton kan immers álles.

Dat is op z'n minst opmerkelijk te noemen, aangezien ze naar eigen zeggen een haat-liefderelatie heeft met *performance art*. ›

QUENTIN DE BRIEY

Tilda Swinton gefotografeerd door Quentin de Briey voor *Vogue Spanje*. Ze draagt een jasje en ketting van Chanel, vintage Chanel-oorbellen via Paumé Los Angeles en handschoenen van Cornelia James.



Gefotografeerd door Tim Walker in 2011. Kleding van Zac Posen en Francesco Scognamiglio, handschoenen van Gaspar Gloves.



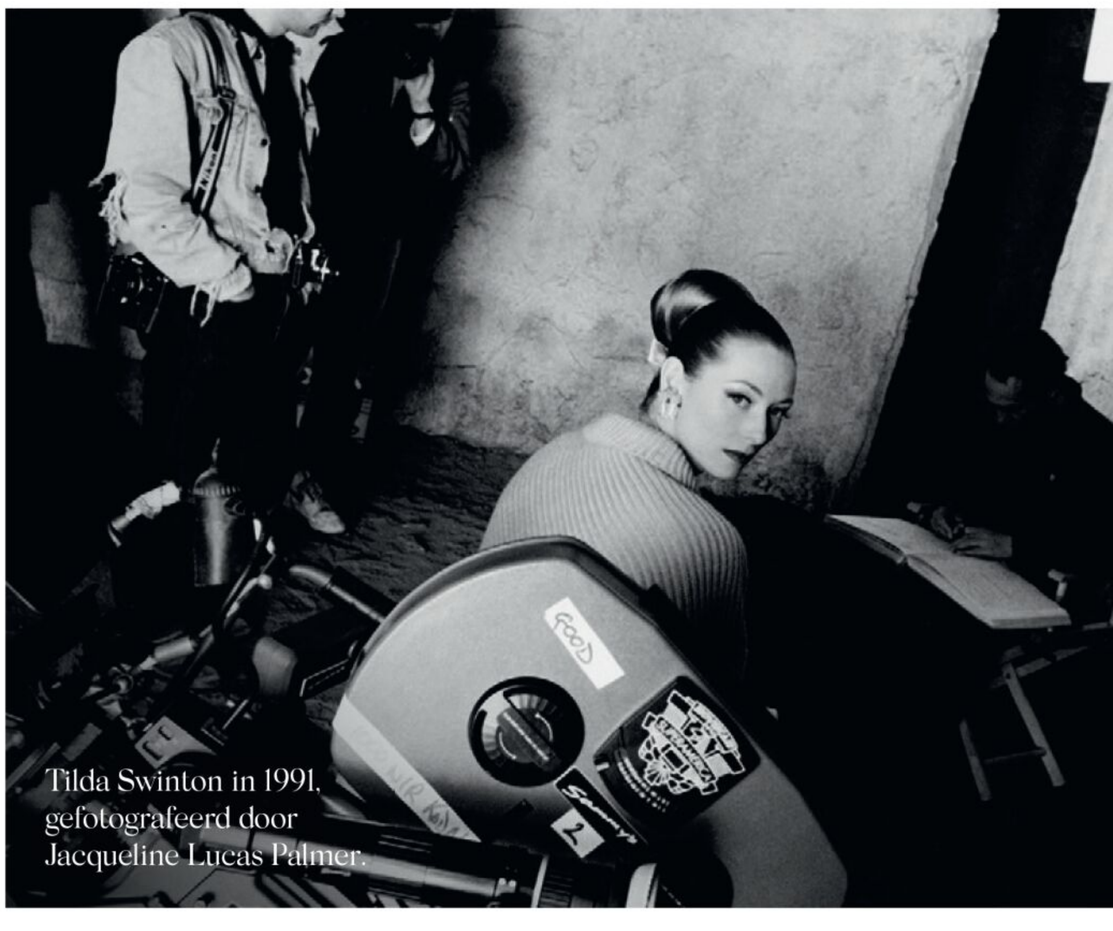
Samen met modehistoricus Olivier Saillard (links) en conservator Gaël Mamine tijdens de voorbereiding van de performance *A Biographical Wardrobe*.



Still uit Apichatpong Weerasethakuls video-installatie *Phantoms*.



Swinton in Yves Saint Laurent, gefotografeerd door Tim Walker in Reykjavik, 2011.



Tilda Swinton in 1991, gefotografeerd door Jacqueline Lucas Palmer.

‘HET IS NOOIT IN ME OPGEKOMEN OM MEZELF ALS SOLOARTIEST TE PROFILEREN’

‘Mijn relatie met acteren in films is gecompliceerd. Aan de ene kant heb ik een grote liefde voor het barokke en spitsvondige van filmmakers als Pedro Almodóvar, aan de andere kant raken de openheid en kwetsbaarheid van de films van bijvoorbeeld Joanna Hogg mij diep, en die zijn duidelijk geïnspireerd door het ritme en de sfeer van documentaires. De laatste tijd begeef ik me eerder richting dat laatste genre.’ Undergroundregisseur Derek Jaman, die haar vroeg voor zijn debuutfilm *Caravaggio*, was een van haar grootste inspiratiebronnen, en een van de eerste regisseurs met wie ze zo hecht samenwerkte. Hij vroeg haar op beeld te vertellen wat ze zélf wilde, en dat beviel haar. Voortaan wilde ze precies dít: samenwerken en meedenken met mensen die net zo creatief zijn als zij. En zo geschiedde.

INTIEM PORTRET

Op die manier ontstonden veel vriendschappen en mooie connecties met artistieke partners, waaruit Swinton kon putten voor *Ongoing*. Zo maakt filmmaker Luca Guadagnino een intiem portret over Swinton in de vorm van een korte film en een sculptuur. Met jeugdvriendin en filmmaker Joanna Hogg sloeg Swinton de handen ineen om een multimediale reconstructie te maken van haar Londense appartement uit de jaren tachtig. Filmmaker Jim Jarmusch creëerde een nieuwe installatie met beelden uit zijn absurdistische zombiefilm *The Dead Don’t Die* (2019), waarin Swinton speelde. Fotograaf Tim Walker realiseerde een fotoserie over haar aristocratische voorouders en bezocht daarvoor haar familiehuis in Schotland. Filmmaker Apichatpong Weerasethakul ging ook bij haar thuis langs, en maakte op grond daarvan een installatie over de aanwezigheid van geesten en voorouders. Een hoogtepunt, volgens Swinton. ‘Ik heb mijn werk altijd als iets heel persoonlijks gezien, en de laatste tijd beweeg ik ook echt de autobiografische kant op. In *Ongoing* graven we diep, niet alleen in mijn eigen leven, maar ook in dat van mijn voorouders. De tentoonstelling gaat over mijn afkomst, datgene wat mij in de eerste plaats heeft aangezet tot wat ik nu doe, en wat mij vandaag de dag nog steeds houvast geeft. Dat is voor mij zo betekenisvol.’

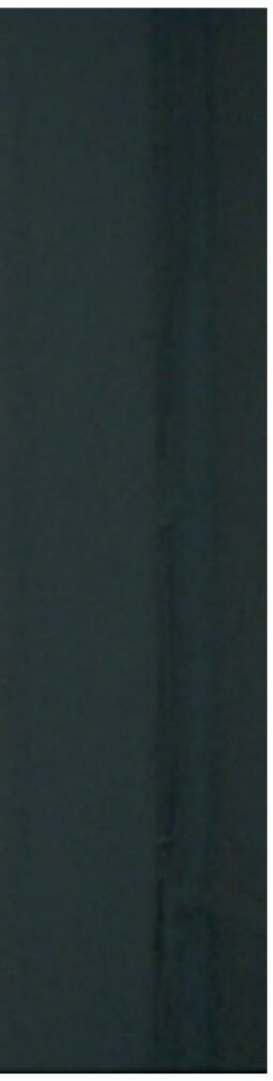
Verder laat Almodóvar zijn korte film *The Human Voice* (2020) in installatievorm zien, waarin Swinton de hoofdrol vertolkte. Prachtig is ook het eerbetoon dat ze brengt aan Derek Jarman. Daarnaast interviewt Swinton live op het podium alle medemakers van *Ongoing*, waarin ze samen in hun creatieve werk duiken en thema’s uitlichten die voor hen belangrijk zijn.

UITZONDERLIJKE GARDEROBE

Nog een hoogtepunt is de performance van Swinton waarin ze samen met modehistoricus Olivier Saillard een bijzondere garderobe tot leven wekt, bestaande uit kledingstukken uit haar persoonlijke collectie: filmkostuums, rodeloperjurken en erfstukken van haar familie. Dat kleding zo’n groot onderdeel is van haar tentoonstelling, is logisch. Al tien jaar lang is ze ambassadeur voor Chanel. ‘Het is een eer dat ik al zo lang mag samenwerken met *the House of* Chanel. Ik krijg steeds meer bewondering voor hun visie en toewijding aan het beschermen van de kunst. De afgelopen vijf jaar had ik het voorrecht om global ambassador te zijn van hun *arts & culture*-initiatief, een wereldwijd netwerk van kunstenaars. We reiken belangrijke prijzen uit, met als opvallendste de *Next Prize*, waarbij honderdduizend euro wordt toegekend aan tien kunstenaars die hun vakgebied op radicale wijze herdefiniëren. Ook het *Culture Fund* is een belangrijk onderdeel, dat langetermijnsamenwerkingen ondersteunt met toonaangevende culturele instellingen over de hele wereld.’

Daarnaast heeft Swinton door de jaren heen veel vriendschappen opgebouwd met grote ontwerpers, droegen Viktor & Rolf in 2003 eerdergenoemde collectie aan haar op – ze opende ook als model de show – en ontwierp Raf Simons haar kleding voor een aantal Luca Guadagnino-fims. ‘Haider Ackermann, Phoebe Philo, Hussein Chalayan, Jonathan Anderson, Daniel Roseberry, Viktor & Rolf, om er een paar te noemen, hebben allemaal de basis gevormd van mijn relatie met mode. Zonder hen zou ik als buitenstaander toekijken. Hun vriendschap is van onschatbare waarde geweest voor mijn vermogen om mee te kunnen doen in die wereld.’ ■

‘Tilda Swinton – Ongoing’ is t/m 8 februari 2026 te zien in Eye Filmmuseum in Amsterdam.



RUEDIGER GLATZ, JACQUELINE LUCAS PALMER, TIM WALKER, APICHATPONG WEERASETHAKUL / KICK THE MACHINE

vogue designer

STERCK VERHAAL

Ooit was ze een veelbelovend turntalent, nu een modeontwerper die het lichaam als uitgangspunt neemt. Max Zara Sterck over haar tijd bij JW Anderson en Alexander McQueen, en hoe ze door een blessure haar *signature* stijl vond.

interview STEPHANIE BROEK

DUCO DE VRIES

Model Itu Nuola backstage bij de Spring/Summer-2025-show.

‘IK BESLOOT MIJN BLESSURE ALS UITGANGSPUNT TE NEMEN, WERKTE MET MIJN BRACES EN BANDAGES’

Het eerste wat opvalt aan Max Zara Sterck (33) zijn haar krullen. We treffen haar in haar atelier in Amsterdam-West, ondergebracht in een oud schoolgebouw met hoge ramen en piepende vloeren. Haar krullen doen denken aan Carrie Bradshaw: los, levendig, vol beweging. Halverwege het gesprek draait ze ze in een soepele beweging en zónder elastiek omhoog tot een nonchalante knot. Ze draagt een jurk van zwart katoen, met strategische cut-outs die tegelijkertijd verhullen en onthullen. Het is een silhouet dat we herkennen van haar S/S-2025-show, die vorig jaar plaatsvond in het atelier van de kostuumafdeling van de Nationale Opera & Ballet. Daar werden gasten in stilte naartoe geleid, langs backstagetrappen en geheime dienstliften, terwijl in de Grote Zaal een voorstelling bezig was. Eenmaal binnen klommen dansers op de werkbanken en braken langzaam door in choreografie. Ze droegen Stercks signatuur: lichaams-omsluitende jurken in zwart en wit, strak en tegelijkertijd fluïde. ‘Het liefst zou ik voortdurend shows geven,’ vertelt Sterck. ‘Ik heb het gevoel dat ik daarin volledig tot mijn recht kom. Alles komt dan samen: de muziek, het licht, de locatie, de choreografie, de modellen. Bij die show besloot ik zelf een gedicht voor te dragen. Voor mij is het een gesamtkunstwerk. Het voelt als een voorrecht om met zo veel specialisten samen te werken, zoals een lichtkunstenaar, en dat geheel te mogen dirigeren. Op de dag zelf was ik verrassend kalm. Er werkte backstage een leger aan mensen voor mij, en daardoor voelde ik me gedragen. Die dagen, die momenten: dat is waar ik het meest van hou.’

Topsportmentaliteit

Sterck groeide op in Den Bosch. Haar liefde voor mode begon bij haar moeder, die kleding maakte. ‘Ik vond het heerlijk om door de *Burda* en *Knipmode* te bladeren en aan te wijzen wat ik wilde dat ze voor me zou maken en in welke kleur. Ook kon ik urenlang jurken tekenen in boekjes met dingen die ik om me heen vond, zoals bloemen, blaadjes of snoeppapiertjes.’ Als kind droomde ze er al van om modeontwerper te worden, maar dat kwam op een zijspoor toen ze begon met turnen. Ze startte daar pas op haar negende mee, vrij laat voor wie de top wil halen. Toch had ze talent en bereikte ze al snel een hoog niveau. Ze ging in rap tempo van nul naar zes keer trainen per week. Dat eiste z’n tol: blessures volgden, totdat artsen waarschuwden dat doorgaan haar in een rolstoel zou doen belanden. ‘En toch ging ik verder,’ zegt ze, ‘want turnen was mijn leven.’ Uiteindelijk werden de pijnstillers dagelijkse kost en gingen haar prestaties achteruit, waardoor haar droom in duigen viel. Het verlies was rauw en abrupt. Maar toen het turnen en de allesoverheersende discipline wegvielen, kwam er ruimte vrij voor haar oude liefde: mode. Ze deed toelating voor ArtEZ in Arnhem, maar werd afgewezen. ‘Te jong en te onzeker, zeiden ze. Kom volgend jaar maar terug.’

Patrooncursus

Sterck vertrok naar Parijs om ervaring op te doen. Zonder plan, zonder netwerk. ‘Heel naïef, achteraf, nu ik weet hoe moeilijk het is om het daar te maken. En ik kon niet eens naaien.’ Die eerste avond belandde ze in een Nederlandse bar om Oranje te zien spelen. Ze raakte aan de praat met een Nederlandse man en vertelde over haar ambitie om in de mode te werken. Hij bleek de man te zijn van de Nederlands-Vietnamese ontwerper Xuan Thu Nguyen. Bij haar begon Sterck bij nul: van knopen aannaaien en naden stikken tot aan het construeren van couturejasjes. ‘Zij heeft me alles geleerd. Toen ontdekte ik ook dat ik er gevoel voor had. Ik ben een perfectionist, en mijn ruimtelijk inzicht sloot naadloos aan bij patroontekenen.’ Hetzelfde jaar deed ze opnieuw toelating voor ArtEZ en werd toegelaten. Ze volgde voordat ze begon aan de academie een patrooncursus die normaal gesproken twee tot drie jaar duurt, en rondde die met haar topsportmentaliteit in vier maanden af.

Tijdens haar academietijd vond Sterck inspiratie in het werk van de Franse kunstenaar Henri Matisse. Toen hij door ›













Backstage bij de Max Zara Sterck-S/S-2025-show.





‘IK GING NAAR PARIJS OM ERVARING OP TE DOEN. HEEL NAÏEF, ACHTERAF, IK KON NIET EENS NAAIEN’



Modellen Mazarine, Roos en Jadaica backstage bij de S/S-2025-show.

‘JUIST ALS JE DE SCHOONHEID IN JE EIGEN LICHAAM ZIET, GEEFT DAT ENORME KRACHT’

‘IK HOU VAN DE VORMEN VAN HET VROUWELIJK LICHAAM. DOOR DIE LIJNEN KAN IK DE SCHOONHEID VANGEN’

ziekte in een rolstoel belandde en bedlegerig werd, dwong die beperking hem tot een nieuwe manier van creëren: hij begon te ‘schilderen met een schaar’ en maakte enorme papieren knipwerken. ‘Het idee dat hij zijn beperking omzette in een nieuwe kunstvorm, inspireerde me enorm,’ zegt ze. ‘Ik besloot mijn eigen blessure als uitgangspunt te nemen.’ Omdat haar bewegingsvrijheid nog altijd beperkt was, begon ze letterlijk te werken met de braces en bandages die ze droeg. Ze drapeerde ermee, maakte er de basisstukken van haar collectie mee. ‘Eigenlijk is dat nog steeds mijn werkwijze. Alleen gebruik ik nu elastiek in plaats van bandages.’ Ze liep stage bij JW Anderson in Londen en verhuisde na haar afstuderen naar Italië voor een baan bij La Perla, waar ze opklom tot de rechterhand van de toenmalige creative director, voordat ze doorging naar Alexander McQueen. Daar werkte ze onder Sarah Burton, die ze beschrijft als ‘een heel lieve vrouw met ongelooflijk veel liefde voor het vak’.

Ze leefde haar droom, maar de keerzijde was zwaar: zeven jaar lang maakte ze extreem lange dagen, leefde op weinig slaap, en was bovendien ver weg van familie en vrienden. Op een dieptepunt kreeg ze hallucinaties – na 48 uur onafgebroken werken zonder te slapen. ‘Mijn burn-out ging niet alleen over mode, ook over turnen. Ik ga altijd volle bak ergens voor. Daarnaast is er binnen modehuizen vaak veel concurrentie; collega’s zijn niet blij als je groeit. Daardoor had ik het gevoel dat ik alles alleen moest uitzoeken.’ Dat begon al als stagiair. De stagiairs moesten vaak de meest onzinnige klusjes doen, en op een gegeven moment zei ze: ‘Nee, ik kom hier niet om stof te rollen.’ Toen ze een ingewikkeld patroon kreeg, bedoeld om haar te testen en een lesje te leren, bleek haar vaardigheid in patroontekenen doorslaggevend. ‘Plotseling vonden ze mij fantastisch en mocht ik meehelpen met ontwerpen. Daardoor groeide ik algauw door in hogere functies, wat meer afgunst veroorzaakte. Die hiërarchie, in combinatie met jarenlang overvraagd worden en het moordende tempo van de modewereld, maakt het zwaar voor de makers. Dat staat me tegen aan deze industrie. We maken het mooiste wat er is: kleding. Je kunt niet dichter bij de mens komen dan via kleding, dat is prachtig. Maar het is ook een enorme verantwoordelijkheid, en hoe we omgaan met iedereen die eraan werkt … daar zou ik graag activistischer in willen zijn.’

Ondersteunen en stralen

Ze verhuisde terug naar Amsterdam, nam de tijd om te herstellen, omringd door haar dierbaren, en begon haar eigen label. Max Zara Sterck staat voor sterke, vrouwelijke silhouetten, minimalistisch in kleur, maar uitgesproken wat betreft vorm. Het vrouwelijk lichaam is een belangrijke inspiratiebron voor haar. ‘Ik hou van de vormen en lijnen van het vrouwelijke lijf. Door die lijnen kan ik de schoonheid vangen, en als iemand die schoonheid voelt, voelt diegene zich ook krachtig. In Nederland zijn we vaak bezig met groot en sterk zijn, alsof schoonheid erbij inschiet. Maar juist als je de schoonheid in je eigen lichaam ziet, geeft dat ook enorme kracht. Als ik een-op-een met een klant werk, voel ik precies waar iemand zich onzeker over voelt of juist goed in voelt, en dat is waar kleding iets zou moeten doen: je volgen, ondersteunen en laten stralen. Mijn merk gaat daarom over het lichaam, over belichaming, over hoe houding, anatomie en beweging samenkomen.’

Momenteel werkt Sterck aan een nieuwe collectie die binnenkort in Milaan wordt gepresenteerd. Of ze droomt van een internationale doorbraak, deze keer onder haar eigen naam? ‘Absoluut. Maar waar ik vooral van droom, is dat ik tegelijkertijd kan genieten van het leven. Dat ik kan samenwerken met fantastische mensen op wie ik kan vertrouwen, dat het aanvoelt als een groot familiebedrijf, en we enorme projecten neerzetten. Shows, maar ook een kunstpark bijvoorbeeld. Ik schilder ook, ontwerp stoelen en maak sculpturen. Voor mij maakt het eigenlijk niet uit wat ik doe, zolang ik maar kan genieten van het creëren.’ ■



CHRISTY MILLARSON, PETER STIGTER, EVANALOGUES

Backstage bij de Max Zara Sterck-S/S-2025-show.

COME ON, VOTE!

Dat de politiek zich op een dieptepunt bevindt, hoeven we niet uit te leggen. Dus is Doortje Smithuijsen – met het oog op de snel naderende verkiezingen – niet te beroerd om te laten zien hoe partijen A zeggen, maar B doen. Doe er je voordeel mee in het stemhokje.

tekst DOORTJE SMITHUIJSEN

Met de verkiezingen in aantocht denk ik vaak aan seks. Of beter gezegd: aan cijfers over seks. Nog specifieker: aan het aantal soa's, dat al een paar jaar flink toeneemt onder Nederlandse jongeren. Experts zien een zekere gewenning als oorzaak: als je te lang in een maatschappij leeft waarin seksueel overdraagbare ziektes nauwelijks voorkomen, vergeet je op een gegeven moment dat je daar voorzorgsmaatregelen voor nodig hebt. Daardoor word je slordiger in je gedrag. En voordat je het weet, zit je dus bij de soa-poli.

Hetzelfde geldt, denk ik, in bredere zin voor onze politiek. Omdat we lang in een land hebben geleefd waarin bepaalde rechten en vrijheden gewaarborgd waren, vergeten we soms dat we moeite moeten doen om die rechten en vrijheden te behouden. Omdat ze je ook zomaar weer kunnen worden afgenomen. In het dagelijks leven merk je het misschien niet per se – dat die rechten en vrijheden onder druk staan. Dit komt doordat, zoals Sylvana Simons vorig jaar al eens schreef, de huidige politiek vooral bezig is Nederland te gaslighten. We zijn met z'n allen in een extreem frustrerende, toxische relatie beland met ons eigen landsbestuur. Het type relatie waarin iemand je er constant van verzekert dat 'ie je echt hartstikke leuk vindt', om vervolgens consequent en zonder reden de geplande dates af te zeggen en pas dagen later te reageren op appjes. Het type relatie waarin iemand alleen maar loze beloftes maakt en daarvoor nooit verantwoordelijkheid neemt. Het type relatie dat in essentie op leugens is gebaseerd, maar toch kan voortduren omdat die leugens nooit worden erkend – of wel, maar dan met zo'n spin van zelfmedelijden en pathos dat niet de leugenaar, maar degene tegen wie gelogen is als *bad guy* wordt afgeschilderd.

OMGEKEERDE WERELD

Je kent vast de TikTokvideo's die waarschuwen voor gaslightende partners – 'Wat? Je vindt dat ík me niet goed gedraag? Wauw, ik wist niet dat jij zo harteloos kon zijn. Nu ben ik heel erg gekwetst' – maar je ziet dit ook vaak genoeg terug in de Tweede Kamer. Denk aan Forum voor Democratie, de partij die in opmars naar de verkiezingen posters in de Amsterdamse Bijlmer hing met: 'Meisjes met of zonder pepperspray zijn ons liever dan een AZC.' Eronder: 'De Bijlmer telt 1400 asielzoekers. Sluiten die hap!' Ondertussen stemde Forum een jaar eerder tegen het voorstel om tien miljoen extra uit te trekken voor de aanpak van femicide. Net als de PVV van Geert ›

WE ZIJN ALS VOLK IN EEN FRUSTRERENDE, TOXISCHE RELATIE BELAND MET ONS EIGEN LANDSBESTUUR

Wilders trouwens, die afgelopen zomer pas iets van zich liet horen over de vermoorde Lisa nadat was gebleken dat de verdachte een asielzoeker was. Toen was het ineens 'walgelijk' en 'dat arme meisje' en 'dit mag niet meer gebeuren'.

Na de moord verkondigde Wilders ook dat de vermeende dader al eerder door de politie was opgepakt en meteen weer vrijgelaten – totale onzin, aldus de politie. Wilders bood excuses aan, maar zijn uitspraak was al lang en breed viral gegaan. Dilan Yesilgöz zei eind 2023 dat jaarlijks 'duizenden' asielzoekers via nareisconstructies naar Nederland komen. Toen de Immigratie-en Naturalisatiedienst (IND) becijferde dat het per jaar niet om duizenden mensen ging maar om zeventig tot honderd, reageerde Yesilgöz niet schuldbewust, maar getergd. 'Ik vind het nogal wat,' zei ze, 'om iemand te beschuldigen van doelbewuste leugens.'

ZÓ TOXISCH

Na de laatste verkiezingen dacht ik vaak terug aan een nummer van punkband Hang Youth: *Ik geef een nier voor geen Rutte IV*. In de verkiezingstijd voorafgaand aan het vierde kabinet van Mark Rutte zag ik op veel wc's en lantaarnpalen stickers met die titel; je hoorde het nummer tijdens het uitgaan. *Eén was tot daar aan toe / Twee dacht ik nog och / Drie is fucked up / Maar vier is gewoon grof.* In die periode vroeg ik mezelf weleens af of ik het echt zou doen, een nier doneren om Rutte IV, en daarmee weer – in principe – vier jaar rechts liberaal beleid, te voorkomen. Ik dacht uiteindelijk van wel, al kun je zoiets nooit zeker weten.

Sinds de overweldigende winst voor de PVV, eind 2023, heb ik af en toe bijna nostalgisch teruggedacht aan precies dat kabinet Rutte IV. Mark Rutte en zijn collega's leken, vergeleken met de nieuwe politieke status quo, bijna aantrekkelijk. Met de nadruk op: bijna. Dat is namelijk zo'n beetje het enige wat je kunt doen binnen een politiek landschap dat steeds krankzinniger wordt: proberen er niet aan te wennen. Proberen niet mee te gaan in tendensen van polarisatie en onderlinge verharding. Dat is best moeilijk. Iedereen die ooit in een toxische relatie heeft gezeten, of zo iemand kent, weet dat gaslighting vroeg of laat went. Sterker nog: veel mensen hebben niet eens door dat ze structureel gegaslight worden. Volgens Ramani Durvasula, klinisch psycholoog gespecialiseerd in narcistisch misbruik en toxische relaties, komt dit door 'traumabonding': het psychologische verschijnsel waarbij je een intense emotionele band ontwikkelt met iemand die je juist pijn doet. Een soort particulier stockholmsyndroom.

HET ENIGE WAT JE KUNT DOEN ALS HET POLITIEKE LANDSCHAP STEEDS KRANKZINNIGER WORDT: ER NIET AAN WENNEN

MARK RUTTE EN ZIJN COLLEGA'S LEKEN VERGELEKEN MET DE NIEUWE POLITIEKE STATUS QUO BIJNA AANTREKKELIJK. BIJNA DAN

De beste illustratie van landelijke traumabonding vormt eens te meer Geert Wilders, die structureel zegt op te komen voor 'Henk en Ingrid', maar vervolgens met de PVV consequent wetsvoorstellen steunt die 'de gewone man' juist benadelen. De PVV stemt bijvoorbeeld tegen het inperken van privévliegtuigen op Schiphol en tegen een verbod op kindermarketing voor ongezond voedsel – maatregelen die juist de onderlaag van de bevolking ten goede zouden komen, omdat die statistisch gezien het meest kampen met obesitas en over het algemeen het minst privé vliegen. Terwijl Wilders consequent zegt de woningnood te willen aanpakken, bleek begin dit jaar uit onderzoek van de Woonbond dat juist in gemeenten waar de PVV in het college van B&W zit het minst wordt gebouwd.

CHECK HET STEMGEDRAG

In een politiek landschap dat alleen nog om beeldvorming gaat, zijn 'vrijheid' en 'democratie' holle begrippen geworden – vrijelijk in te zetten in posts op X en oneliners op Instagram, om er vervolgens keihard tegen te stemmen. Een paar weken na de lancering van 'Wij eisen de nacht op' – de campagne die naar aanleiding van de moord op Lisa pleit voor meer veiligheid op straat – verkondigde Wilders dat de PVV niet alleen de nacht opeist: 'Wij eisen Nederland terug'. Wilders draagt op geen enkele manier bij aan meer veiligheid voor vrouwen, maar probeert deze campagne wel in zijn voordeel te spinnen.

Durvasula raadt mensen die verwikkeld zijn in een toxische relatie vaak aan het gedrag van de partner te documenteren: opschrijven wat iemand zegt en belooft, zorgt ervoor dat je concreet kunt reflecteren op diens leugens en niet-nagekomen beloftes. Dit documenteren is volgens Durvasula zo belangrijk omdat gaslightende partners altijd zand in je ogen zullen strooien – met je eigen bijgehouden kennis in de hand kun je je eigen waarneming blijven valideren.

Binnen dat kader ben ik sinds een paar jaar groot fan van het Instagramaccount @checkjestem, waarop heel simpel het stemgedrag van verschillende partijen wordt bijgehouden. Handig voor als politieke partijen weer eens aan het gaslighten slaan. Daar zie je hoe partijen die voor de bühne zeggen op te komen voor vrouwen- en homorechten, in de Kamer tégen vrouwenquota stemmen (VVD, PVV, FvD) en tegen het afschaffen van 'homogenezing' (PVV, FvD). Dit soort openbare stemuitslagen zou je kunnen zien als anti-gaslighting-documentatie – en hopelijk als een eerste stap uit onze landelijke toxische relatie met het kabinet. Want tegen soa's bestaan over het algemeen nog medicijnen. Tegen het inperken van rechten en vrijheden niet. ■

STARRY STARRY SEASON

BY

ZOE KARSSEN

Is dat Aiko Beemsterboer met Minne Koole? En staat Yannick van de Velde daar nou te poseren? *Oh yes*, wij styleden de grootste seriesterren van het moment in grootse mode, met een vintage denim-en-country-twist. *Lights, camera, action!*

fotografie ZOE KARSSEN
styling CHARISSA HOGERHEIJDE

AIKO *Crèmekleurige kanten jurk van zijde en linnen* DIOR

MINNE *Bruin vest van katoen en zijde* CAMIEL FORTGENS, *goudkleurig horloge* CASIO, *ring privébezit*

ROBIN *Vintage*
leren jas ZIPPER



EVA *Grijze wollen jurk* CALVIN KLEIN, *zilveren armband privébezit*

KENDRICK *Blauw gevoerd denim vest* LEVI'S

BRAM *Katoenen longsleeve, katoenen T-shirt, beide* ARKET, *denim broek* CAMIEL FORTGENS, *oversized hoed* LOUIS VUITTON, *goudkleurige edelstalen ketting* TWICE AS NICE, *sneakers GT-2160* ASICS

ROBIN *Vintage leren jas* ZIPPER, *katoenen jurk* MIU MIU *via Salon Heleen Hülsmann, sokken* FALKE

JESSE *Zwarte wollen jas, blauw denim overhemd, beide* FILIPPA K, *goudkleurige roestvrijstalen ketting met groene steen, zilveren vierkante zegelring met diamant, beide* WOUTERS & HENDRIX

EVA *Blazer van polyester, katoen en wol, cropped poloshirt van viscose en polyester, beide* THE FRANKIE SHOP, *leren bermuda, leren laarzen, beide* LOUIS VUITTON, *zilveren oorbel (als broche)* WOUTERS & HENDRIX

JESSE *Zwarte wollen jas, blauw denim overhemd, donkerblauwe denim broek, alles* FILIPPA K, *rood katoenen T-shirt ZIPPER, rood-groene riem vintage* GUCCI, *goudkleurige roestvrijstalen ketting met groene steen, zilveren vierkante zegelring met diamant, beide* WOUTERS & HENDRIX

BRAM *Shearling jas* ARMA, *wollen spencer* GANT, *broek* GUESS, *leren loafers* ISABEL MARANT, *goudkleurige edelstalen ketting* TWICE AS NICE

ROBIN *Gebreide body, rok van zijde-satijn, leren pumps met bloemdetail, alles* JULIE KEGELS

AIKO *Leren jas, leren broek, beide* FRENKEN, *katoenen longsleeve* NUDE PROJECT

YANNICK *Taupe gecoate katoenen trenchcoat* HUL LE KES, *grijze gebreide wollen trui* GUESS, *rode katoenen muts* ARKET

BRAM *Donkerblauwe wollen kabeltrui, donkerblauwe wollen broek, beide* CAMIEL FORTGENS

ROBIN *Zwarte kanten jurk met borduursel, korset en crinoline* DIOR

MINNE *Suède jas,*
suède broek, beide ARMA,
wollen trui ZIPPER,
oorbel privébezit

HAAR EN MAKE-UP CINDY MANTEL VOOR M.A.C / FRANK AGENCY EN GABY REVIUS, ACTEURS AIKO BEEMSTERBOER, EVA CRUTZEN / INE DE BOER, KENDRICK ETMON, ROBIN HÖLZKEN / PLATFORM AGENCY, MINNE KOOLE / JANEY VAN IERLAND, BRAM KRIKKE / MARISKA DE GRAAF, JESSE MENSAH / COPPER EN CO, YANNICK VAN DE VELDE / ALL STARS AGENCY, PRODUCTIE LEAH ZONNEVELD EN RENÉE DE WITTE, LOCATIE ALLARD STUDIOS, FOTOGRAFIEASSISTENTIE THIJS BOSMA, STYLINGASSISTENTIE SOPHIE REISS EN SENNE VERBERNE

KENDRICK *Leren jas, katoenen T-shirt, beide* ZIPPER, *corduroy broek* ARMED ANGELS, *gecoate leren schoenen* TIMBERLAND

NIEUWE SERIES, SPANNENDE VERVOLGSEIZOENEN OF *GOLDEN OLDIES* VOORZIEN VAN EEN LIK VERF: NU DE DAGEN KORTER EN KOUDER WORDEN, VALT ER WEER GENOEG LEKKERS TE *BINGEN*. DE STERREN VAN DE VIER SERIES WAAR WE HET MEEST NAAR UITKIJKEN, DELEN ALVAST EEN SPOILER OF TWEE.

interviews TIM VAN ERP

Aiko Beemsterboer (22) en Minne Koole (31) ontmoetten elkaar op de set van de film *Ik zal zien*, werden een koppel en spelen nu allebei in *Oogappels*.

Beemsterboer: 'Op de laatste draaidag van *Oogappels* liep ik rond met een brok in mijn keel. In zekere zin had ik naar die dag uitgekeken: ik zit nu zes jaar in de serie en volg daarnaast nog een opleiding aan de toneelschool, dus de serie was een flinke hap uit mijn agenda. Maar de cast en crew zijn echt als familie. Elk jaar zag ik iedereen weer.'

Koole: 'Het is een onwijs fijne set inderdaad, vol lieve mensen. Meer gezellig dan dat het als werk voelt. Voor mij heel fijn, want ik heb een goede sfeer nodig, zodat ik me veilig genoeg voel om goed te kunnen spelen. Ik wil iedereen te vriend houden en bij naam kennen. Daardoor ben ik na de opnames vaak helemaal gesloopt.'

Beemsterboer: 'Minne is heel open op een set, heel zacht. Ik denk dat ik, omdat ik erg jong met acteren ben begonnen, mezelf wat meer bescherm. Dus ik kom sneller voor mezelf op als er iets gebeurt wat niet oké voelt. Niet op een vervelende manier hoor – ik wil zeker niet overkomen als een diva.'

Koole: 'Als we samen over straat lopen, worden Aiko en ik geregeld nagestaard of aangesproken. Laatst keek een man in een restaurant ons recht aan en zei: "Jááhaa, ze zijn het echt!" We kunnen daar heel hard om lachen. En mensen zijn tot nu toe altijd aardig.'

Beemsterboer: 'Ik zie er de humor wel van in, al weet ik soms niet hoe ik moet reageren. Zeker niet als iemand me complimenten geeft. Of het nooit vervelend wordt, als Minne en ik bijvoorbeeld een datenight hebben? Nee joh, ik voel me helemaal niet alsof ik dat level heb bereikt: wij kunnen gewoon over straat. Pas als je heel bekend bent, wordt het een probleem.'

Koole: 'Wat ik leuk vind, is dat *Oogappels*-kijkers geregeld naar mijn theaterstukken komen. Dan zeggen ze me na afloop in de foyer: "Normaal gaan we nooit naar het theater, maar nu wilden we echt komen kijken." Soms vinden ze het vet, soms niks aan. Maar ik vind het hoe dan ook tof dat er een andere doelgroep naar een voorstelling komt.'

Het zevende en laatste seizoen van Oogappels is nu te zien bij BNNVARA op NPO 1.

Bram Krikke (31) en Robin Hölzken-Krikke (28) zijn behalve een getrouwd stel nu ook collega's: ze presenteren samen het nieuw leven ingeblazen *Beauty and the Geek*, waarbij 'sociaal onhandige' mannen worden gekoppeld aan beeldschone vrouwen.

Krikke: 'De opnames van *Beauty and the Geek* waren voor Robin en mij eigenlijk een soort XXL-date van zestien dagen. Heel erg leuk was dat.'

Hölzken: 'Ik vond het ook heel erg leuk, maar tegelijkertijd spannend. Het was mijn eerste presentatieklus en ik wist niet echt wat me te wachten stond. Maar het was een geweldige ervaring, en zeker om dit samen met Bram te doen. Dan heb je toch een beetje support aan elkaar.'

Krikke: 'Of ik Robin nog presentatietips heb gegeven? Nou, zo'n type programma als dit had ik zelf ook nog nooit gepresenteerd. ›

'OP DE LAATSTE DRAAIDAG VAN *OOGAPPELS* LIEP IK ROND MET EEN BROK IN MIJN KEEL' – AIKO

We hebben allebei coaching gehad. Van Irene Moors!'

Hölzken: 'Ik meer dan Bram, hoor. Zo leerde ik hoe je klemtonen moet leggen in zinnen om bijvoorbeeld spanning op te bouwen. En ik moest langzamer leren spreken, want ik praat snel.'

Krikke: 'Ik vond het tof om te zien dat Robin er *head first* in ging. Zonder ervaring zo'n grote klus aangaan – en het dan ook nog hartstikke goed doen. De eerste aflevering begonnen we gescheiden van elkaar; toen ik bij Robin aankwam, stónd ze daar meteen. Ik dacht: *I need to step up my game*.'

Hölzken, lachend: 'Dat is niet waar.'

Krikke: 'Echt!'

Hölzken: 'Het was een grote productie. Sta je daar opeens met zes camera's op je gericht en 65 man om je heen. Ik kan nogal een stresskip zijn, maar Bram is dat helemaal niet. Daardoor lukte het om dit avontuur kalm aan te gaan. Ik vond het zelf leuk om te zien hoe snel de kandidaten bij hem op hun gemak waren.'

Krikke: 'Tja, ik ben zelf natuurlijk ook best wel *geeky*. Dus ik denk dat de mannen daardoor snel naar mij toe trokken. De aanvoerder van de *geeks*, haha. Nerdy zijn is natuurlijk helemaal niets negatiefs. Het maakt je juist eigen. Dat willen we met dit programma laten zien. De eerdere versie uit de jaren nul, *Beauty & de Nerd*, was een beetje uitlachtelevisie. Nu ligt de focus juist op persoonlijke groei en wederzijdse connectie. Als het die oude variant was geweest, hadden Robin en ik er geen ja tegen gezegd. Er zit nog steeds humor in, maar ik denk dat mensen verbaasd zullen zijn over hoe liefdevol en aandoenlijk het programma is.'

Eva Crutzen (38) is naast bedenker en regisseur ook de ster van dramedyserie *Bodem*. Kendrick Etmon (34) speelt vanaf seizoen twee mee in de NPO-hit.

Etmon: 'Ik vond het best spannend, aan het begin. Ook omdat ik in een hechte familie van acteurs en crewleden terechtkwam. Dan voel je je toch een beetje als het verre neefje dat ineens bij de familiebarbecue is. Maar ik kreeg een heel warm welkom. Toen de camera begon te draaien, waren de zenuwen weg.'

Crutzen: 'Ik werd zelf af en toe ook onzeker bij het maken van dit tweede seizoen. Dat de eerste reeks zo'n succes was, was geweldig, maar dat zorgt tegelijkertijd voor hoge verwachtingen. Wanneer die onzekerheid me overviel, kon ik terugvallen op het idee: hoe ik het toen zag, werkte óók.'

Etmon: 'Eva had bovendien een heel goede crew samengesteld, met veel vrouwen. Dat merk je op de set. Mensen zijn zachter in de omgang, en er wordt harder gewerkt. Voor mij staat *Bodem* qua sfeer tijdens de opnames in de top twee van films en series waaraan ik heb meegewerkt. En dat zeg ik niet alleen omdat Eva erbij zit.'

Crutzen: 'Ik vraag wel veel van mijn mensen. Ik heb weleens op een set gestaan waar we een halfuur eerder klaar waren. Dat is bij mij nog nooit gebeurd. Als ik een minuut over heb, wil ik daar iets kunnen uithalen. Ik ga dus altijd tot het uiterste. Dat verwacht ik ook van mijn collega's.'

Etmon: 'Waarbij ik eventjes wil benadrukken: Eva is geen dictator, haha. Ze vraagt juist geregeld: "Ken, hoe kijk jij hiernaar?" *Bodem* is haar baby en wij helpen om die op te voeden. Tegelijkertijd: mijn domein als acteur bevindt zich tussen 'actie' en 'cut'. Uiteindelijk speel ik een door haar geschreven personage.'

'*BODEM* IS EVA'S BABY EN WIJ HELPEN OM DIE OP TE VOEDEN' – KENDRICK

Crutzen: 'Over Kendricks personage Sunny kan ik nog niet veel verklappen, maar wel dat hij de nieuwe *love interest* van hoofdrolspeler Cat is. Onze ontmoeting zit meteen in de eerste aflevering. Daarin zit trouwens ook een enorme choreografie. Een fucking moeilijke choreografie welteverstaan, die we in twee dagen moesten leren. Uiteindelijk stond het er in 36 takes op.'

Etmon, lachend: 'Ik vind het fijn om te worden uitgedaagd als acteur, maar hoop dat Eva stopt met verkondigen dat ik een goede danser ben. Zeg maar gewoon dat ik daar niks van bak. Anders liggen de verwachtingen bij toekomstige castings echt veel te hoog.'

Het tweede seizoen van Bodem is vanaf 3 november te zien bij BNNVARA op NPO 3 en NPO Start.

'VOOR DE ROL IN *AMSTERDAM EMPIRE* HEB IK VOOR HET EERST GEBLOWD' – YANNICK

Jesse Mensah (31) en Yannick van de Velde (36) spelen in de nieuwe Netflixserie *Amsterdam Empire*, een crimedrama dat draait om de oprichter van fictief coffeeshop-imperium The Jackal.

Van de Velde: 'Ter voorbereiding op deze rol heb ik voor het eerst geblowd. Mijn personage is met regelmaat hartstikke stoned. Ik dacht: als ik dat speel zonder te weten hoe het is, ga ik een clichébeeld nadoen. Dus heb ik samen met een vriend een joint gekocht en een Pixarfilm opgezet. Ik vond het erg veel allemaal: de stemmen, het beeld, de muziek, het Engels, de Nederlandse ondertiteling. Dat heb ik meegenomen in mijn rol. Alles wat tegen mijn personage gezegd wordt, komt binnen als véél.'

Mensah: 'Onder invloed spelen, van wat dan ook, is zo moeilijk.'

Van de Velde: 'Zeker omdat de kunst erin zit dat een persoon onder invloed probeert over te komen alsof hij dat niet is. Zelf was ik in mijn jeugd hartstikke braaf: ik dronk niet eens bier, laat staan dat ik drugs probeerde.'

Mensah: 'Ik was ook zo'n keurige tiener, heel anders dan mijn personage in de serie: die heeft juist een getroebleerde jeugd gehad. Yannick en ik hebben overigens weinig scènes samen, maar de draaidagen die we samen hadden waren spectaculair. Zo hebben we een nacht op de Wallen gefilmd, dat was echt crazy.'

Van de Velde: 'Toen ik daar aankwam, dacht ik: er is iets gebeurd. De boel was afgezet, er stonden politieauto's. Dat bleek allemaal voor de opnames. Daaraan merkte ik dat het een Netflixserie is. Ik heb veel geluk met alle projecten die ik mag doen, maar in Nederland werken we doorgaans met kleinere budgetten.'

Mensah: 'Ik vind dat Nederlandse ook wel fijn, hoor. Heerlijk kneuterig; een beetje leuten met elkaar tussen de scènes door.'

Van de Velde: 'Famke Janssen, die het hoofdpersonage en daarmee haar eerste Nederlandstalige rol speelt, is door haar ervaring in Hollywood die hoge professionele standaard gewend. Dat verschil merk je wel. Ik dacht dat ík goed voorbereid op de set verscheen, maar ik verbleek tegenover Famke. Zij denkt over elk detail na.'

Mensah: 'Ik ben eigenlijk wel benieuwd hoe zij het ervaren heeft, voor het eerst op een Nederlandse set.'

Van de Velde: 'Van spelen met Robert De Niro naar spelen met Yannick van de Velde … dat moet heel spannend zijn geweest voor haar.'

Amsterdam Empire is vanaf 30 oktober te zien op Netflix. ■

VOGUE'S BIG BEAUTIFUL TV QUOTE QUIZ

Wednesday, Succession, Gooische Vrouwen en álle *The Real Housewives* gebinged *like there's no tomorrow?* Doe dan mee aan *Vogue's* grote Quote Quiz. Minstens zo *entertaining* als de series zelf zijn immers de klinkende oneliners die we eraan overhouden.

tekst STEFANIE BOTTELIER

We kijken steeds minder televisie. Of nou ja, we kijken waarschijnlijk veel meer televisie dan vroeger, maar we kijken bijna nooit meer allemaal tegelijk naar hetzelfde. Er is bijvoorbeeld een hele generatie opgegroeid die nooit zal weten hoe het is om eindeloos te moeten wachten om erachter te komen *who shot J.R.* Voor iedereen onder de vijftig: J.R. was een door-en-door slechte oliemagnaat in de eighties-serie *Dallas* en iedereen wilde hem dood hebben, maar wie haalde daadwerkelijk de trekker over? Het hele fenomeen 'spoiler' bestond niet in die tijd, want iedereen kwam er na de maandenlange zomerstop tegelijkertijd achter dat het – spoileralert! – Kristin was die het schot loste (nog een spoiler: J.R. overleefde de aanslag). Het moeten opbrengen van dit soort ontknopingsgeduld zorgde voor een vorm van saamhorigheid die we eigenlijk niet meer kennen. Al proberen steeds meer streamingdiensten het weer in ere te herstellen met het wekelijks droppen van episodes. Met als leuk gevolg dat er bijvoorbeeld watchparty's worden georganiseerd, zoals recent nog bij de serie *The Summer I Turned Pretty*. Maar iets wat ook nogal irritant is nu we weten dat het helemaal niet hóéft. En als je dan besluit de serie op te sparen om haar in één keer te kunnen bingen, ben je vervolgens wekenlang bezig met het manisch ontwijken van spoilers op social media. Je weet tegenwoordig nooit meer wie waar is in welke serie, dus gesprekken wie er door wie wordt vermoord in bijvoorbeeld *The White Lotus* of de shockerende dood van 'iemand' in het recentste seizoen van *The Last Of Us* (deze zullen we niet spoilen) zijn een mijnenveld geworden.

Gelukkig hebben we tegenwoordig wel een ander soort saamhorigheid die we vroeger niet hadden: de saamhorigheid die ontstaat bij het citeren van uitspraken uit series en realityshows die iconische status verkrijgen naarmate ze vaker herhaald worden – vooral online. Dit veroorzaakt een warme *if-you-know-you-know*-sensatie, een bijna niet te evenaren gevoel van gelijkgestemdheid als iemand óók weet wat je bedoelt als je opmerkt dat '*these pretzels are making me thirsty*' of verklaart '*master of my domain*' te zijn. En de kans dat iemand van 25 nu weet welke nineties-sitcom hier wordt geciteerd* is tegenwoordig veel groter dan dat iemand in de jaren negentig een dertig jaar oude serie kon citeren. Want dat is het grote voordeel van het keer op keer kunnen kijken van series op streamingdiensten: jongere generaties krijgen ook toegang tot de grote historische citatenschatkist. Met als gevolg dat als er nu iemand '*PIVOT!*' roept op een toepasselijk moment, de generaties X tot en met Z, en misschien zelfs wel Alpha, weten wie er wordt geciteerd en wat de context is.**

ICONISCHE **UITSPRAKEN CITEREN** *veroorzaakt een if-you-know-you-know*-SENSATIE

**Seinfeld* natuurlijk.
**Ross in *Friends*, die samen met Rachel en Chandler een bank de trap op probeert te krijgen.

GIRLS, GIRLS, *GIRLS*

Komt de uitspraak uit *Gossip Girl*, *Gilmore Girls*, *Girls* of *Derry Girls*?

1 ‘Whoever said money doesn’t buy happiness, doesn’t know where to shop.’

A Blair Waldorf in *Gossip Girl*
B Paris Geller in *Gilmore Girls*
C Marnie Michaels in *Girls*
D Orla McCool in *Derry Girls*

2 ‘Of course God doesn’t hate you, you’re not interesting enough. I’d say he’d be ambivalent to you if he even exists.’

A Lily van der Woodsen in *Gossip Girl*
B Emily Gilmore in *Gilmore Girls*
C Jessa Johansson in *Girls*
D Sister Michael in *Derry Girls*

3 ‘Everything in my life has something to do with coffee. I believe in a former life I was coffee.’

A Serena van der Woodsen in *Gossip Girl*
B Lorelai Gilmore in *Gilmore Girls*
C Shoshanna Shapiro in *Girls*
D Clare Devlin in *Derry Girls*

4 ‘I don’t want to freak you out, but I think that I might be the voice of my generation. Or at least a voice of a generation.’

A Dan Humphrey in *Gossip Girl*
B Rory Gilmore in *Gilmore girls*
C Hannah Horvath in *Girls*
D Erin Quinn in *Derry Girls*







QUOTING *the* KARDASHIANS

Met 292 afleveringen van *Keeping up with the Kardashians* en 62 afleveringen (en *counting*) van de opvolger *The Kardashians* is de familie hofleverancier van gedenkwaardige, belachelijke, wereldvreemde, briljante en hilarische quotes.

5 'You stole my fucking wedding country and my wedding performer,' zei Kim tegen Kourtney. Maar welk land en welke zanger waren dit?

A Italië & Eros Ramazzotti
B Italië & Andrea Bocelli
C Frankrijk & Andrea Bocelli
D België & Helmut Lotti

6 'Kim, there's people that are dying,' riep Kourtney tegen Kim. Een realitycheck nadat Kim net wanhopig had uitgeroepen dat:

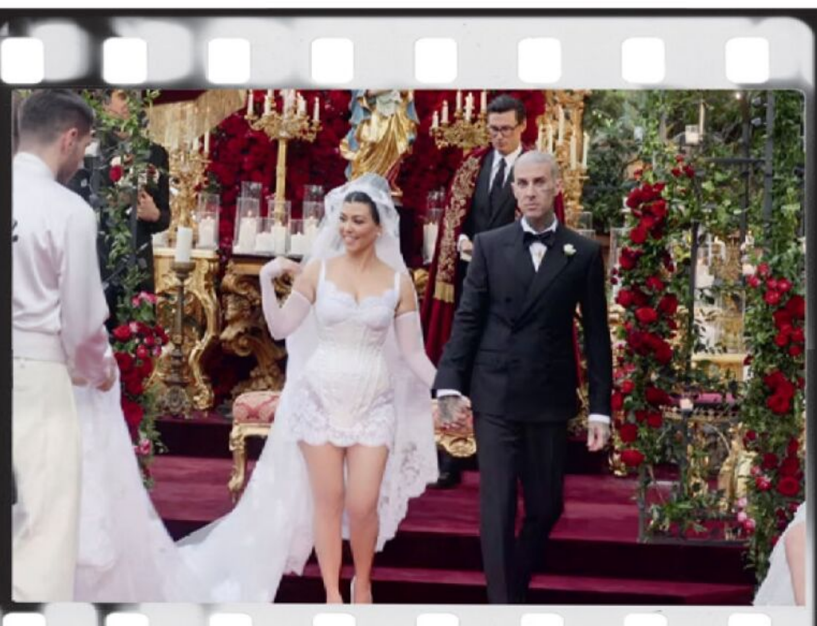
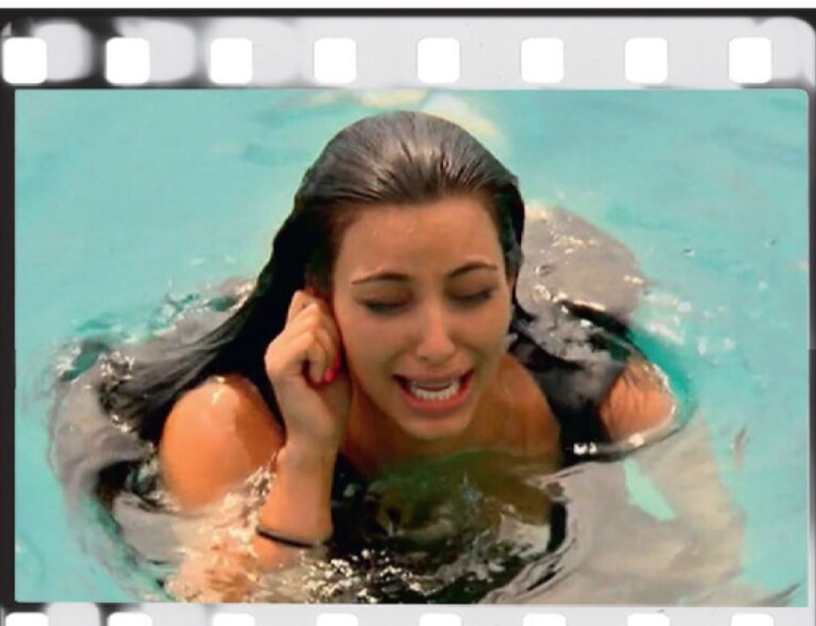
A 'I just dropped my diamond earring in the toilet'
B 'I accidentally swallowed my diamond earring'
C 'My diamond earring just came off in the ocean'
D 'A dingo ate my diamond earring'

7 'You are only as happy as your least ... child,' filosofeerde Kris Jenner. Het minst wat?

A Happy
B Skinny
C Favourite
D Pretty

8 'Is that a chicken?' vroeg Kylie Jenner toen Kris een diervormige verrassing voor haar in haar armen hield. Wat was het?

A Een biggetje
B Een kip
C Een puppy
D Een alpaca


DIVA'S DIVA-ING

Vilein, deze vrouwen? Jazeker, vilein zelfs in de allerovertreffendste trap.



9 'These ...., they're trying to murder me.' Maar wie of wat waren uit op het leven van Tanya in *White Lotus* seizoen 2?

A Gays
B Bitches
C Sharks
D Cunts

10 'My mom said: I wish you settled down and marry a rich man. And I said: mom, I am a rich man.' Welke 'rijke man' zei dit in de talkshow van Jane Pauley:

A Madonna
B Diana Ross
C Cher
D Mariah Carey

11 'I was rooting for you, we were all rooting for you! HOW DARE YOU!' brulde *America's Next Top Model*-host Tyra Banks in 2005 naar deelnemer Tiffany Richardson. Waarom?

A Ze was een pond aangekomen
B Ze liep halverwege weg toen ze een korte pony kreeg in de make-over
C Ze toonde niet genoeg inzet
D Ze wilde niet naakt aan een vleeshaak hangen tijdens een shoot

12 'Prayers are for the weak – I'll stick to beating your ass in court.' Welke tv-advocaat kwam met deze waarschuwing?

A Annalise Keating in *How To Get Away With Murder*
B Ally McBeal in *Ally McBeal*
C Jessica Pearson in *Suits*
D Alicia Florrick in *The Good Wife*

13 'Honey, I've always said, if your genitals are on the outside, you're hiding something on the inside.' Van welke sitcomdiva komt deze *truth bomb*?

A Gloria Delgado-Pritchett in *Modern Family*
B Deborah Vance in *Hacks*
C Karen Walker in *Will & Grace*
D Rosa Diaz in *Brooklyn Nine-Nine*

14 'I just don't think at this age, I'm meant to live an uncomfortable life. I don't have the will.' Wie sprak namens ons allen deze gedenkwaardige woorden?

A Victoria Ratliff in *The White Lotus 3*
B Daphne Sullivan in *The White Lotus 2*
C Tanya McQuoid in *The White Lotus 1*
D Laurie Duffy in *The White Lotus 3*









KEN *uw* KLASSIEKERS

Een rondje inkoppers, van *Friends* tot *Game of Thrones* en terug naar *Sex and the City*.

15 Zet de 'Friends' in de juiste volgorde bij de volgende quotes:
'How you doin'.'
'We were on a break.'
'No uterus, no opinion.'
'I KNOW!'

A Joey / Rachel / Monica / Ross
B Ross / Monica / Rachel / Joey
C Joey / Ross / Rachel / Monica
D Monica / Ross / Joey / Rachel

16 'Winter is coming.' De beroemdste zin uit *Game of Thrones*. Maar wie zei het eigenlijk?

A Jon Snow
B Ned Stark
C Tyrion Lannister
D Sansa Stark

'WELCOME TO THE **REAL WORLD!** IT SUCKS. YOU'RE GONNA LOVE IT'

– MONICA TEGEN RACHEL IN FRIENDS, SEIZOEN 1

17 'New York is over, O-V-E-R, over. No one is fun anymore. Whatever happened to fun?! I'm so bored I could die,' klaagt Lexi Featherston in *Sex and the City*, en prompt kukelt ze al rokend uit het raam van een wolkenkrabber. Wat zegt Carrie vervolgens in de voice-over:

A 'It was the first time Lexi had ever left a party early'
B 'And that was how the party ended for Lexi'
C 'No more smoking for Lexi'
D 'And just like that Lexi left the party'

CRAZY, *RICH* HUISVROUWEN

Die *housewives* zeggen de gekste dingen, maar wie zei wat?

18 'Who gon' check me, boo?'

A Lisa Vanderpump / Beverly Hills
B Vicki Gunvalson / Orange County
C Kenya Moore / Atlanta
D Shereé Whitfield / Atlanta

19 'You're a slut pig!'

A NeNe Leakes / Atlanta
B Kim Richards / Beverly Hills
C Bethenny Frankel / New York
D Luann de Lesseps / New York

20 'I'm like a cockroach, you can't get rid of me.'

A Kim Richards / Beverly Hills
B Kyle Richards / Beverly Hills
C Shereé Whitfield / Atlanta
D Lisa Rinna / Beverly Hills

21 'Mijn gezicht is een raadsel, maar mijn mening is altijd glashelder.'

A Maria Tailor / Amsterdam
B Tamara Elbaz / Amsterdam
C Kimmylien Nguyen / Amsterdam
D Susanna Klibansky / Amsterdam







SERIE – MYSTERIE

En uit welke onvergetelijke series komen de volgende zalige zinnen?

22 'If I had known the world was ending, I would've brought better books.'

A *Stranger Things*
B *The Last of Us*
C *The Walking Dead*
D *Wednesday*

23 'I know I'm not supposed to be here right now 'cause I'm dressed like a hooker and none of you like me.'

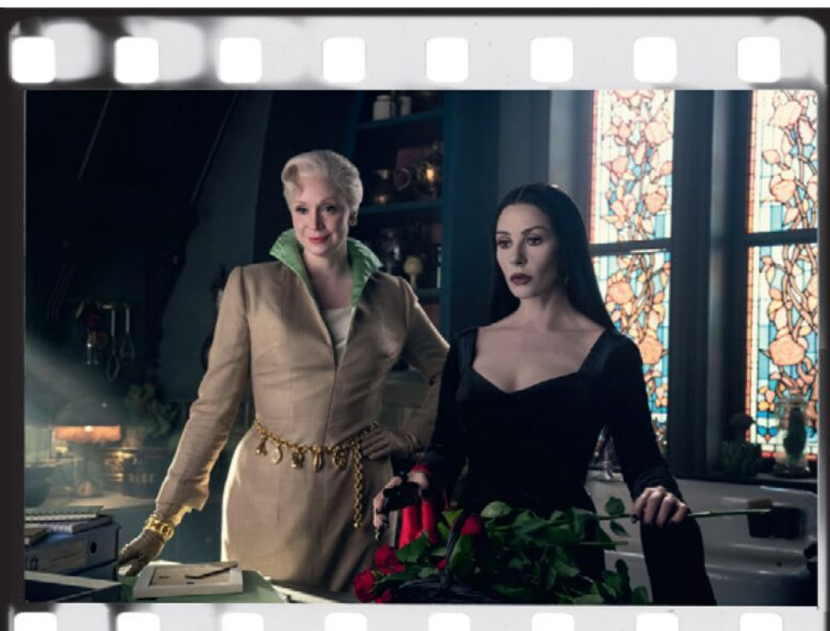
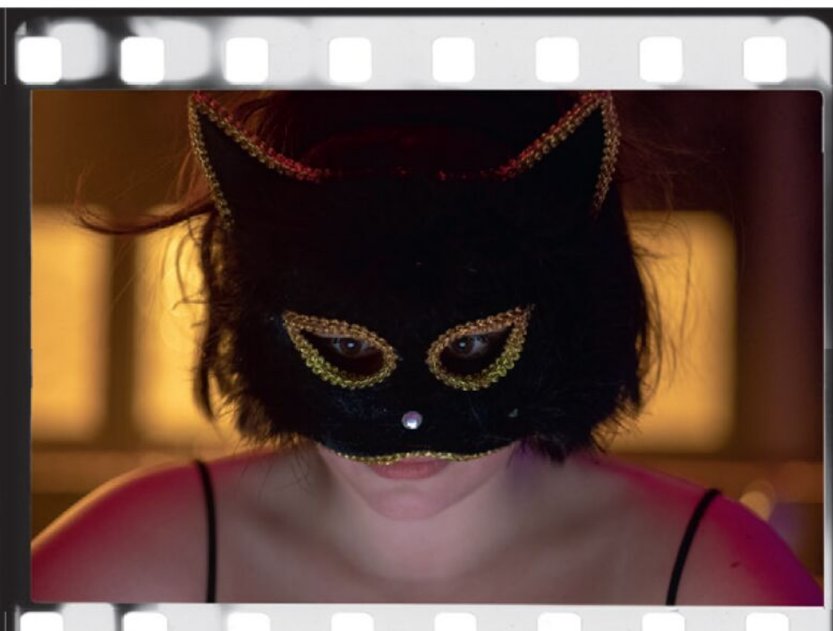
A *Gossip Girl*
B *Euphoria*
C *Pretty Little Liars*
D *And Just Like That*

24 'Dead people are notoriously bad at returning calls.'

A *Dexter*
B *The Wire*
C *Wednesday*
D *The Killing*

25 'Fuck me badly once, shame on you. Fuck me badly twice, shame on me.'

A *Sex and the City*
B *And Just Like That*
C *Sex Education*
D *The Sex Lives of College Girls*


SUCCESSION *BANGERS*

Succession is de serie met de beste beledigingen en de meeste 'fucks' per minuut. Maar wie zei wat?

26 'Nice vest Wambsgams. It's so puffy. What is it filled with, your hopes and dreams?'

A Logan Roy
B Connor Roy
C Roman Roy
D Kendall Roy

27 'Oh, you love showing your pee-pee to everyone, but someday, you know, you're actually gonna have to fuck something.'

A Shiv Roy
B Roman Roy
C Gerri Kellman
D Greg Hirsch

28 'She's brought a ludicrously capacious bag. What's even in there, huh? Flat shoes for the subway? Her lunch pail? I mean, Greg, it's monstrous. It's gargantuan. You could take it camping. You could slide it across the floor after a bank job.'

A Tom Wambsgams
B Shiv Roy
C Willa Ferreya
D Logan Roy

29 'Fuck off.'

A Kendall Roy
B Roman Roy
C Shiv Roy
D Logan Roy







Van EIGEN BODEM

Nederlands drama geeft ons steeds betere oneliners.

30 ‘Zeg, jij mag heel erg blij zijn dat ik net m’n nagels heb gedaan hè, want als dat niet zo was sloeg ik nou al die gebleekte kronen uit je muil.’ Van welke Gooische Vrouw is dit pareltje?

A Cheryl
B Anouk
C Roelien
D Tante Cor

31 ‘Heeft er iemand op gepoept, ouleh?’

A *Undercover*
B *Penoza*
C *Mocro Maffia*
D *Flikken Maastricht*

‘NEE, NEE, NIET JE **HERMÈS-TAS,** DAN KUN JE NOG BETER **EEN NIER** VERKOPEN’

– STYLIST YARI TEGEN CHERYL IN *GOOISCHE VROUWEN*, SEIZOEN 5

32 ‘Krijg de touwtering,’ ‘bloembollenlul’ en ‘nakketikker’; voor een cursus creatief schelden kunnen we terecht bij:

A Marius in *Klem*
B Ferry in *Undercover*
C Tonnano in *Mocro Maffia*
D Martin Morrero in *Gooische Vrouwen*









B&B *vol* QUOTES

Deze zijn niet leuk. Deze zijn héél leuk.

33 Wie komt zijn/haar bed uit voor: 'Koffie met een sigaret, echt een Grieks ontbijt.'

A Ingrid 2025
B Petra 2025
C Iris 2024
D Lieske 2025

34 Tegen wie sprak Petri in 2023 de legendarische woorden: 'Ik kom hier aan en ik ben meteen helemaal niet blij.'

A Toine
B Hans
C Olaf
D Thomas

35 'Als je een fles wijn openmaakt, dat je dan de behoefte hebt om hem helemaal leeg te drinken.' Hoe vat Lieske uit 2025 dit fenomeen samen in één woord:

A Bodemdrift
B Drankdrang
C Wijnbegeerte
D Yamas!

36 Maarten was in *Winter vol Liefde* 2025 op zoek naar een 'een vriend met ...'

A Twee linkerhanden
B Tieten
C Benefits
D Een vagina



EINDSCORE

Check hieronder de juiste oplossing, tel je punten bij elkaar op en zie hoe het staat met jouw seriekennis.

0 – 10 PUNTEN
'WE WERE ALL ROOTING FOR YOU!'

Wat doe jij eigenlijk met je tijd? Natuurlijk, het kan een intimiderende klus zijn, series en realityshows bijhouden en dan ook nog eens quotes onthouden én reproduceren. Als je vanaf nu tot het einde der tijden series zou bingen, heb je als de apocalyps zich aandient waarschijnlijk nog steeds niet alles gezien. Maar je wil toch ook weleens meedoen met de mensen, en niet altijd met vraagtekens zitten als iedereen lacht zodra iemand bijvoorbeeld zegt *'computer says no?'*

11 – 23 PUNTEN
'GO FIND SOMEONE TO HAVE A MEDIOCRE LIFE WITH'

De middenmoot, niet opvallend slecht, maar ook niet opvallend goed. Er zijn mensen met meer ambities, zoals *bachelor* Peter Kraus, die verantwoordelijk is voor bovenstaande quote aan het adres van *bachelorette* Rachel Lindsay in seizoen 13 van de Amerikaanse realityserie. Aan de andere kant: waar is Peter Kraus nu? Dit is dus een prima score.

24 – 36 PUNTEN
'YOU ARE DOING AMAZING SWEETIE'

Als je nog geen *momager* hebt, ga er dan meteen een zoeken, want in de woorden van Kris Jenner tegen dochter Kim tijdens een fotoshoot: *'You are doing amazing sweetie!'* Waarschijnlijk besteed je een onevenredig groot deel van je leven aan televisiekijken en het vervolgens onthouden van alles wat er in elke serie wordt gezegd. Er zijn vast nuttigere dingen om te doen met je tijd, maar dit is een uniek talent waar je in ieder geval quizzen mee kunt winnen.

Elk goed antwoord levert 1 punt op.

Girls, girls, girls
1 A - 2 D - 3 B - 4 C

Quoting the Kardashians
5 B - 6 C - 7 A - 8 A

Diva's diva-ing
9 A - 10 C - 11 C - 12 A - 13 C - 14 A

Ken uw klassiekers
15 C - 16 B - 17 A

Crazy, rich huisvrouwen
18 D - 19 B - 20 D - 21 A

Serie-mysterie
22 C - 23 B - 24 C - 25 A

Succession *bangers*
26 C - 27 A - 28 A - 29 D

Van eigen bodem
30 D - 31 C - 32 A

B&B vol quotes
33 C - 34 B - 35 A - 36 D



GETTY IMAGES, NETFLIX, BNNVARA, COURTESY OF HBO, MOCRO MAFFIA



RASMUS WENG KARLSEN

VOGUE

NL



CHRISTOPHE GSTALDER

SPICE GIRLS SPECIAL

QUEEN VICTORIA

Slim hoor, Netflix: de wereld genoot zó van de docu over David, dat er nu ook een over Victoria Beckham verschijnt. Terecht, want wij zijn groot fan van de vrouw die het van een gepeste tiener en onzekere Spice Girl schopte tot internationaal succesvol mode ontwerper. En dan is ze nog het meest trots op zichzelf als moeder.

tekst FIONA HERING



DAN JACKSON



Vic tijdens een fotomoment in Parijs, 2023.

MARIE ROUGE / PASCO&CO

Er is nauwelijks een voorstelling van te maken, maar Victoria Beckham is flink gepest in haar jeugd. Die eerste dag op de middelbare school in Cheshunt, Hertfordshire, toen de meeste kinderen in hun eigen jas met een coole tas verschenen, liep zij volledig in het St. Mary's High School-uniform. Klasgenoten gooiden lege frisdrankblikjes naar haar, een ritueel dat zich meermaals zou herhalen. Haar acne werkte niet mee, en ze bleef haar hele schoolperiode een buitenbeentje. De dikke huid die Victoria daardoor ontwikkelde, zou haar de rest van haar leven tot steun zijn, schreef ze in de brief aan haar achttienjarige zelf die acht jaar geleden door de Britse *Vogue* werd gepubliceerd. Waarin ze ook toegaf verslaafd te zijn aan Elnett-haarlak en spijt te hebben van haar borstvergroting (*'don't mess with your boobs'*). Voor het eerst liet ze iets van de muur zakken die ze in de loop der jaren om zich heen had gebouwd. Sindsdien kregen we telkens meer van de gevoelige, eerlijke en vooral zeer geestige Victoria te zien. Zelfs intieme beelden, dansend met hubby David.

Zuinig mondje

Ze is dan ook op een leeftijd gekomen waarop ze aan veel commentaar lak heeft gekregen. Er is toch niets tegen te doen. Paparazzi volgen haar al sinds haar achttiende continu – het is wat het is. Álles wat ze doet is namelijk nieuws, hoe klein en onschuldig ook. Toen ze in 2011 een British Fashion Award in ontvangst nam, werd ze ervan beschuldigd een accentcoach te hebben ingehuurd om meer posh – lees: boven haar stand – over te komen. Haar Londense *cockney twang* bevatte nu immers ineens '*distinctly plummier tones*'. Afgelopen juni verscheen ze met een lange, rommelige bob, die direct viral ging als *the ultimate short summer haircut*. Googel haar naam en je krijgt 41 miljoen hits. 'Werkelijk? Ik kan niet geloven dat er maar íémand denkt dat ik zo interessant ben. Eigenlijk ben ik best saai,' vertelde ze me toen ik jaren geleden in een fantastisch huis in Bel Air, Los Angeles, een fotoshoot bijwoonde voor *Vogue Nederland*. De fotosessie eindigde rond zonsondergang met Victoria in een Japanse hottub op het terras, daarna volgde nog een borrel onder de sterren. Het uiteindelijke interview zou een maand later – na haar vakantie met man en kinders – in Londen plaatsvinden, op het hoofdkantoor van haar lifestylemerk. Op weg naar het interview zei de taxichauffeur: 'Vraag haar vooral waarom ze nooit lacht.'

Het is een running gag geworden, maar wel een die totaal niet klopt, zo hebben we in 2023 kunnen zien in de vierdelige documentaire *Beckham*, die een Emmy won. 'Ik begrijp überhaupt niet dat het mensen iets kan schelen of ik wel of niet lach,' zei Victoria. 'Ik ben door zo veel paparazzi gefotografeerd dat ik als ik er een zie, automatisch reageer en tegen mezelf zeg: *head down, walk through the airport, get in the car.*' Privé is die lach er wel en in huize Adams, vroeger in Hertfordshire, was er al geen gebrek aan humor. 'Mijn hele familie, ouders, broer en zus zijn hilarisch. Als ik echt zo miserabel was als ik eruitzie op sommige paparazzi-foto's, dan zouden mijn kinderen niet zo gelukkig zijn. Bovendien zou ik zéker niet meer getrouwd zijn.' Een voorbeeld van de nuchterheid en humor die ze meekreeg van haar kapstermoeder Jackie en vader Anthony, een elektricien die zijn eigen groothandel startte en in een Rolls-Royce reed: 'Toen ik op mijn 26ste een show ging lopen voor Roberto Cavalli was ik zó nerveus, dat ik backstage mijn moeder belde. "Je kunt al 24 jaar lopen, dus dit lukt je ook wel," zei ze. Hetzelfde advies heb ik Romeo gegeven toen hij zijn eerste show liep, voor Balenciaga.'

Lekker gewoon gebleven

'Natuurlijk herinner ik me jou,' zei ze toen ik haar werkkamer op het VB-hoofdkantoor in Londen binnenstapte. 'Jij vroeg in LA om drie uur al waar de wijn bleef.' Het typeert niet alleen ›

VICTORIA EN DAVID ZIJN BEIDEN GROOTGEBRACHT MET: ALLEEN MET HARD WERKEN BEREIK JE IETS

VOGUE

AUSTRALIA

PERFECTLY IMPERFECT
Hair to love now

Meet the Australian women of the INVICTUS GAMES

SHE'S BACK:
Sarah-Jane Clarke's new label

POLYAMORY
Can you love more than one?

WATCH & JEWELLERY SPECIAL

Victoria Beckham
Celebrates a decade in fashion



VOGUE

DEUTSCH

Stil-Stars
Futuristic Fifties
Winter-Looks: so bunt & expressiv bis cool & schwarzweiß
Victoria Beckham: „Es ist gut, in großem Maßstab zu träumen"
Schmuck-Special
Hochkaratige Eyecatcher
Magic Chic!



VOGUE

GREECE

VICTORIOUS



服饰VOGUE与美容

7个你不知道的美容品叠加技巧
新式无针水光注体验
完全无妆感!

VICTORIA BECKHAM
我已无需证明自己

VOGUE时装电影
杜鹃+阮经天
爱情的另一种结局

高圆圆
旋极法兰西
银幕女神风情

新姿入夏
SUMMER BREEZE
冷峻柔情／异想少女／花样浪漫／古典再现



VOGUE

VICTORIA BECKHAM
THE DESIGNER TALKS ABOUT THE NEW CHAPTER OF HER LIFE

THE YOUNG TALENT
WHICH NEWCOMER ACTORS TO LOOK OUT FOR?

THE OK DIET
WHAT TO REALLY EAT

A GUIDE TO FITNESS
ARE CRUNCHES THE BEST WAY TO A FLAT STOMACH?

+ ALL THE FALL FASHIONS

VOGUE

AUSTRALIA



VB FOREVER
Determined, ambitious and beguiling, the inimitable Victoria Beckham turns

VOGUE

FRANCE

NOV 2009

N°1042

LA MODE D'UN NOUVEL HIVER



VICTORIA BECKHAM
LA VOIE ROYALE

VOGUE



TRAVEL IN STYLE
van Byron Bay tot Brazilië

EXCLUSIEF
VICTORIA BECKHAM
"Mijn hele familie is bezeten"

DE ZOMER VAN JE DROMEN

VOGUE

THE BECKHAMS ON FAMILY, FAME & FASHION

FLAWLESS
How to get perfect skin

10 new trends to shop now

100 — VOGUE
FASHION GETS REAL

VOGUE

GREECE

VICTORIOUS

VOGUE

AUSTRALIA

Victoria Beckham

Posh, powerful, provocative
... and you'll never guess what she bought David for his birthday

Plus
Alexander Wang
Dolce & Gabbana
Madonna

FEMME FATAL
Why Australia ousted its first leading lady

Carré Otis: the truth about skinny models

A new season packed with punch

VOGUE

TÜRKIYE

AĞUSTOS ◆ 2010

Victoria Beckham'la
Türk modası şerefine

Türk modacıların gözü yükseklerde. Sezonun yıldız tasarımları Türk markalarında.

VOGUE
DEUTSCH
08/2019
AUGUST
€ 7,–
DEUTSCHLAND
€ 7,– ÖSTERREICH
SFR 11,– SCHWEIZ
40 JAHRE
„ICH MÖCHTE DIE BESTE VERSION VON MIR SELBST SEIN“
VICTORIA BECKHAM

VOGUE
FEB
£4.00
VICTORIA BECKHAM
The Vogue interview
NEW SEASON BEAUTY UPDATE
The designer trends to covet
When Alexa Chung met Christopher Kane
What next at the house of McQueen?
Show-stopping bags and shoes
Spring Style
Sophisticated fringing, citrus brights and a whole new world of print

VOGUE
AUSTRALIA
GAME CHANGERS
"I WANT TO INSPIRE WOMEN TO BE THE BEST

服饰与美容
彭于晏：英雄梦
高调材质 低调廓形
52款 实穿又摩登的新季配饰
男装面料打造大女人风范
丝绸、皮草、羊绒 7种混搭方式穿出极致性感味道
重返精致 50年代 9个灰色 经典造型
VICTORIA BECKHAM

VOGUE
AUSTRALIA
VICTORIA BECKHAM
INTERVIEWED BY
NICOLE KIDMAN

VOGUE
PARIS
Invitée d'honneur
Victoria Beckham
SES PASSIONS, SON DESTIN DE MODE.
SA VIE PRIVÉE, SES SECRETS DE BEAUTÉ
avec David Beckham, Diana Ross, Marc Jacobs...

VOGUE
KOREA
JULY DAYS

VOGUE
Victoria Beckham
Emma Watson
Christian Lacroix
Haute Couture
Hermès w Warszawie

VOGUE
ESPAÑA
Victoria Beckham
Retrato inédito de un icono
Por AMOR al ARTE
El gran número del romance y la creación con las parejas, exposiciones y tendencias que nos seducen.

VOGUE
OCT
THE BECKHAMS
ON FAMILY, FAME & FASHION

VOGUE
AUSTRALIA
Victoria Beckham
She's the business
Wonder women
Miuccia Prada
Julie Bishop
Collette Dinnigan
Stella Tennant
Ashleigh Good

VOGUE
AUSTRALIA
Victoria Beckham
STRONGER THAN EVER
NEWLYWED CONFIDENTIAL
Brooklyn & Nicola
COAT TALES
Your winter wardrobe update
MONEY MATTERS
Navigating the crypto craze
LOVE REIGNS
VOGUE WEDDINGS SPECIAL
VOGUE — 101

VOGUE
РОССИЯ
Америка в моде
джинсы и комбинезоны
ковбойские шляпы и платья для «Оскара»
в ролях
Леонардо Ди Каприо
Том Круз
Брэд Питт
Клайв Оуэн
Стать голливудской красавицей за полчаса
Аукцион Vogue: все, что было до и после
новая Виктория Бекхэм

GOOGEL HAAR NAAM EN JE KRIJGT 41 MILJOEN HITS. 'DAT OOK MAAR ÍÉMAND MIJ ZO INTERESSANT VINDT'

mij, maar vooral haar. Een bomvol schema waarin elke minuut is volgepland, vier kinderen en hun sores aan haar hoofd, maar *sharp as a razor* en een geheugen als een olifant. Inmiddels staat ze niet meer elke ochtend om vijf uur op om eerst in de gym aan de slag te gaan, vijf kilometer te rennen, daarna nog met een personal trainer te trainen, en dan ook nog op tijd te zijn om Romeo's avocado's te pureren. 'Zijn toast springt uit de broodrooster op het moment dat hij naar beneden komt voor het ontbijt,' vertelde ze in Londen. Nu twee van haar kinderen zijn uitgevlogen, gaat de wekker 'pas' om zes uur. Daarna doet iedereen zijn ding, David zijn voetbal, zakelijke beslommeringen en gepassioneerde bijenhoning-hobby, zíj naar kantoor. Er is echter één ongeschreven regel: het gezin ontbijt en dineert altijd samen.

Lof van modegrootheden

Haar vier kinderen, Brooklyn (26), Romeo (23), Cruz (20) en Harper (14), wilde ze een zo normaal mogelijke jeugd geven, met dank aan de betrokkenheid van hun beider ouders. 'Dat heeft geholpen. Zij hebben altijd veel leuke, normale dingen met ze gedaan. Ze zijn niet grootgebracht met alleen maar eten in de beste restaurants. Niets ergers dan een strontverwend kind dat denkt beter te zijn dan anderen. Moeder zijn is mijn belangrijkste rol en waar ik het meest trots op ben. We zijn een hecht gezin, een *safe space* waar de kinderen zich vrij voelen om over alles te praten.' Als puber kreeg ze nooit de glimmende zwarte legging die Olivia Newton-John droeg in de film *Grease*. Hoeveel ze ook zeurde. 'Mijn ouders zaten er financieel warmpjes bij, maar ik kreeg echt niet alles wat ik wilde. Onze kinderen krijgen dat ook niet. Er moet altijd iets te dromen overblijven.'

In 2008 lanceerde Victoria Beckham haar eigen modelabel, drie jaar later volgde een *diffusion line*. De vele artikelen over drastisch kelderende omzetcijfers ten spijt is haar merk nog steeds een *force* om rekening mee te houden. Nadat ze een decennium lang shows in New York gaf, verkiest ze sinds drie jaar Parijs. 'Die stad is altijd De Droom geweest, het hoofdpodium, daar moet je op je allerbest zijn. Showen tussen de meest gerespecteerde modehuizen heeft nu al een enorm positieve impact op mijn business.' Haar Spring/Summer-2025-show was online de best bekeken show van het seizoen, benadrukte *Vogue's* Anna Wintour afgelopen oktober in een vraaggesprek met Victoria voor een zaal fans in New York.

Vooroordelen waren er te over bij de start van haar modecarrière. Mrs. Beckham, 'een simpele, ordinaire voetbalvrouw', dacht even snel furore te kunnen maken in de modewereld. Bovendien getuigden haar Spice Girl-outfits niet van een smaakvolle, verfrissende kijk op mode voor de moderne vrouw. Maar wat ze meteen goed deed, was dat ze zich niet arrogant maar bescheiden opstelde, en haar collecties – heel stoer, volgens Wintour – persoonlijk en in intieme settings aan kleine groepjes modeprofs ging uitleggen. Haar oren gespitst – *'I'm, like a sponge'* – voor opbouwende kritiek.

Want een modemerk opbouwen dat in vele landen succesvol is, is geen peulenschil. Ook niet als je er miljoenen in kunt pompen. Victoria: 'Gelukkig was ik behoorlijk naïef. Ik wist zo weinig van de industrie, maar mijn label was vanaf de start een succes. Ik dacht dat modecritici hun vooroordelen uit sympathie opzij hadden geschoven tijdens het schrijven van de recensies, om me te sparen. "Nee," zei Marc Jacobs, "stop daarmee, dat hebben ze helemaal niet. Het product was gewoon goed. Zolang het product en de kwaliteit goed zijn, kan nooit iemand zeggen dat het rotzooi is."' Nóg een compliment dat een gevoelige snaar raakte: op een vlucht van LA naar Londen zat ze ooit toevallig naast Tom Ford. 'Hij vertelde me dat hij naar een foto van de Spice Girls had gekeken en mij niet meer als dezelfde persoon zag, niet als Posh Spice maar als succesvol ontwerper. En dat uit de mond van Tom Ford!' Ze had de Amerikaan al eens eerder in een vliegtuig ontmoet, nog in haar Spice Girls-tijd. 'Ik was toen overdonderd, durfde mijn hakken en strakke

pvc-catsuit de hele vlucht, tien uur lang, niet uit te doen.' Eerder had ze al eens, bedacht ze zich, een blunder begaan bij Donatella Versace. De Italiaanse had Posh Spice per privéjet naar Milaan gevlogen als gast van de Versace-show. Donatella gaf haar een jurk om te dragen. Victoria: 'En nu komt het schaamteloze, want ik zei: zullen we iets aan de lengte en de mouwtjes doen? Mijn God, hoe had ik het lef om tegen Donatella te zeggen: *I like your dress, but how about rethinking?*'

Maar in tegenstelling tot Europeanen blijft het gros van de Amerikanen haar na zeventien jaar in het vak nog steeds allereerst zien als Posh Spice, zei ze in het interview met Wintour. Aan de andere kant van de oceaan is dus nog veel werk aan de winkel. Om uit te kunnen breiden met nieuwe winkels en productcategorieën ontving Victoria Beckham ltd. laatst een financiële injectie van veertig miljoen dollar van een investeerder. Eis: ontslag van zestig medewerkers, een derde van het totaal. Iets wat haar vast niet in de koude kleren is gaan zitten.

And then came David

Om Victoria te doorgronden, moet je je verdiepen in David, met name in zijn bescheiden, eerlijke en hardwerkende roots. Hij en Victoria waren vanaf het begin yin en yang. Beiden zijn grootgebracht met dezelfde opvattingen: altijd beleefd zijn, alleen met hard werken bereik je iets, en *always family first*. Columnist Julie Burchill, zelf van arbeiderskomaf en een van de venijnigste pennen van het Verenigd Koninkrijk, analyseert in haar schitterende boek *On Beckham* de gasinstallateurszoon die een fenomeen werd. Volgens haar hét schoolvoorbeeld van een moderne man, wiens degelijke arbeidersklasse-normen-en-waarden dichter bij de traditionele Engelse omgangsvormen liggen dan 'die van de geldbeluste, seksueel experimenterende middenklasse en de ijdele, domme promiscue upper class'. Rijke families geven hun kinderen bezit en mentale problemen, Beckhams ouders gaven hem een droom, schrijft Burchill. Zijn persoonlijkheid kan volgens haar beter vergeleken worden met die van de eenvoudige vooroorlogse voetballers dan met de naoorlogse 'hedonistische en egocentrische' generatie spelers die de ene na de andere Lamborghini aanschaft. Bescheidenheid siert de man die later twaalf uur tussen 'het gewone volk' in de rij zou staan om de laatste eer aan Queen Elizabeth II te bewijzen.

Als tiener vouwde hij al keurig netjes zijn kleren op. 'Hij was nooit stout, behalve die keer dat hij op zijn veertiende zijn oor liet piercen zonder mijn toestemming,' zei zijn moeder eens. De jonge Beckham was stil en verlegen, en hij had een – later veel bespotte – opvallend hoge stem. Maar die stem werkte volgens Burchill in zijn voordeel. 'Want zonder zou de combinatie van extreem goede looks en zijn voetbaltalent hem The Prom King hebben gemaakt – en we weten allemaal hoe het met die types afloopt.'

In november 1996, tijdens zijn eerste buitenlandreis met het Engelse nationale elftal in Georgië, zag Beckham de video die zijn leven zou veranderen: *Say You'll Be There*, waarin de Spice Girls rondhuppelen in de Mojavewoestijn, gekleed als karikaturen van de mannelijke fantasie. Beckham wees naar het scherm en zei tegen zijn beste vriend en teamgenoot Gary Neville: 'Dat is mijn meisje en ik ga haar krijgen.' Later zou hij verklaren: 'Ik was er zeker van dat zij de ware was, ik wist dat als zij mij ook wilde, we voor altijd bij elkaar zouden blijven.'

Victoria ging naar een van zijn Manchester United-wedstrijden, tegen Chelsea. Na afloop zwaaiden ze naar elkaar in de spelerslounge, beiden te verlegen voor een verdere stap. Maar er kwam een volgende wedstrijd, en in de spelerslounge van Old Trafford liep Victoria op hem af om hem te vertellen hoe goed hij was. '*And the rest is hysteria*. Alsof er nooit eerder een *Heterosexual Human Couple* had bestaan,' schrijft Burchill. 'Niemand kon zijn ogen van hen afhouden. Wat vooral verrassend was, was de onmetelijke hoeveelheid haat die ze ›

'ALS MIJN TRAINER VRAAGT NAAR MIJN KOOLHYDRATEN, ZEG IK: EEN HALVE FLES SAKE, DAAR ZAT VAST WAT RIJST IN'

DAVID HEEFT HAAR ALTIJD GESTEUND; ZIJ STOND IMMER PAL ACHTER HEM, OOK TIJDENS DE GERUCHTEN VAN OVERSPEL

aantrokken, die twee prachtige jongeren, *wildly in love*, onafhankelijk en rijk door hun eigen inzet en talent in totaal onschuldige beroepen. Waarom die afgunst? Omdat mensen door hen met hun eigen mislukte dromen werden geconfronteerd.'

Fuck de fame

Je went aan het commentaar, schreef Victoria in de brief aan haar achttienjarige zelf. 'Hoewel je geen prijs kunt plakken op het verlies van je privacy. De paparazzi worden onderdeel van je leven, soms maken ze je kinderen aan het huilen.' Zwanger van Brooklyn werd ze in bikini gefotografeerd bij het zwembad van een hotel in LA. De foto verscheen op de voorpagina van een Britse krant. *'An unkind shot and so upsetting.'* Zo *upsetting* dat ze de rest van de tour met de Spice Girls het hotel niet meer uit durfde en nog stéédś niet kan relaxen in bikini. 'Ik ben zeer, zeer kritisch op mezelf.' Over haar dieet – en in de ogen van velen veel te magere fysiek – is veel geschreven. David liet zich eens ontvallen dat Victoria al 25 jaar alleen vis en gestoomde groenten eet. Victoria – met haar gortdroge humor – gooit daar graag een schepje bovenop: 'Als mijn trainer me 's ochtends vraagt of ik wel koolhydraten heb binnengekregen, antwoord ik altijd: ik heb een halve fles ongefilterde sake op, dus daar zat vast een beetje rijst in.' Aldus de vrouw die haar Engelse bulldog Coco Chanel noemde en zich voor een VB-campagne liet fotograferen terwijl ze uit een XXL *shopping bag* kroop.

Netflix heeft ook ontdekt dat Victoria, én haar humor, een kassucces zijn, want na de docuserie *Beckham* is er nu een over Victoria in de maak. 'Toen ik het voorstel kreeg, reageerde ik in eerste instantie met: *Oh my goodness, absolutely not.* Máár de kracht van Netflix kan mijn merk extra in de schijnwerpers zetten, met name belangrijk voor groei in de Amerikaanse markt.' Het wordt geen lifestyledocumentaire, de docu focust op Victoria de ondernemer. Zo volgde een cameraploeg haar onder meer tijdens de aanloop naar haar show en op werkbezoek in het Zuid-Franse Grasse voor de ontwikkeling van een nieuwe geur.

Lief en leed

Na 25 jaar huwelijk zijn de Beckhams misschien wel gelukkiger dan ooit. Hij 50, zij 51, de druk is van de ketel, ze hoeven niet meer met elke trend mee, de hormonen zijn gekalmeerd, verleidingen afgezwakt, de kinderen zijn gezond en gaan hun eigen weg. Al gooit oudste zoon Brooklyn roet in het eten sinds zijn huwelijk met de dochter van een Amerikaanse miljardair. Als we de *yellow press* mogen geloven heerst er een ijzige radiostilte tussen de tortelduifjes in LA en de Beckhams in Londen. Al zullen Brooklyn Peltz-Beckham en Nicola Peltz-Beckham – ze namen elkaars naam aan – vast een hot topic zijn in de Beckham-groepschat. Victoria en David zwijgen erover en weten uit ervaring dat alles overwaait. Ze hebben al veel en meer overleefd. Hij heeft haar altijd gesteund in alles, zij stond immer pal achter hem, ook tijdens de hardnekkige geruchten van overspel. Maar met name in de donkere dagen waarop heel voetbalminnend Engeland hem uitkotste vanwege dé rode kaart, waardoor – althans, íemand moet de schuld krijgen – de achtste finale tegen Argentinië, op het WK van 1998, werd verloren. *They have each other's back. Always.*

Hun schattige dansje in de Netflix-docu op het nummer *Islands In the Stream* van Dolly Parton en Kenny Rogers – dat leidde tot een viral challenge op TikTok – is meer dan 210 miljoen keer bekeken. De liefde en saamhorigheid spatten ervan af in die kleine choreografie. Wat ook opviel: naast lief en leed lijken ze ook dezelfde filler- en botoxdokter te delen. Dat is pas echte liefde. En ook weer geestig. Er wordt door de Beckhams veel samen gewandeld, en aan het einde van de dag trekken ze hun zelfgemaakte rode wijn open uit Napa Valley ('niet voor de verkoop'). De druiven mogelijk deels met hun eigen voeten gestampt. *Too cute.* En ergens in dat schitterende landhuis in de Cotswolds ligt in een kluis nog steeds het vliegticket Londen-Manchester waarop zij haar telefoonnummer schreef na hun eerste ontmoeting. ■

GETTY IMAGES

Victoria tijdens Paris Fashion Week eerder dit jaar. Ze draagt de Scudo Shield-zonnebril van Bottega Veneta, en een trenchcoat met ultrahoge kraag van haar gelijknamige merk. 2025.

De Spice Girls tijdens hun
eerste fotoshoot samen in 1995.

RICHARD BLOWER



NOW HERE'S THE STORY FROM A TO Z

Het is bijna dertig jaar geleden dat de Spice Girls *your life upspiceten* met hun hits, merchandise en natuurlijk hun ontegenzeggelijke Girl Power. En met misschien wel een nieuwe reünie in het vooruitzicht zijn ze nu weer relevant.

tekst STEFANIE BOTTELIER


SPICE GIRLS
GIRLS
FRANK BRANDWIJK (FOTOGRAFIE), CHARISSA HOGERHEIJDE (STYLING)

‘I’LL TELL YOU WHAT I WANT, WHAT I REALLY, REALLY WANT!’

Met deze legendarische beginzin maakt de wereld in de zomer van 1996 kennis met de Spice Girls. In de clip bestormen vijf jonge vrouwen een keurig hotel vol stijve en oude mensen en zetten de boel, zoals dat heet, ‘op stelten’. Met een onstuimige entree overmeesteren ze de portier, joelen, dansen en zingen zich een weg naar binnen en vallen daar de verbaasde clientèle lastig. Ze ploffen bij ze op schoot, trekken tafellakens van tafels en zingen van dichtbij in hun gezichten: ‘*If you wanna be my lover, you gotta get with my friends*.’ De leiders van de *gang* lijken de twee die de hele tijd roepen dat ze je weleens zullen vertellen wat ze willen, wat ze echt heel graag willen*: de brutale in het gifgroene topje en de roodharige in het glitterjurkje. En dan hebben we er nog een in trainingsbroek die achterover salto’s maakt, een schattige blonde en een wat afstandelijke in een *little black dress* die zichzelf de hele tijd in modellenposes manoeuvreert.

In *Wannabe*, zoals het nummer heet, zit alles waarmee de Spice Girls een van de beroemdste en succesvolste girlbands ooit zijn geworden: een superpakkend, maar tegelijkertijd origineel nummer met een chaotische en gedenkwaardige clip. En natuurlijk de *spices* zelf: vijf totaal verschillende types – luisterend naar de namen Scary, Ginger, Sporty, Baby en Posh. En in weerwil van de over het algemeen nogal lauwe eerste recensies (de Spice Girls ‘*are not going to happen*,’ schreef tijdschrift *Top of the Pops*, en *NME* benoemde de single tot de slechtste van het jaar) werd *Wannabe* een monsterhit. Zowel in thuisland het Verenigd Koninkrijk als in de rest van de wereld. Tegen het einde van 1997 had het meer dan 7 miljoen exemplaren verkocht en op nummer 1 gestaan in 37 landen. Het is de bestverkochte single aller tijden van een girlband in het VK en volgens een onderzoek van de Universiteit van Amsterdam uit 2014 is het ’t meest instant herkenbare popliedje ooit. De single bleek ook het startschot te zijn van een tijdperk waarin de Spice Girls zouden regeren, zowel in de hitlijsten als in de media. Een tijdperk dat, met de geruchten over een mogelijke reünietour volgend jaar, eigenlijk nog steeds niet voorbij is.

**’I really, really, really wanna zigazig ah’ is trouwens het antwoord op die vraag, maar tot op de dag van vandaag weet eigenlijk niemand wat ‘zigazig ah’ precies inhoudt. Al klinkt het leuk.*

WÍJ BEPALEN

‘*R.U. 18 – 23, with the ability to sing/dance. R.U. streetwise, outgoing, ambitious and dedicated?*’ Wie zich naar aanleiding van deze advertentie in *The Stage* in februari 1994 aangesproken voelde, werd verzocht naar de open audities te komen voor een nieuw op te richten ‘*all-female pop act*’ van Heart Management Ltd. Hoewel de Spice Girls met *Wannabe* uit het niets leken te komen – vijf vrouwen die samen weleens even de popindustrie zouden bestormen – lag aan dat explosieve debuut in 1996 dus twee jaar keihard oefenen ten grondslag, en eindeloos finetunen wie ze nou eigenlijk waren. Gedurende die periode heetten ze niet eens de Spice Girls, maar ‘Touch’. En ook de oorspronkelijk samenstelling was niet hetzelfde. Naast Victoria Adams (Posh), Melanie Brown (Scary), Melanie Chisholm (Sporty) en Geri Halliwell (Ginger) was een zekere Michelle Stephenson eruit gepikt bij de audities. Maar zij lag niet lekker in de groep en gooide al snel de handdoek in de ring. ‘Ik dacht niet dat de meiden het zouden redden,’ vertelde ze later in een interview aan de ›

De girls bleken een stuk compromislozer dan waar hun managers rekening mee hadden gehouden

ALAMY

Scary Spice/Mel B in de film *Spice World*, 1997.



Beelden uit het boek *Spice World* van Dean Freeman.

Daily Mirror, waarin ze ook knarsetandend beweerde geen spijt te hebben van haar beslissing. Ze werd vervangen door de achttienjarige Emma Bunton die niet had geauditeerd, maar bij de zanglerares was opgevallen op de *stage school* waarop ze zat. Zij werd later omgedoopt tot Baby Spice.

De grootste aantijging aan het adres van de Spice Girls is altijd geweest dat ze als groep *manufactured* waren, bedacht en bijeengebracht door een management bestaande uit mannen die alles bepaalden. En zo begon het ook. Maar al snel bleek dat die vijf vrouwen, met name Mel B en Geri, zelf ook uitgesproken ideeën hadden en dat begon steeds meer te schuren. Want ze bleken een stuk compromislozer te zijn dan waar hun managers, vader-en-zoon-duo Bob en Chris Herbert, van tevoren rekening mee hadden gehouden. Die hadden ze met z'n vijven geplaatst in een rijtjeshuis in de provinciestad Maidenhead, net buiten Londen. En daar werden ze gedrild in alle onderdelen van het leven als popster: zangles, dansles, *songwriting*-sessies, mediatraining en het opnemen van demo's. De Herberts wilden een band met één zangeres en vier achtergrondzangeressen die er allemaal hetzelfde uitzagen. 'We kleedden ons in het echte leven ook niet hetzelfde en vonden het niet werken als we dat tijdens opredens wel deden,' vertelde Mel C jaren later aan *The New York Times*. 'Vanaf het begin wilden we individuen zijn en het management voelde dat gewoon niet.' En dus namen ze het heft in eigen handen: met z'n vijven gepropt in de Fiat Uno van Geri reden ze naar het kantoor van de Herberts en stalen daar de mastertapes van de liedjes die ze al hadden opgenomen, om vervolgens het duo te ontslaan. Daarna namen ze Simon Fuller aan (op dat moment ook de manager van grootheid Annie Lennox) en die zorgde ervoor dat ze een platencontract kregen bij Virgin. Nog een belangrijk detail: hoewel de Spice Girls samenwerkten met verschillende songwriters, hebben ze altijd alle vijf meegeschreven aan hun liedjes, en hebben dus – cruciaal – *writing credits* op al hun hits, met tot in lengte van dagen de bijbehorende royalty's.

FIVE-SPICE-FORMULE

Zonder de Spice Girls geen Spice Girls. Dat klinkt als een open deur, maar als we het aan de Herberts hadden overgelaten hadden we vijf identiek uitziende meiden gekregen die optraden onder de naam Touch. Nadat die naam gelukkig werd afgeschoten gingen ze een tijd door het leven als Spice, maar toen bleek dat er in Amerika al een rapper bestond met de naam Spice 1, werd 'Girls' eraan toegevoegd. Dat ze hun verschillende karakters extra zouden aandikken voor de band hadden ze zelf al bedacht, een origineel uitgangspunt in een industrie waarin meidengroepen altijd vooral uniformiteit moesten uitstralen. De Spice Girls zetten zichzelf juist als een soort cartoonachtige, uitvergrote versies van zichzelf neer: Mel B was de bazige met de grote mond en de attitude, Geri was de vampy pin-up vol bravoure, Mel C de sportieve tomboy, Emma de schattige benjamin en Victoria de ietwat koele en chique dame. Bij het horen van Scary, Ginger, Sporty, Baby en Posh weet iedereen meteen wie welke is en ze zijn niet meer uit het collectieve geheugen te wissen. Die bijnamen zijn echter niet door de girls of hun management verzonnen, maar kwamen uit de koker van tijdschrift *Top of the Pops* dat hen bij de release van *Wannabe* interviewde. De combinatie Spice Girls en hun op dat moment al uitgekristalliseerde typetjes inspireerde de hoofdredacteur ertoe ze te presenteren als vijf smaken in een kruidenrekje. Geri had overigens liever 'Sexy Spice' willen heten, want eerlijk is eerlijk: de naam Ginger, alleen vanwege haar haarkleur (nog nep ook), was een beetje ongeïnspireerd. Maar 'sexy' paste niet bij de beoogde ›

Met z'n vijven gepropt in de Fiat Uno van Geri reden ze naar kantoor en ontsloegen hun managers

FRANK BRANDWIJK (FOTOGRAFIE), CHARISSA HOGERHEIJDE (STYLING)



Tijdens de National TV Awards in 1996.

SHUTTERSTOCK

doelgroep van tienermeiden, zeker niet toen de fanbase uiteindelijk vooral uit nóg jongere meisjes bleek te bestaan. Een bijkomstige *stroke of genius* was dat er door die typetjes voor iedere fan wel een Spice Girl was om zich mee te identificeren. Al gauw had elke school dan ook zijn eigen mini-Scary, -Ginger, -Sporty, -Baby en -Posh.

MERCHANDISE-MANIA

Het tempo waarmee scholen wereldwijd werden bevolkt met mini-Spice Girls ging na het verschijnen van *Wannabe* door het dak. Binnen drie maanden werden de singles *Say You'll Be There*, de ballad *2 Become 1* en hun eerste album *Spice* gelanceerd, en die bereikten allemaal de nummer 1-positie. *Spice* is tot op heden zelfs het bestverkochte album van een vrouwengroep ooit. Hun uitbundige televisieoptredens en chaotische interviews, waarbij ze elkaar alleen maar aan het lachen maakten en om de haverklap '*Girl Power*' brulden, waren aanstekelijk. Ze gedroegen zich eigenlijk zoals we dat meestal van mannelijke bandjes gewend waren en zorgden voor minischandaaltjes, bijvoorbeeld toen Geri prins Charles tijdens een gala in zijn achterwerk kneep. 'Ik knijp iedereen in de kont,' zei Geri, 'dus waarom zou ik stoppen bij een prins.' 'Volgens mij vond hij het wel leuk,' voegde Mel C daaraan toe. Voor meisjes en jonge vrouwen was er eigenlijk nooit eerder een vergelijkbaar vrolijke en toegankelijke soort rebellie – met dansjes! – geweest. Er was ook nog nooit eerder een band (m/v) geweest die op commercieel niveau zo veel uit hun 'merk' wist te slepen. In die twee eerste succesjaren gaven ze hun naam aan meer dan honderd producten, van Polaroid-camera's tot Chupa Chups-lolly's en Impulse-bodysprays (iedere Spice Girl een andere bedwelmende geur). En natuurlijk hadden ze hun eigen beddengoed, pyjama's en waren er Spice-barbies. Hun miljoenendeal met Pepsi was misschien wel de lucratiefste en ze vonden het dan ook geen probleem om hun eerste liveconcert te geven in Istanbul, omdat het merk daar populairder was dan concurrent Coca-Cola.

In de jaren 1997 en 1998 werd álles uit de Spice Girls gehaald wat erin zat. In de zomer van 1997 werd in recordtijd de film *Spice World The Movie* geschreven en opgenomen, terwijl ze tegelijkertijd hun tweede album *Spiceworld* opnamen. De film, een slapstickachtige komedie waarin de band wordt dwarsgezeten door journalisten, aliens en een bom op hun dubbeldekkerbus, werd neergesabeld in de pers (een recensent omschreef het kijken naar de film als gelijk aan 'worden doodgeschopt door een bende wilde barbies'). Maar ondanks die bloedserieuze reviews (echt, wat hadden ze verwacht?) was *Spice World*, met bijrollen van 'serieuze' acteurs als Richard E. Grant en Stephen Fry, een gigantisch succes in de bioscoop en verdiende de geïnvesteerde vier miljoen pond zo'n veertien keer terug. Op IMDB heeft hij misschien een dramatische 3,8, maar in sommige kringen (bijvoorbeeld die van de schrijver dezes) wordt de film nog steeds vereerd als ware cultclassic. Volgens acteur Alan Cumming is het zelfs zijn favoriete film waarin hij ooit heeft gespeeld.

VAN 5 NAAR 4

Voorspelbaar, maar jammer: de sneltreinvaart waarmee de Spice Girls op alle fronten de wereld veroverden eiste natuurlijk zijn tol. Dat gold voor de afzonderlijke vrouwen: Geri kampte met boulimia en Mel C met depressies en een eetstoornis, Victoria had ook een eetstoornis en Emma leed aan ernstige endometriose. Iedereen was overwerkt. Maar ook de verhoudingen onderling stonden onder druk, vooral de relatie van Geri met de andere vier, en dat kwam tot een uitbarsting tijdens hun eerste wereldtour in 1998. Halverwege de tournee

Bij het horen van Scary, Ginger, Sporty, Baby en Posh weet iedereen meteen wie welke is

haakte Geri dan ook acuut af. Verdrietig, want samen met Mel B was ze altijd de leider geweest, degene met de grootste mond, maar ook de beste ideeën. Degene die het hardste *Girl Power* promootte en die een avond voor hun eerste Brit Awards een mini-jurk in elkaar zette van twee Union Jack-theedoeken van haar moeder, en daarmee een iconisch kledingstuk creëerde (dat een jaar later meer dan 40.000 pond opleverde voor het goede doel). Maar het was ook die uitgesprokenheid waardoor er steeds meer wrijving ontstond met de vier anderen, naast het oververhitte schema waaraan ze zich moesten houden. Ze was uitgeput en doodongelukkig en in mei 1998 stapte ze uit de band. De tour ging door zonder haar en ook de single *Viva Forever* verscheen gewoon. Een tijdlang dacht iedereen dat ze nog wel van gedachten zou veranderen. Dat gebeurde niet en haar vertrek was het begin van het einde van de Spice Girls. Ze gingen nog een tijd door met z'n vieren en hadden een grote hit in 1999 met *Goodbye* (een eerbetoon aan Geri).

Intussen begonnen de privélevens van de Spice Girls steeds meer ruimte in te nemen. Victoria Adams was de liefde van haar leven, voetballer David Beckham, tegengekomen en samen met hem kreeg ze in maart 1999 zoon Brooklyn. Drie maanden later trouwde ze met hem om vanaf toen als Victoria Beckham een helft van een van de grootste powerkoppels van deze eeuw te worden. Mel B was twee weken voor de geboorte van Brooklyn Beckham moeder geworden van dochter Phoenix. De vader was de Nederlandse danser Jimmy Gulzar (in de Engelse pers ook wel Jimmy Goldcard genoemd) die ze had ontmoet tijdens hun tour. Zij waren in september 1998 op grootse wijze getrouwd, maar kort na de geboorte van Phoenix gingen de twee al

De sneltreinvaart waarmee de vijf de wereld veroverden eiste zijn tol in de vorm van eetstoornissen en depressies

uit elkaar. In 1999 en 2000 kwamen de grootste hits maar van één afzonderlijke Spice Girl: Mel C had veel succes met nummers van haar soloalbum *Northern Star* (*I Turn to You*, *Never Be the Same Again*) en met het duet *Baby When You're Gone* met Bryan Adams.

BETTER TOGETHER

Quizvraag: noem een nummer van het derde album *Forever* van de Spice Girls. Moeilijk hè. Volgende vraag: noem een solohit van alle afzonderlijke Spice Girls. Verder dan die paar nummers van Mel C zullen de meeste mensen waarschijnlijk niet komen. Terwijl het einde van de Spice Girls nooit officieel is afgekondigd, was het wel duidelijk dat het over was toen alle afzonderlijke Spice Girls prioriteit begonnen te geven aan hun solocarrières. In Engeland hadden vooral Geri Halliwell en Emma Bunton nog wel enig succes daarmee, maar de glorietijden waren wel een beetje over. De eerste jaren van deze eeuw waren ze vooral favoriet als onderwerpen in de Britse roddelpers, want er werd getrouwd, gescheiden en er werden nog meer Spice-baby's geboren. Victoria Beckham kreeg zoons Romeo (2002) en Cruz (2005) en dochter Harper (2011), overleefde een huwelijkscrisis en begon een succesvolle carrière in de mode met haar eigen merk. Uit een kortstondige relatie met Eddie Murphy kreeg Mel B dochter Angel (2007) en uit haar tweede huwelijk met Stephen Belafonte dochter Madison (2011). Belafonte bleek echter gewelddadig en maakte ook nog eens al haar geld op. Ze scheidde van hem, schreef een boek waarin ze huiselijk geweld aankaartte en trouwde afgelopen juli met nieuwe liefde kapper Rory McPhee. Mel C werkte met wisselend succes stug door aan haar solocarrière en stond ook in verschillende ›

FRANK BRANDWIJK (FOTOGRAFIE), CHARISSA HOGERHEIJDE (STYLING)

musicals. In 2009 werd ze moeder van dochter Scarlett. Emma Bunton is al sinds 1998 samen met zanger Jade Jones die in de boyband Damage zat, en samen hebben ze zoons Beau (2007) en Tate (2011). Ze timmert in Engeland nog steeds aan de weg als zangeres, actrice en radio-dj. In 2006 werd Geri Halliwell moeder van dochter Bluebell Madonna, maar de relatie met vader Sacha Gervasi liep al snel stuk. Tegenwoordig gaat ze door het leven als Geri Horner, sinds haar huwelijk met Formule 1-baas Christian Horner met wie ze in 2017 zoon Monty kreeg.

Dat de echte *magic happens* als de vrouwen samen zijn, hadden ze zelf ook al snel door. In 2007 kwamen ze voor het eerst in bijna tien jaar weer met z'n vijven samen voor een reünietournee die ze bijna 200 miljoen dollar opleverde. Niet zo gek dat ze in 2019 weer samenkwamen voor een tournee. Deze keer was dat echter zonder Victoria Beckham en voor maar dertien (wel stijf uitverkochte) optredens, alleen in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. De laatste keer dat ze als vijftal te zien waren was tijdens de openingsceremonie van de Olympische Spelen in Londen in 2012, waar ze de kers op een sowieso al vrij rijkversierde taart waren. Volgend jaar is het dertig jaar geleden dat *Wannabe* verscheen en al het hele jaar gaan er geruchten over een reünie, deze keer zelfs met Victoria Beckham erbij. Ze is misschien niet de beste zangeres noch danseres van het stel, maar in enquêtes is Posh steevast de populairste Spice Girl.

TOCH ECHT GIRL POWER

De Spice Girls maakten *Girl Power* groot, het begrip werd in 2001 zelfs opgenomen in de Oxford English Dictionary. Ze hebben de term echter niet bedacht, dat werd begin jaren negentig gedaan door de vrouwelijke punkband Bikini Kill, die onderdeel uitmaakte van de Amerikaanse feministische punkbeweging Riot Grrrl. Activistisch, maar zeker in tijden zonder internet (en in tijden waarin radicaal feminisme 'uit' was) met een beperkt bereik. De term werd overgenomen door het Britse popduo Shampoo, een soort missing link tussen de punk van Bikini Kill en de pop van Spice Girls, en via hen kwam Geri voor het eerst in aanraking met *Girl Power*.

Dat de echte *magic happens* als de vrouwen samen zijn, hadden ze zelf ook al snel door

Ze was er meteen door begeesterd en met de andere Spice Girls wist ze er een wereldwijd fenomeen van te maken. Het was en is echter een beladen begrip. Critici vinden het in handen van een ongevaarlijke en rete-commerciële popgroep als de Spice Girls op z'n best een holle frase, maar op z'n slechtst zelfs contraproductief voor de hele vrouwenbeweging. Allemaal leuk en aardig: in minirokjes heel hard *Girl Power* roepen en stout knijpen in de billen van prinsen, maar dansten de Spice Girls niet vooral naar de pijpen van het patriarchaat? En waar gaat het bij de Spice Girls écht over de rechten van meisjes en vrouwen? De Spice Girls zelf denken dat ze wel degelijk hun bijdrage hebben geleverd. '*Girl Power* was een missie,' zei Geri in een interview met *Vice*, 'wij voelden dat zo en een hele generatie voelde dat met ons mee. Er waren moediger stemmen vóór de Spice Girls en ook daarna, maar als ik andere artiesten hoor zeggen dat onze boodschap iets voor ze betekende, of als een gewone vrouw vertelt dat ze door ons de regie over haar eigen leven heeft durven nemen, dan voel ik me trots.' De Spice Girls werden misschien wel uitgevonden door mannen, maar zij hielden desondanks de touwtjes zo veel mogelijk zelf in handen en verdienden er zelf het meeste geld aan. En in de woorden van Geri: '*The Spice Girls were unmanufacturable, we were unmanageable.*' Bovendien staan ze voor de kracht van vrouwelijke vriendschap, zoals ze in *Wannabe* al zongen: *friendship never ends.* ■

ANP/ DPA-ALIANCE / MIKE PRIOR-IDOLS

Polyester trui € 495, *wollen minirok* € 450, *beide* ISABEL MARANT, *wollen sokken* BURLINGTON € 17, *leren chelsealaarzen* MOSCHINO € 750

Groen-rode wollen jas € 945, *wit wollen korset* € 660, *zwart korset van cadystof* € 825, *groen-rode wollen minirok* € 515, *alles* VIVIENNE WESTWOOD

SCOTLAND YARN

Zodra het weer *chilly* wordt, mogen breisels en wollen mantels uit de kast. Het liefst in de mix met een rebels randje. Daar kan er maar één de beste in zijn: kom maar door, Schotse ruit.

fotografie JORIN KOERS
styling LINDA GÜMÜS GERRITSEN

Zijden blouse BURBERRY € 1250,
lakleren rok GUCCI € 2980

Bruine wollen mantel € 1195, *bruine wollen blazer* € 699, *bruine wollen broek* € 295, *alles* RALPH LAUREN, *beige wollen kabeltrui* HED MAYNER € 555, *grijze leren veterschoenen* YOHJI YAMAMOTO € 980

Zwart mouwloos leren jack
€ 4900, *zwarte leren broek*
€ 3900, *beide* GIVENCHY

Polyester trui € 495,
wollen minirok € 450, *beide*
ISABEL MARANT

Wollen jurk met sjaaldetail € 3900, *wollen sokken* € 290, *beide* LOUIS VUITTON, *leren loafers* GIVENCHY € 850

Beige wollen mantel,
paarse kanten top, beide
VALENTINO p.o.a.

Mouwloos leren jack
€ 4900, *leren broek* € 3900,
beide GIVENCHY

Zwarte leren jas DIOR p.o.a.,

Groen-rode wollen jas € 945, *wit wollen korset* € 660, *zwart korset van cadystof* € 825, *groen-rode wollen minirok* € 515, *alles* VIVIENNE WESTWOOD, *bruine leren laarzen* BURBERRY € 1750





Zwarte leren jas € 11.500,
grijze kasjmieren top € 1850,
beide HERMÈS



Polyester top met borduurwerk € 495, *wollen minirok* € 450, *beide* ISABEL MARANT, *wollen sokken* BURLINGTON € 17, *leren chelsealaarzen* MOSCHINO € 750

Zwarte jacquard jas met bustier van zijde en katoen € 13.000, *witte katoenen blouse met ruffles* € 300, *zwarte jacquard bermuda van zijde en katoen* € 2400, *alles* DIOR *witte polyester top met borduurwerk* ISABEL MARANT € 495

Zijden slipdress MOSCHINO p.o.a., *zijden shorts* ISABEL MARANT € 450, *wollen sokken* FALKE € 22



Bruine wollen trui met leren details € 1550,
bruine wollen rok € 1190, *beide* BURBERRY,
witte polyester top met borduurwerk ISABEL
MARANT € 495, *zwarte katoenen sokken*
BURLINGTON € 15, *grijze leren veterschoenen*
YOHJI YAMAMOTO € 980

Wollen blazer € 1090, *wollen minirok* € 450, *beide* ISABEL MARANT, *wollen sokken* BURLINGTON € 17, *leren chelsealaarzen* MOSCHINO € 750

Zijden blouse BURBERRY € 1250, *lakleren rok* € 2980, *lakleren muilen* € 1100, *alles* GUCCI, *sokken van wol en kasjmier* FALKE € 100



Grijze wollen blazer € 1090, *rode geruite wollen minirok* € 450, *beide* ISABEL MARANT, *grijze wollen sokken* BURLINGTON € 17, *bruine leren chelsealaarzen* MOSCHINO € 750

Bruine wollen trui met leren details € 1550, *bruine wollen rok* € 1190, *beide* BURBERRY, *witte polyester top met borduurwerk* ISABEL MARANT € 495

Wollen jas € 945, *wollen korset* € 660, *korset van cadystof* € 825, *wollen minirok* € 515, *alles* VIVIENNE WESTWOOD, *leren laarzen* BURBERRY € 1750

Leren jas DIOR p.o.a., *wollen jurk* SINEAD GOREY € 405, *katoenen kniekousen* BURLINGTON € 24, *leren veterschoenen* YOHJI YAMAMOTO € 980

Zwart mouwloos leren jack
€ 4900, *zwarte leren broek*
€ 3900, *beide* GIVENCHY



Beige wollen mantel, paarse kanten top, grijze wollen pantalon, alles VALENTINO p.o.a., *grijze leren veterschoenen* YOHJI YAMAMOTO € 980



HAAR EN MAKE-UP MAGDALENA LOZA VOOR NARS COSMETICS EN ORIBE. MODEL MERLIJNE SCHORREN / JULIA MODELS
PRODUCTIE LEAH ZONNEVELD. FOTOGRAFIE ASSISTENTIE BEREND VAN BREDA. MET DANK AAN CROSSBASKET CASTLE

Bruine wollen mantel € 1195, *bruine wollen blazer* € 699, *beide* RALPH LAUREN, *beige wollen kabeltrui* HED MAYNER € 555

OUT *of* SIGHT

Graceful vormen en *perfect-fit*-materialen, die zorgen voor een uniek schaduwspel en onverwachte silhouetten. De Fall/Winter-trends hebben één ding gemeen: jij laat precies zien wat je zelf wil.

fotografie SARAH VAN RIJ & DAVID VAN DER LEEUW
styling DIMPHY DEN OTTER

Gebreide balaclava JEAN PAUL GAULTIER *via 20 Age Archive* p.o.a.

Zwarte body van wol en zijde € 850, *grijze wollen rok* € 675, *beide*
MARIE ADAM-LEENAERDT

Padded stretchtop COMME DES GARÇONS,
katoenen hoofdaccessoire RYAN BENACER,
beide via 20 Age Archive p.o.a.

Zwarte oversized satijnen trenchcoat,
VIKTOR & ROLF p.o.a.

Zwart-beige regenjas ISSEY MIYAKE
via 20 Age Archive p.o.a.

Body en legging van wolmix, beide MAX MARA p.o.a., *wollen ribkraag* € 280, *bol-armband* € 280, *beide* VÉRONIQUE LEROY, *hoofd-accessoire van 2D-foam* JEAN BARTHET *voor* PACO RABANNE *via 20 Age Archive* p.o.a.

Zwarte jas van geruwde vilt en wol BALENCIAGA € 3900, *zwarte leren enkellaarzen* LE MONDE BÉRYL € 575

Zwart-wit wollen jasje met strikdetail
GIVENCHY p.o.a. *zwarte leren*
mary-janes LE MONDE BÉRYL € 492



Ribjurk LOEWE *via 20 Age Archive* p.o.a.

Padded stretchjurk
COMME DES GARÇONS
via 20 Age Archive p.o.a.

Gebreide wollen jurk COMME DES GARÇONS
via 20 Age Archive p.o.a., *wolmix legging*
MAX MARA p.o.a. *Ieren enkellaarzen*
LE MONDE BÉRYL € 575

FOTOGRAFIE SARAH VAN RIJ & DAVID VAN DER LEEUW / WE FOLK, STYLING DIMPHY DEN OTTER / HUSH HUSH, HAAR HIROKI KOJIMA / CAREN, MAKE-UP KRISTINA RALPH ANDREWS / FUTURE REP, MODELLEN XIE CHAOYU / PREMIER MODELS, JANET JUMBO / IMG MODELS, SETDESIGN RACHEL THOMAS / MINI TITLE, PRODUCTIE AMY GALLAGHER, FOTOGRAFIEASSISTENTIE IAN KIRBY, NATHAN LANG, STYLINGASSISTENTIE ANDREAA GEORGINA, CECILE VAN HERWIJNEN, HAARASSISTENTIE KAZUYA HIROTA, MAKE-UPASSISTENTIE RACHEL THOMAS, SETASSISTENTIE CHERRY SHIU, IVY WEBB, LEANNE WORSLEY, PRODUCTIEASSISTENTIE HUGO BOLTON

Wollen hoed EMILIO CAVALLINI
via 20 Age Archive p.o.a.

Versace zet dit seizoen in op grungy bessen-lippen, gecreëerd door make-upartist Pat McGrath. Gecombineerd met een ultrasteile coupe in Donatella-stijl.

VERSACE F/W 2025

MOND*DIEU!*

Diepe bessentinten zoals gespot bij Versace, of rijk espressobruin met een glanzende finish bij MSGM. Waarom op safe spelen als je je lippen ook in de spotlights kunt zetten? *productie* ZOÉ ZINDZI VAN HALEN



1

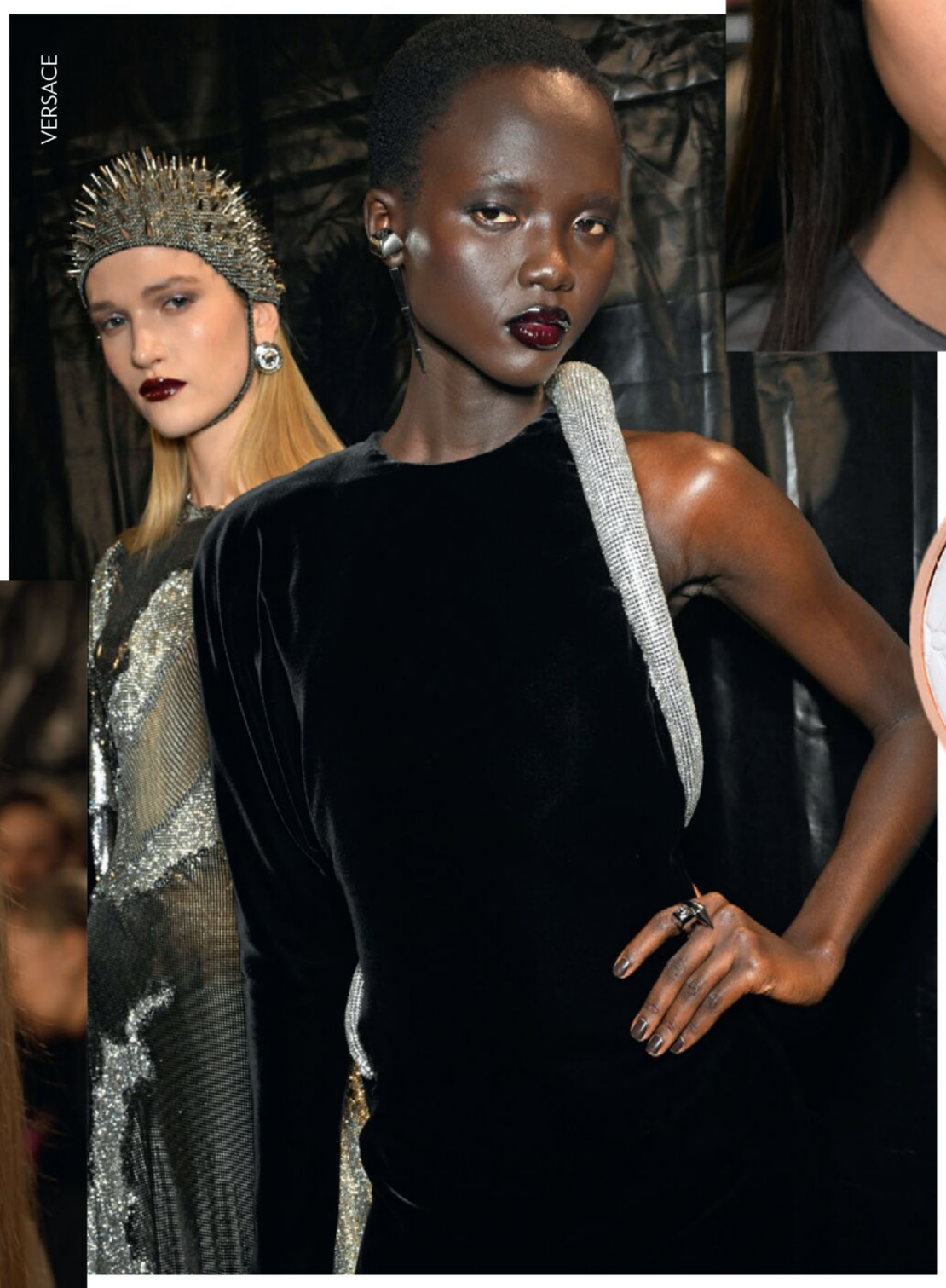


3



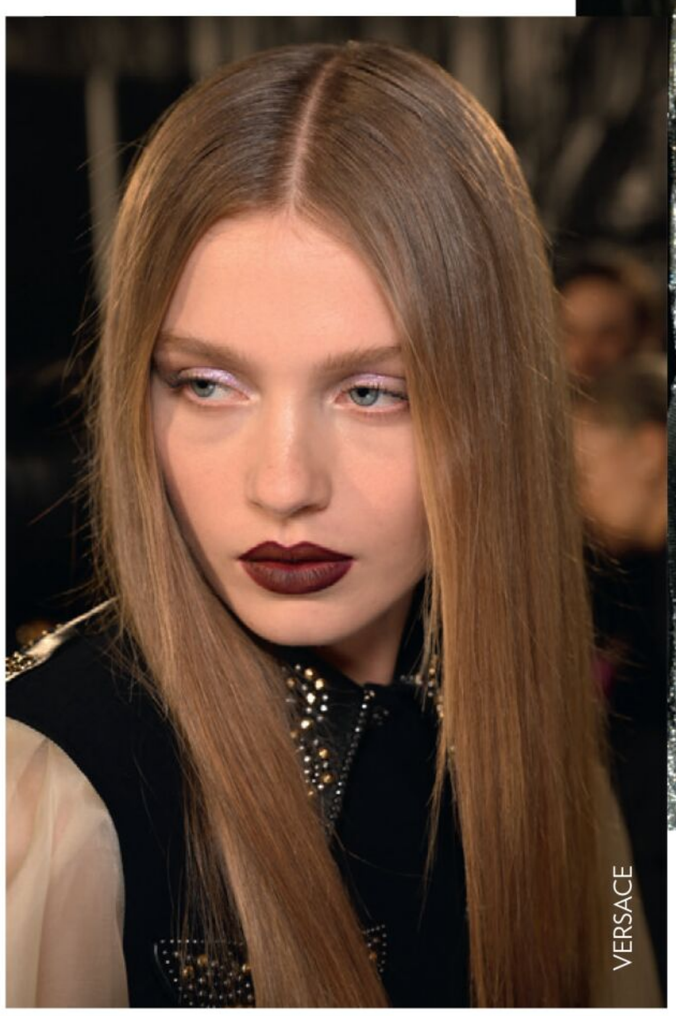
2







4





5



6

1 *Matte lipstick Nude 03* MUGLER € 17,99. 2 *Foundation drops* VICTORIA BECKHAM BEAUTY by Augustinus Bader € 121. 3 *Lipliner Nightmoth* M.A.C € 26. 4 *Lipmasker* CHARLOTTE TILBURY € 32. 5 *LV Rouge Matte Lipstick 406 Fearless Night* LA BEAUTÉ LOUIS VUITTON € 140. 6 *Lippenseel* WESTMAN ATELIER € 40

SKIN*VESTMENT*

Yes to layering tegen het gure weer – ook op je huid. Dus investeer in ceramiden, peptiden en crèmes als basis; en balsems, hyaluronserums en SPF voor extra *shielding*. *productie* ZOÉ ZINDZI VAN HALEN



1



2

3



4



7



8



9



6



5

10



11



12



13



1 *Canvas hoes voor blotting paper* € 490 *en blotting paper* € 60 LA BEAUTÉ LOUIS VUITTON. 2 *Glowserum met vitamine C en hyaluronzuur* BIODERMAL € 39,99. 3 *Verzachtende gezichtscrème* DOCTOR BABOR € 75. 4 *Verstevigend nachtmasker met collageen* MEDICUBE € 33. 5 *Reinigingsgel* TEAM DR. JOSEPH € 35. 6 *Gezichtscontourtool Multi-Sculpt* FACEGYM. € 60. 7 *Verzorgende lipbalsem Chromophobia* BYREDO € 52. 8 *Glowserum met perzikextract, niacinamide en vitamine* C OLE HENRIKSEN € 42. 9 *Facewash Great Skin Double Cleanse* MERIT € 35. 10 *Oogcrème met vitamine C en peptiden* SUMMER FRIDAYS € 47. 11 *Oogserum Eye Activator* WESTMAN ATELIER € 128. 12 *Serumbooster en nachtmasker Anti-Ageing Duo Exosome* 111SKIN *samen v.a.* € 628. 13 *Collageencrème met peptiden* MEDIK8 € 91.

ASHI STUDIO, LAUNCHMETRICS / SPOTLIGHT



ASHI STUDIO. LAUNCHMETRICS / SPOTLIGHT

add to cart



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15

1 *Zonnebrandcrème SPF 50 met dewy finish* BEAUTY OF JOSEON p.o.a. 2 *Hydraterende gezichtsgel VinoHydra* CAUDALIE € 21. 3 *Herstellende crème Sublimage L'Extrait de Crème* CHANEL € 610. 4 *Verzorgende oogcrème* ESTÉE LAUDER € 89. 5 *Hydraterende gezichtsolie met HPR retinoïde en bakuchiol* HYEJA € 52. 6 *Zonnebrandcrème SPF 50* LE RUB € 48. 7 *Hydraterend serum met 10% sulfur* THE ORDINARY € 11. 8 *Getinte minerale zonnebrandcrème The Uniform* MERIT € 42. 9 *Getinte gezichtscrème met matte finish* LAURA MERCIER € 50. 10 *Barrier Build Skin Protectant Cream* ILIA € 75. 11 *Hydraterende lotion* LANCÔME € 42. 12 *Oogroller* 111SKIN € 75. 13 *Hyaluronserum* SUSANNE KAUFMANN € 130. 14 *Zijden slaapmasker* SLIP € 70. 15 *Verstevigende ooggel* PETER THOMAS ROTH € 42.



La Banchina.

Niet gezwommen, is niet in Kopenhagen geweest.



Creatieve hub La Banchina.



Apollo Bar is het enige excuus toch een avond naar Nyhavn te fietsen.

KOPENHAGEN

Vogue's Stephanie Pander reisde afgelopen zomer met de trein van Amsterdam naar Oslo. Onderweg maakte ze een pitstop in Kopenhagen, voor een pittige mapo- tofu-burger en een frisse duik van de zwemsteiger.

tekst STEPHANIE PANDER *fotografie* BRENDA VAN LEEUWEN

Reis met Interrail langs de Scandinavische steden.



Tussen al het sombere nieuws over 'verwoestend toerisme' afgelopen zomer, was er ook goed nieuws, en wel uit Kopenhagen. Ook daar wordt het steeds drukker en om toestanden als in Barcelona voor te zijn, hebben de Denen iets bedacht: de toerist die een steentje bijdraagt en iets teruggeeft aan de stad. Dus kun je gratis een elektrisch bootje meenemen, in ruil voor het verzamelen van drijvend afval. Door toeristen met een schepnetje het water op te sturen, ontdekken zij meteen ook andere delen van de stad en wordt het overvolle Nyhavn wat ontlast. We wisten het wel: de Denen deugen. Nu de toeristen nog. Je moet wel vroeg komen trouwens, want het gratis bootje geldt alleen in de ochtend.

WEG VAN TOERISME

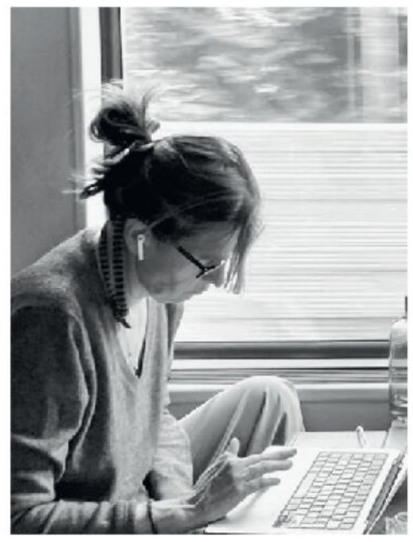
Onbekende stadsdelen ontdekken kan ook prima met de fiets. Kopenhagen heeft fietspaden waar Amsterdammers jaloers op zijn. Wij toeren op onze Bella Grande-hotelfietsen, want daar logeren wij, door de groene buitenwijken en

travel notebook





La Banchina.



Stephanie Pander is een niet-vliegende reisjournalist voor Vogue en Vogue Living en reist met trein en auto naar de uithoeken van Europa.







Drijvend containerdorp voor studenten.

ontdekken bij toeval de coolste zwemsteiger van de stad. La Banchina ligt in het voormalig haven-gebied Refshaleøen, ongeveer een kwartier fietsen van het centrum. Een creatieve hub met een drijvend containerdorp voor studenten. Je kunt er de hele dag baantjes trekken, ontbijten, lunchen (alles bio, veel vega) en einde dag, als de zon goed staat, is het de beste borrelplek van de stad. Reserveren voor het restaurant hoeft niet, voor de sauna wel. Onderweg stoppen we voor koffie bij een willekeurige bakkerij waar de vitrine met *kanelbullar* er veelbelovend uitziet. Geloof me, hier in de buitenwijken zijn de beroemde kaneelbroodjes echt óveral beter dan in het toeristische Nyhavn. En: negeer TikTok dat ›



Kleding van Malene Malling.



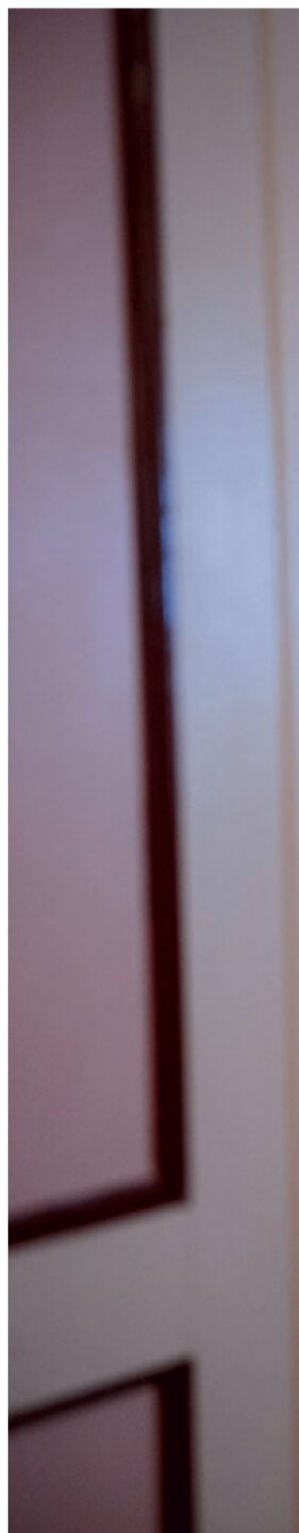


Malene Malling in haar atelier.





Hotel Bella Grande.



beweert te weten waar je de beste *kanelbullar* kunt krijgen. De beste bestaat niet, en dat geldt niet alleen voor kaneelbroodjes.

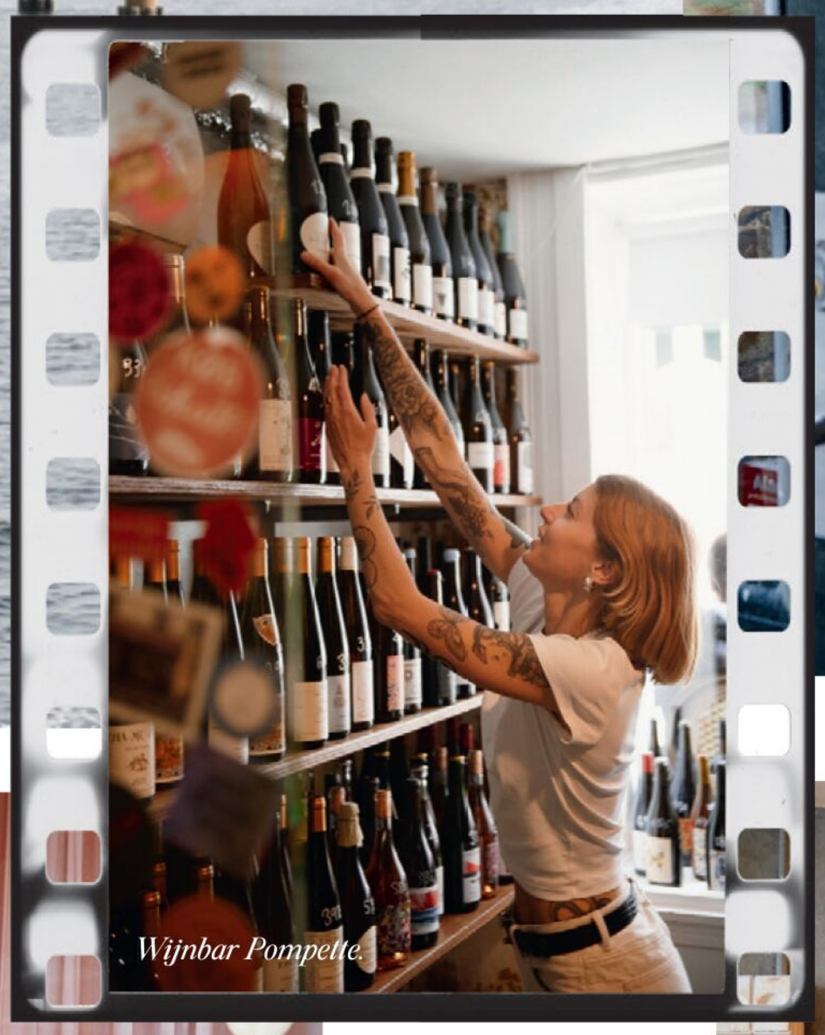
FIETSEN EN TREINEN

's Middags fietsen we naar La Bagatelle, het atelier van Malene Malling. Ze zit achter haar werktafel voor een levensgroot moodboard met foto's, schetsen, knipsels en stoffen. Een leven lang werkte Malene voor de modebladen en in haar eigen modecollectie komt alles wat zij daar geleerd heeft bij elkaar. Haar gulden regels: een écht *signature piece* wordt alleen maar mooier door het dragen, slijtage geeft patina aan je spullen, en repareren is altijd beter dan vervangen. Stoffen vertellen bijzondere verhalen en daarom werkt zij met exclusieve vintage stoffen. In de rekken zijden slipdresses, broeken van zijdefluweel en uiteenlopende werkmansjasjes. Haar stoffenverzameling komt van over heel de wereld, maar voor de kleding geldt: honderd procent gemaakt in Kopenhagen. Voor de lunch fietsen we van het chique Frederiksberg naar het ruige Nørrebro voor een mapo-tofu-burger bij snackloket Poulette. Ik zei het al: de beste bestaat niet, maar goed zijn ze wel. Omdat het keihard begint te regenen eten we de burgers op bij zusterwijnbar Pompette (direct ernaast). Met een glas natuurwijn erbij.

We bezochten Denemarken afgelopen zomer tijdens onze Scandinaviëtour met een Interrail Global Pas. Het viel meteen op dat het hier in het hoge noorden in de treinen een stuk minder druk is dan in Zuid-Europa. Lastminutereserveringen waren geen probleem en daardoor konden we onze reis lekker flexibel houden. Precies zoals Interrail bedoeld is. Kijk voor meer info op interrail.eu. ›







Wijnbar Pompette.



Het restaurant van hotel Bella Grande.



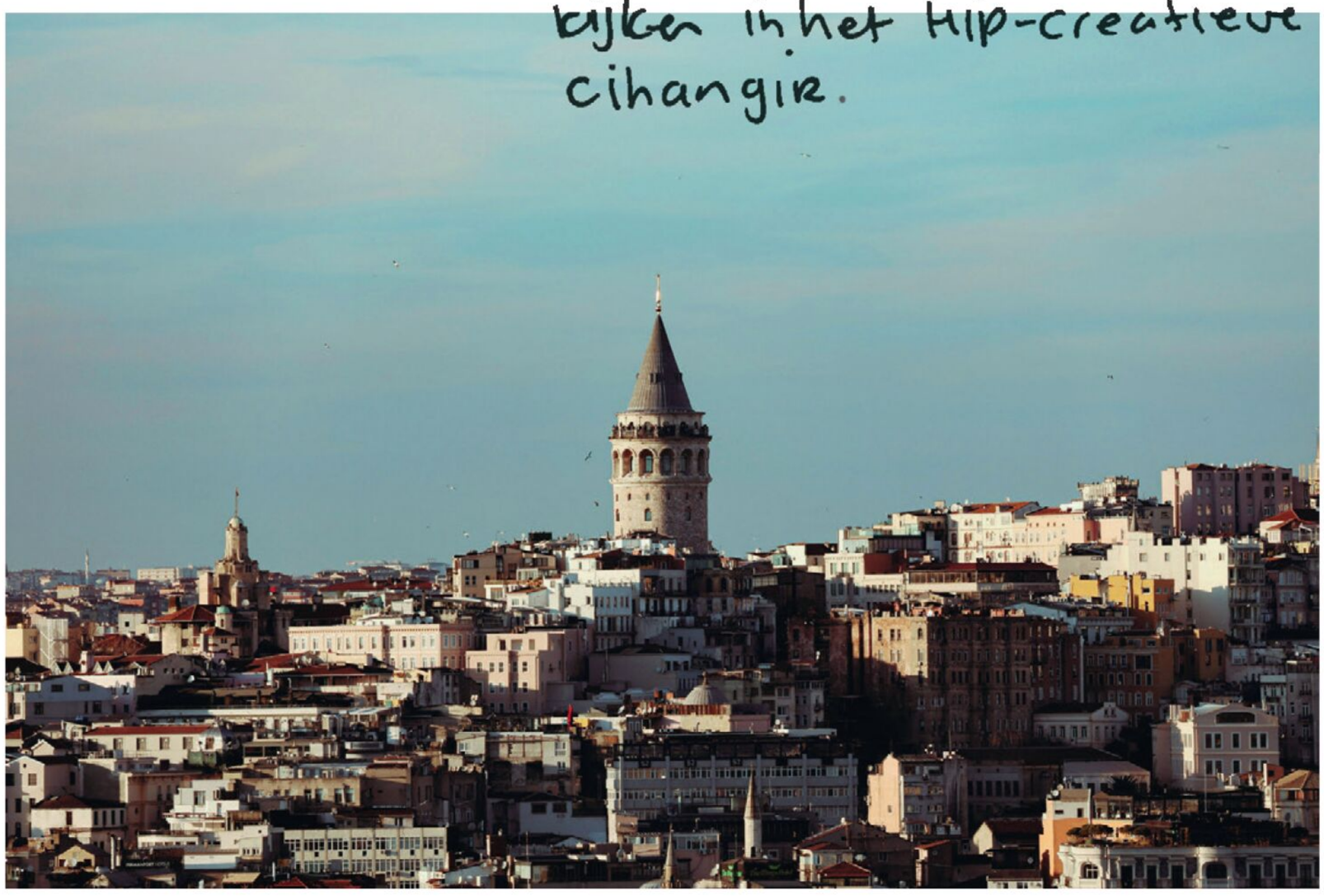




Snackloket Poulette.

Mapo Tofu en vin nature.

Flaneren en mensen kijken in het Hip-creatieve Cihangir.





ISTANBUL

Eigentijdse galeries afgewisseld met eeuwenoude mozaïeken, een Ottomaans verleden dat opduikt tussen rooftopbars (zonder alcohol). Tatjana Almuli bezocht Istanbul voor het eerst, maar niet voor het laatst.

tekst en fotografie TATJANA ALMULI

Laat ik beginnen met dit: ik dacht Istanbul wel even in een weekje te doorgronden. *Rookie mistake.* Een stad met vijftien miljoen inwoners, groots en overweldigend. Zo veel indrukken. Overal de geur van versgebakken *simit* en gegrilde mais, de dreunende oproep tot gebed die vijf keer per dag door de stad golft, en het geraas van taxi's en scooters door smalle straatjes. De zomerse hitte – het kwik liep geregeld op tot 35 graden – en grote afstanden maakten dat ik lang niet alles wat op mijn wishlist stond heb kunnen zien. Twee plekken stalen mijn hart: de wijk Cihangir en het eiland Büyükada.

Na een ochtendbezoek aan de Grand Bazaar – een doolhof van kramen met kruiden, stoffen, sieraden en ander handgemaakt moois – en een bezoek aan de majestueuze Sultan Ahmetmoskee, beter bekend als de Blauwe Moskee, had ik behoefte aan rust. Slenteren. Een goede balans tussen ontprikkelen en toch op een lekkere manier geactiveerd en geïnspireerd worden. Een wijk die zich daar perfect voor leent is Cihangir, op loopafstand van het iconische Taksimplein. Denk: Parijse balkonnetjes, art-decogevels, vintage meubel- en kledingwinkels, lome katten op de stoep, goedgeklede mensen op zonovergoten terrassen en open koffiebarretjes waar jazz- en indie-klassiekers klinken. De vibe is nonchalant-elegant. Hip, maar niet geforceerd.

CREATIEVE HOEK

Cihangir is het creatieve hart van Istanbul. De progressieve sfeer is voelbaar: je ziet er veel jonge Turken en expats, feministische leuzen zijn als graffiti op straatmuren gespoten, er wapperen een paar queervlaggen in cafés. Ook het straatbeeld zelf is uitgesproken divers; hier leven verschillende culturen niet alleen naast elkaar, maar ook met elkaar.

Een absolute must is lunch (of vroeg diner) op het terras bij Demeti Meyhanesi, waar je mezze eet met gekoelde, friskruidige raki erbij. Als bonus is er het uitzicht over de Bosporus en de stad. Voor koffie met iets zoets ga je daarna naar Santé of BookBar. Bij die laatste vind je ook Turkse en Engelse literatuur. ›





Koffiebar Santé in de wijk Cihangir.

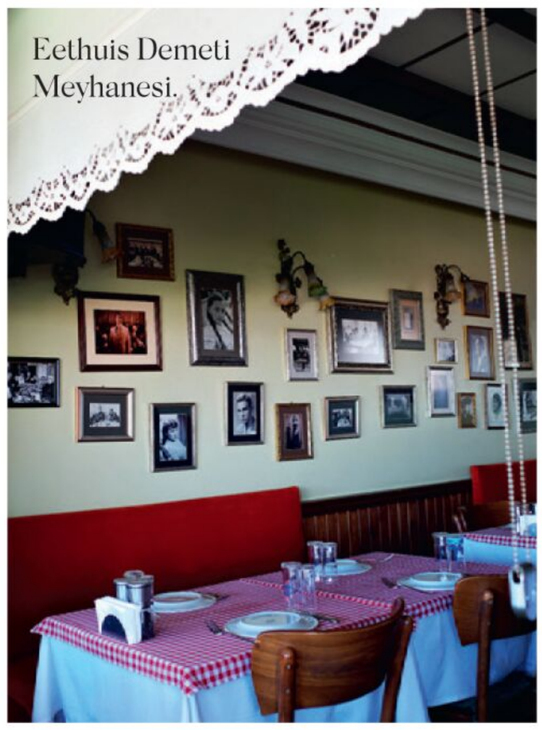




Tatjana Almuli is schrijver van boeken en freelancejournalist en -fotograaf voor onder meer Vogue, de Volkskrant, Het Parool en de VPRO.







Eethuis Demeti Meyhanesi.



De Blauwe Moskee.

Betoverend mooi Büyükada.











Even ontsnappen aan het stads gedruis.

Vintage-liefhebber? Bij Vaveyla Vintage vond ik mijn heil tussen oversized Versace-zonnebrillen en klassieke monturen van Yves Saint Laurent. Check ook Mozk Vintage, waar Parijse en Berlijnse designerstukken worden gecombineerd met Istanbulse flair – van Marni-sandalen tot Y2K-meshtops en zeldzame Arabische prints.

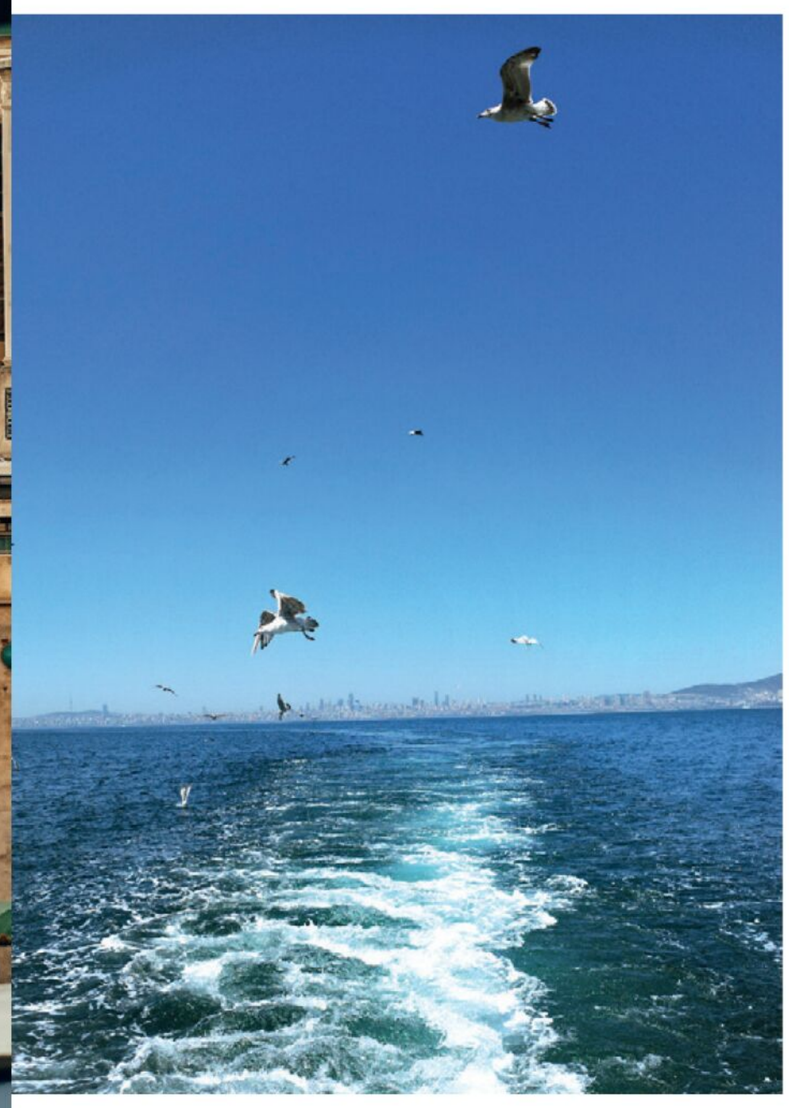
EILANDLEVEN

Terwijl Istanbul 24/7 pulseert, biedt een oversteek naar de Prinseneilanden een welkome adempauze. Voor een paar euro brengt de ferry je naar Büyükada, het grootste eiland van de archipel. Het tempo ligt hier lager en de lucht is fris, al is het hoogzomer. De witte muren van de villa's zijn begroeid met bougainville en de zee is groenblauw en glashelder. Geen auto's, alleen elektrische bussen. Fietsen zijn te huur bij de haven. Ik overnachtte in Ikigai Villa Rifat, een charmant hotel met kleurig betegelde vloeren, een eigen café en terras – locals komen er graag vanwege de rust, schaduw en het uitzicht op zee. Iets verderop zijn fijne strandclubs waar je voor een tientje een bed, parasol én douche hebt. 's Avonds at ik bij Balıkçı Süleyman: gegrilde inktvis, rokerige aubergine met knoflook en citroen, en koude biertjes. Het personeel toverde, ook al zat het restaurant vol, zonder moeite een extra tafel op het terras.

De twee dagen op Büyükada voelden oneindig lang en daarna keek ik ernaar uit om de ferry terug naar het vasteland te nemen voor nog een paar dagen overdadig Istanbul. Zo vond ik in een week de perfecte balans tussen het bruisende stadsleven en de rust van het eiland – en kwam Istanbul, hoe groots en ongrijpbaar ook, toch een stukje dichterbij. ■

travel notebook















Uitzicht vanuit de Vogue Kiosk op de Bravo-tent.



Sending love vanaf het festival.



LOWLANDERS

Ook dit jaar opende het *Vogue Café* weer zijn deuren op het Lowlands-terrein. *The Block* was dé hotspot om even te ontsnappen aan de hectiek, weg te zakken in de zon en te genieten van een koffie of matcha van onze barista's. Wie verder wilde dromen, dook in de *Vogue Kiosk* vol issues van de afgelopen jaren. Of verstuurde ter plekke een ansichtkaart met een vleugje festivalmagie. *With love from Lowlands.*

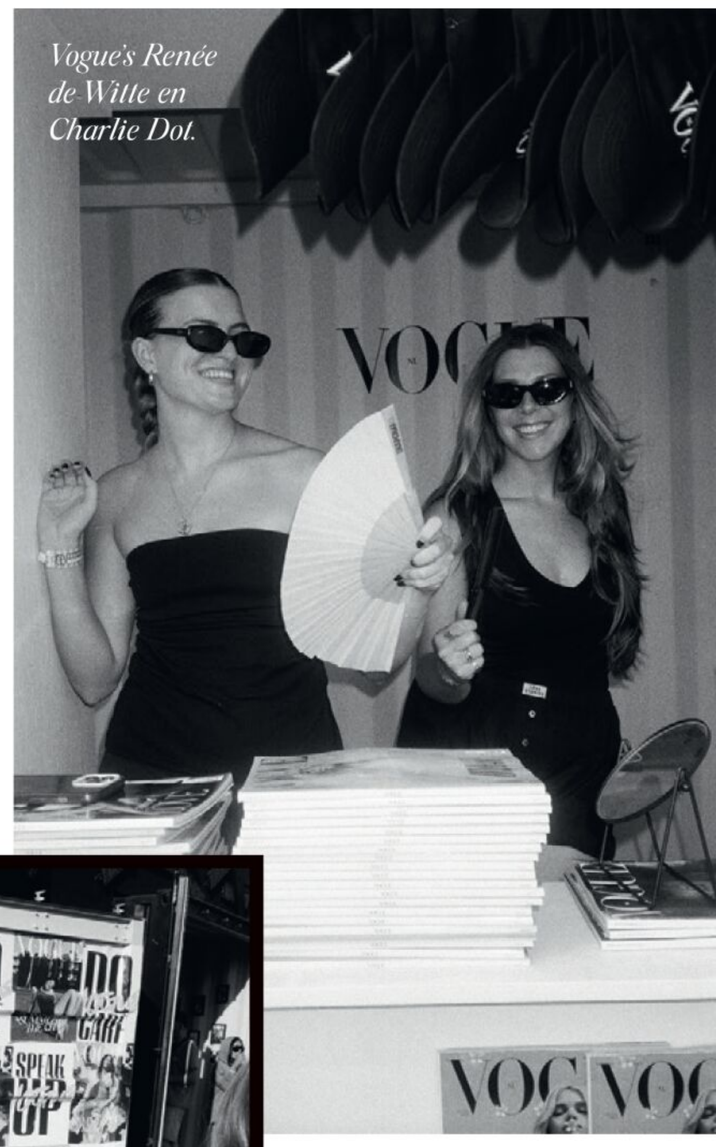
fotografie LISELORE CHEVALIER





Festival-proof met Blundstone.





Vogue's Renée de Witte en Charlie Dot.



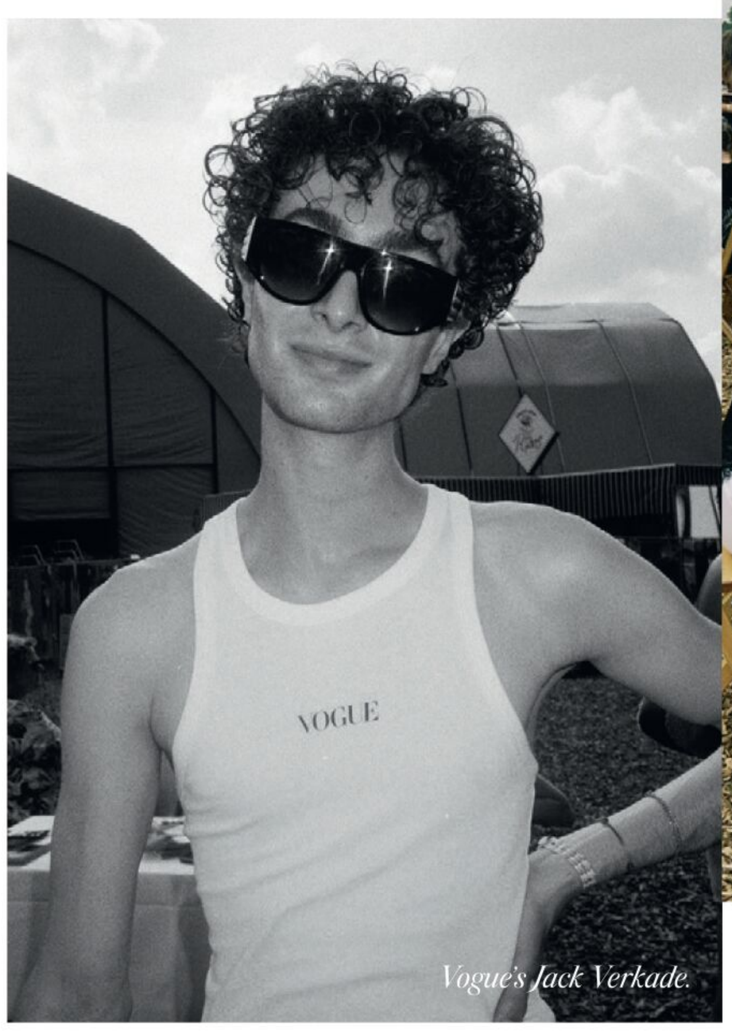




Vogue's Charissa Hogerheijde in de Vogue Kiosk.



Vogue's Marissa van Rijsingen, Charissa Hogerheijde en fotograaf Liselore Chevalier.



Vogue's Jack Verkade.



DOWNTOWN

Op 4 september vond de tweede editie van *Vogue Downtown* plaats in de P.C. Hooftstraat en het museumkwartier in Amsterdam. Mode werd gevierd zoals alleen *Vogue* dat kan: met bruisende activiteiten, veel entertainment, styling en make-upadvies, een exclusieve catwalk-fashionshow én een massale *street dance party*. Maar het grootste feest was de opkomst, waarmee een droom van de redactie uitkwam: fashion vieren samen met onze *Vogue*-lezers.

fotografie RENSKE EIJSVOGEL, ELIZA ZARAH





Vogue's Linda Gümüs Gerritsen in Viktor & Rolf, zonnebril Bottega Veneta, en Marie Nanette Schaepman in een jas van Frenken en jurk van Rotate.



Model Sanam in Martan.



Model Jessy in Tess van Zalinge en schoenen van Birkenstock.

Romée Avril verzorgde de beats tijdens de show met haar eigen track.



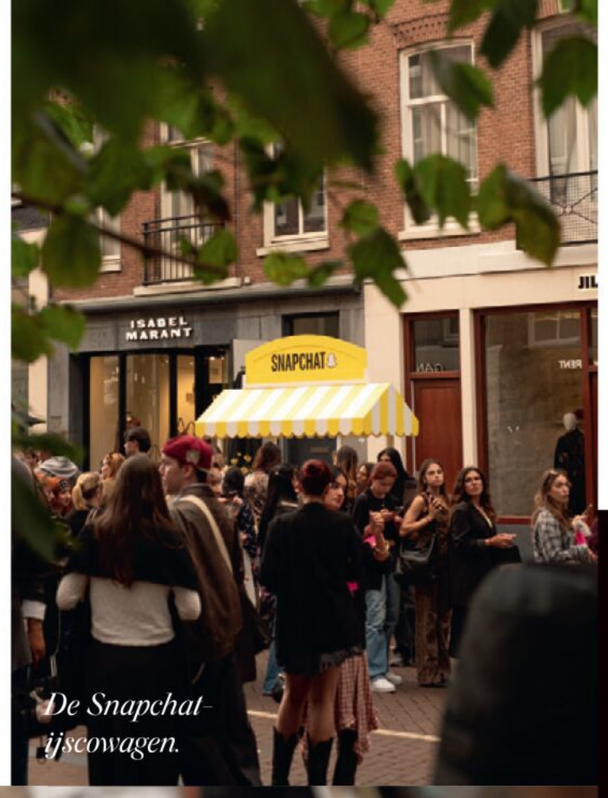


De P.C. Hooftstraat vormde de venue voor een catwalkshow met drie grote Nederlandse designers: Martan, David Laport en Tess van Zalinge.

vogue downtown



Model Jacqui in David Laport en schoenen van Bimba Y Lola.



De Snapchat-ijscowagen.



Snapchat-ijsjes.



Model Juliette in David Laport.





Vogue Downtown-gasten met Canada Goose-bloemen.

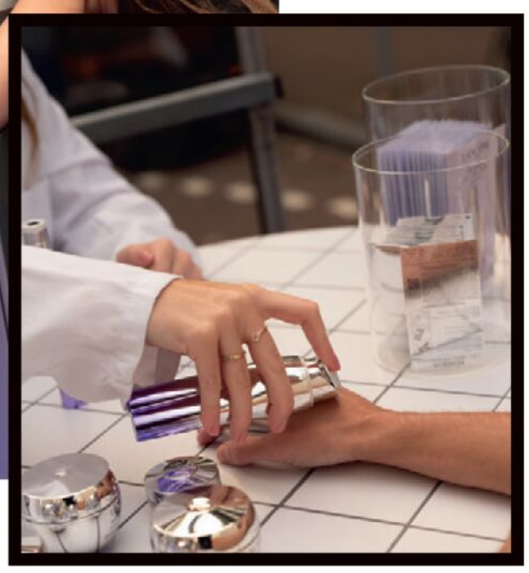


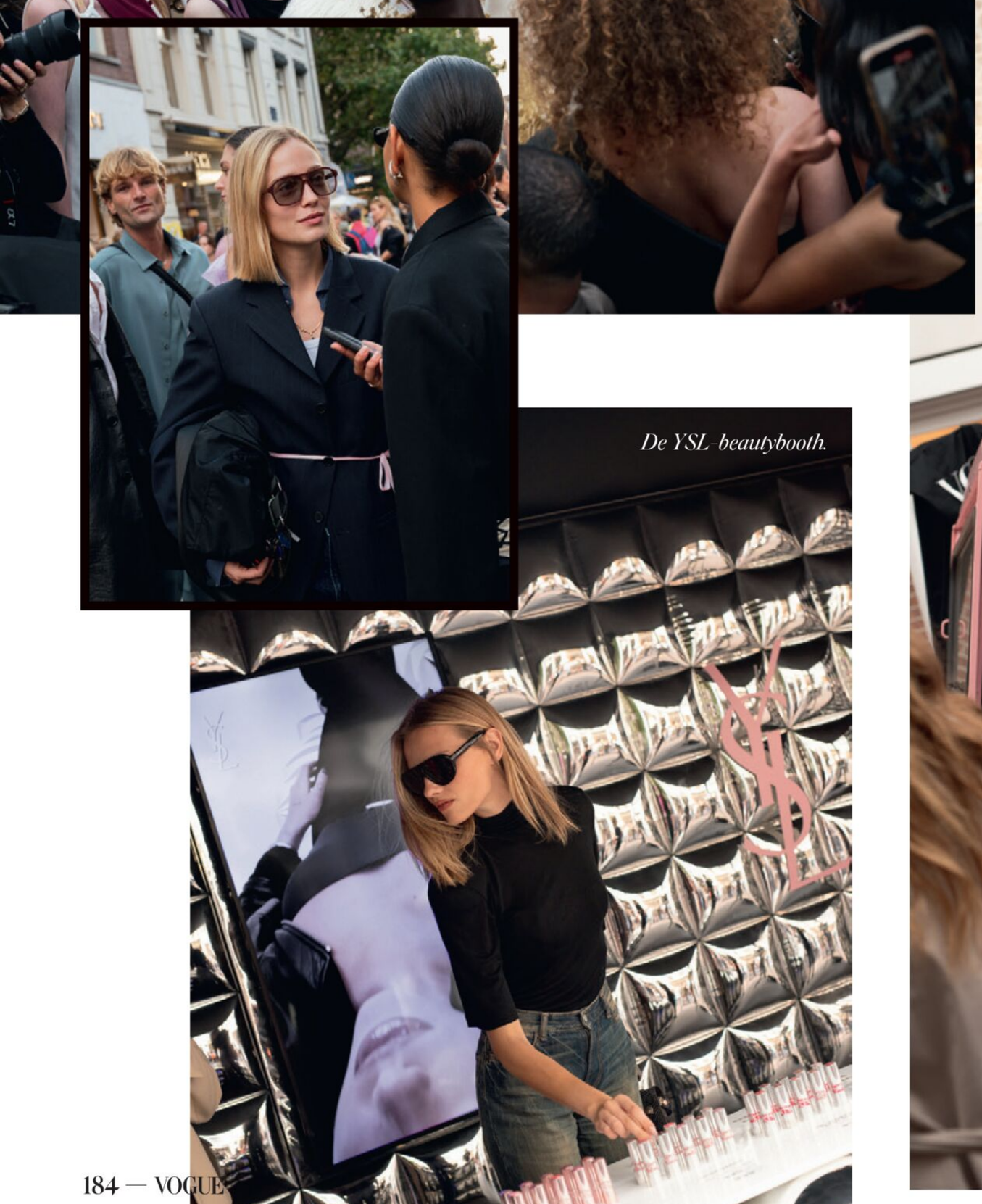
De P.C. Hooftstraat transformeerde in een catwalk.





De Lancôme-skin-analyse in full swing.







Joe & The Juice was er met een speciaal Vogue Downtown-menu met juices en sandwiches.

De YSL-beautybooth.

STRALEN EN *STRUTTEN* IN NEDERLANDSE TOPDESIGNS

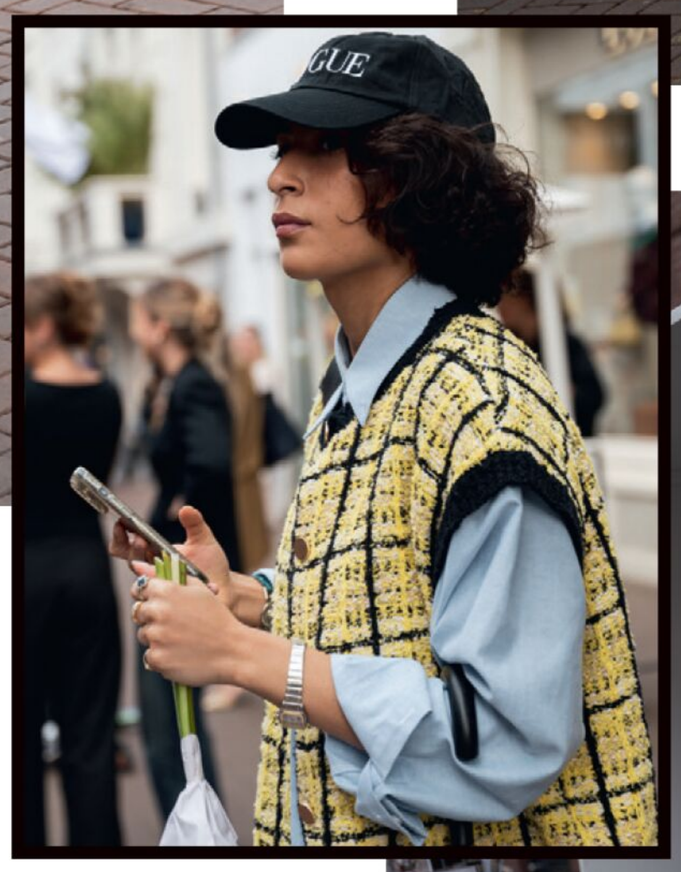
Model Pleun in Tess van Zalinge.



Model Jacqui in David Laport.



In de rij voor de Rob Peetoom x Redken-haarsalon, om het haar partyproof te maken.



De Vogue Kiosk, waar Vogue-abonnees limited-edition-kaarten en posters konden ophalen.







De Rob Peetoom x Redken-haarsalon.

WHAM BAM, THANK YOU, TEAM GLAM!



Armani-beautysalon.



Modellen Carlotta en Mylène in David Laport.



YSL-photobooth.



YSL-beautybooth.



Touch-up bij Armani Beauty.



De polaroids van Essentiel Antwerp.

OMGEKAT IN EEN LANGE CATWALK: DE P.C. HOOFTSTRAAT

Model Lizi O. in Tess van Zalinge.

vogue downtown



Vogue's Charlie Dot en dj Romée Avril.



De exclusieve Vogue x Catawiki-veiling met iconische designerstukken.





Vogue's Get Ready Event bij Café Wildschut.



Catawiki earcandy.



Off-duty modellen Samke en Lizi O.



Dringen voor de G-Star-storeparty.

VEILINGEN, PHOTOBOOTHS EN *LOADS AND LOADS OF FASHION*





De My Jewellery City Hub.



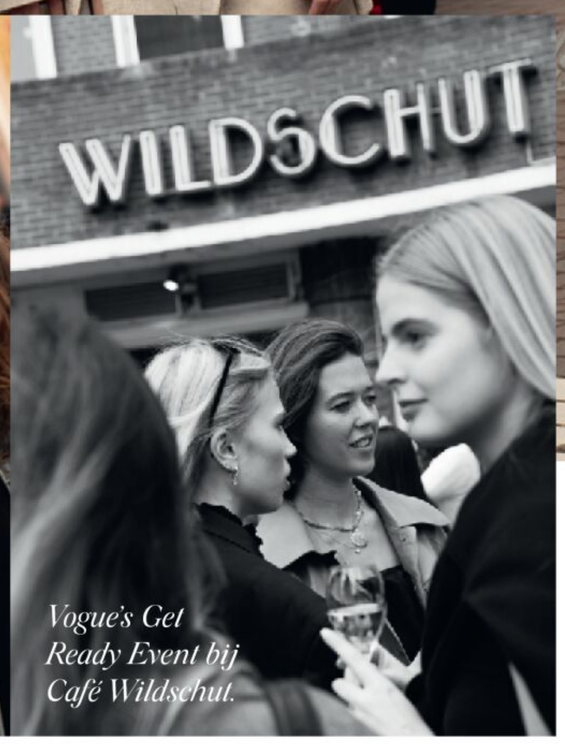
Diek Polhoven en Douwe de Boer van Martan en Vogue-fotograaf Liselore Chevalier.







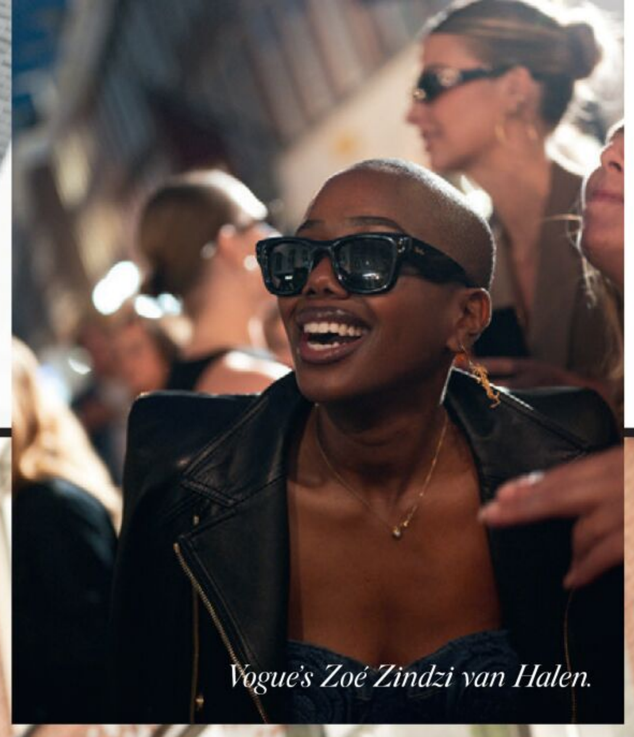
Vogue's Jersey-Jenna van den End en haar vriend Dwain.



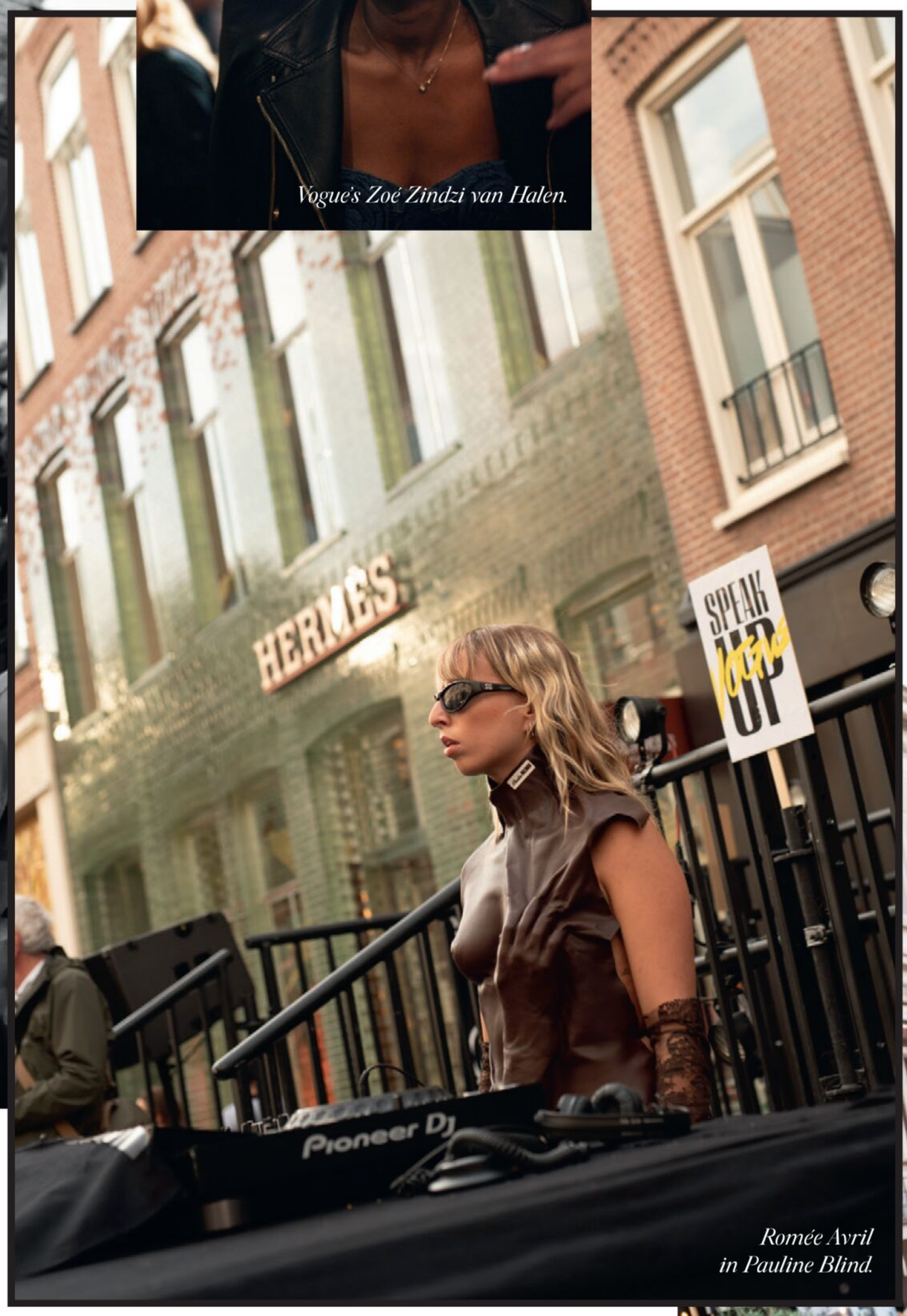
Vogue's Get Ready Event bij Café Wildschut.

vogue downtown

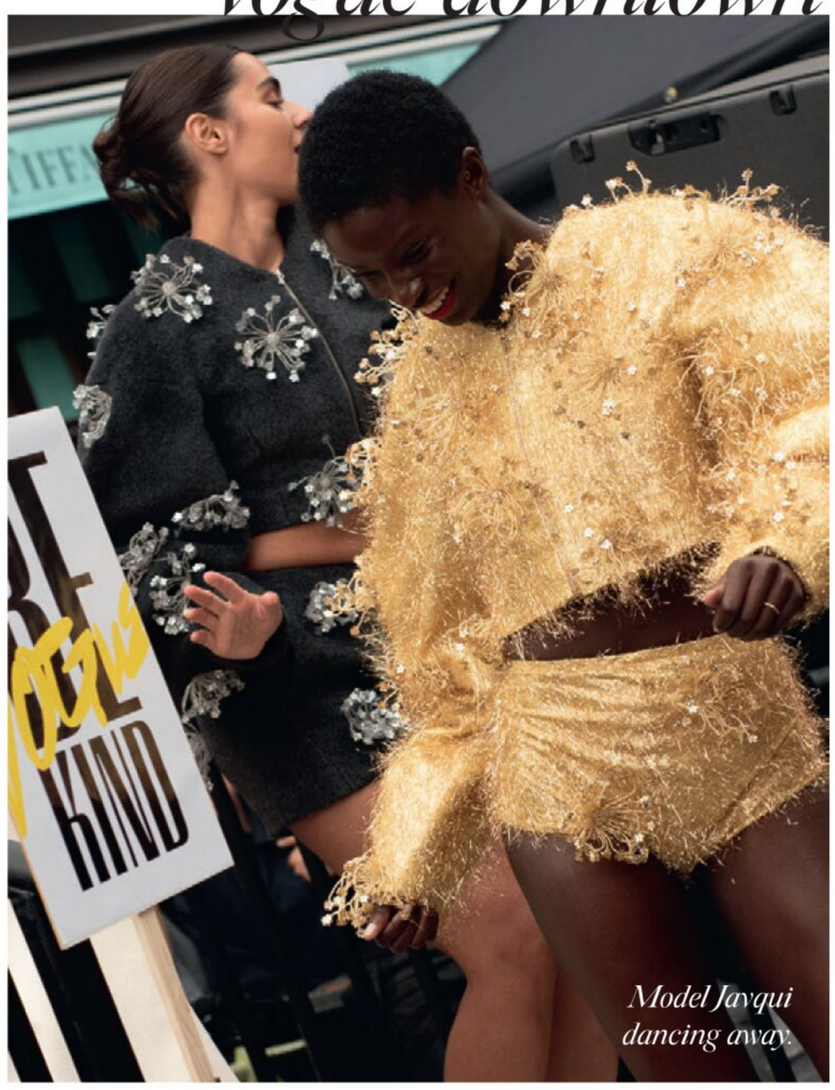




Vogue's Zoé Zindzi van Halen.



Romée Avril in Pauline Blind.



Model Javqui dancing away.







Vogue's vaste dj Sunny Jansen turnt de P.C. Hooftstraat om tot een groots dansfeest.



Vogue en Snapchat organiseerden een exclusief diner op een salonboot ter ere van Vogue Downtown.



Olaf Hussein van Olåf en Nathalie Robberse van Ten Women.



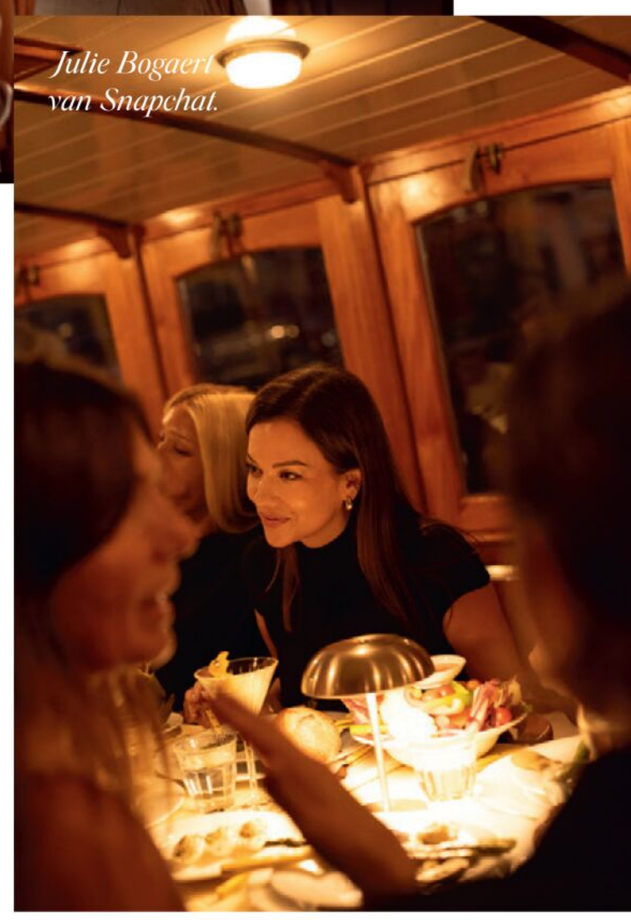
Vanaf het Rijksmuseum maakte een klassieke salonboot met Vogue- en Snapchat-creators uit de wereld van mode, muziek, sport en lifestyle een grachtentocht, waarbij verbinding en creativiteit centraal stonden. Een viering van authenticiteit, individualiteit en saamhorigheid, én een kroon op een heel bijzondere avond.



Jefferson Osei van Daily Paper en Christina Epping.

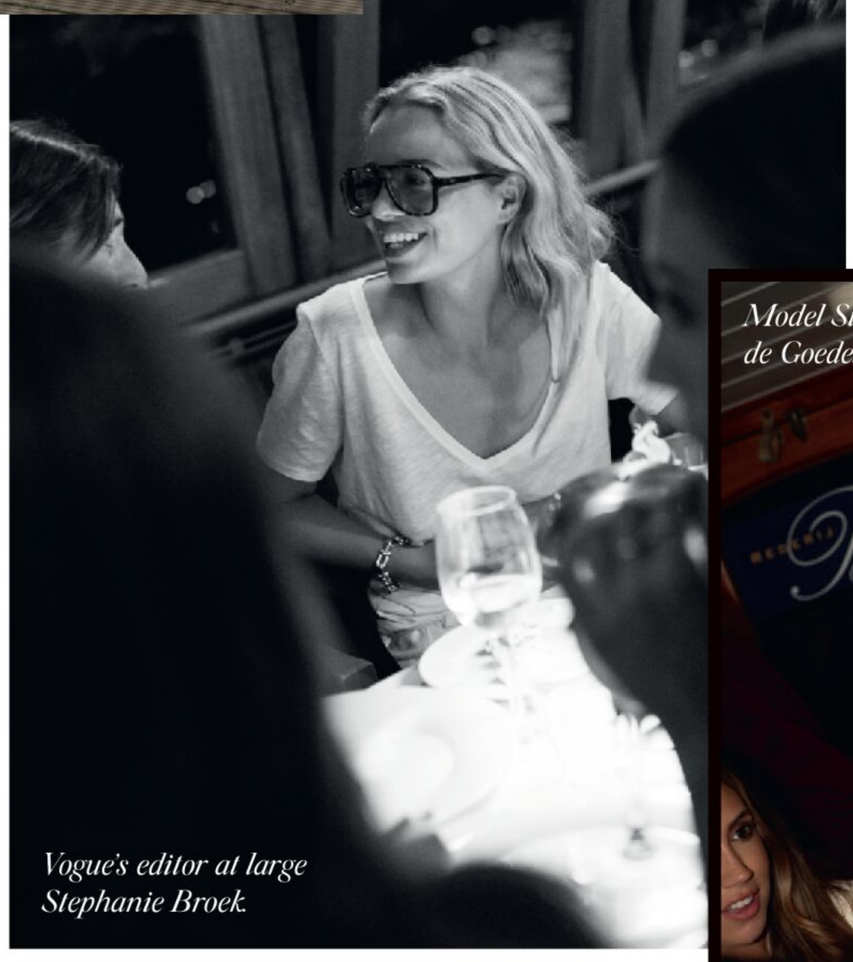


Vogue's Marie Nanette Schaepman en Julie Boguert, head of partnerships EMEA van Snapchat.

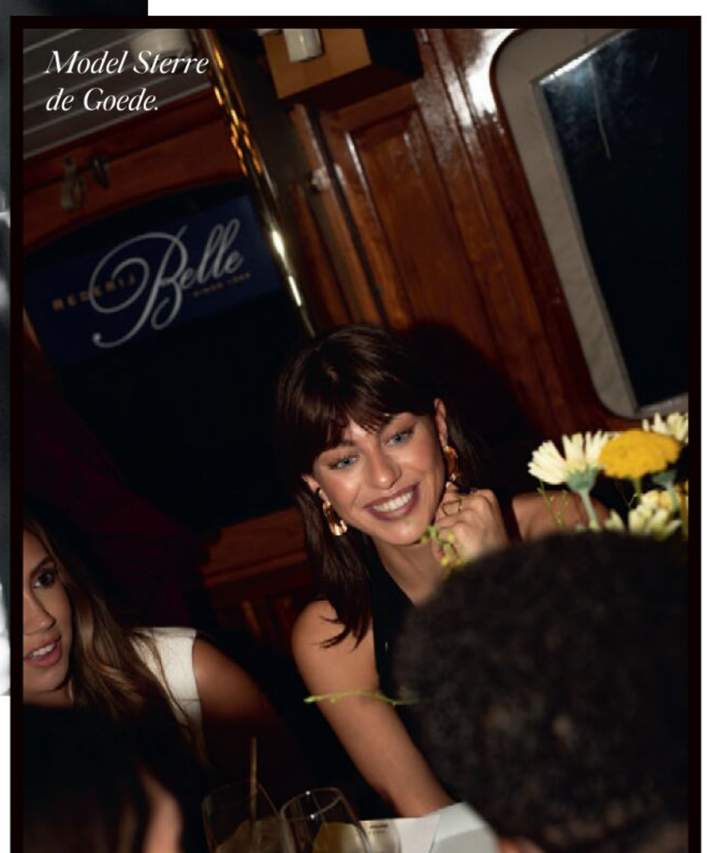


Julie Bogaert van Snapchat.





Vogue's editor at large Stephanie Broek.



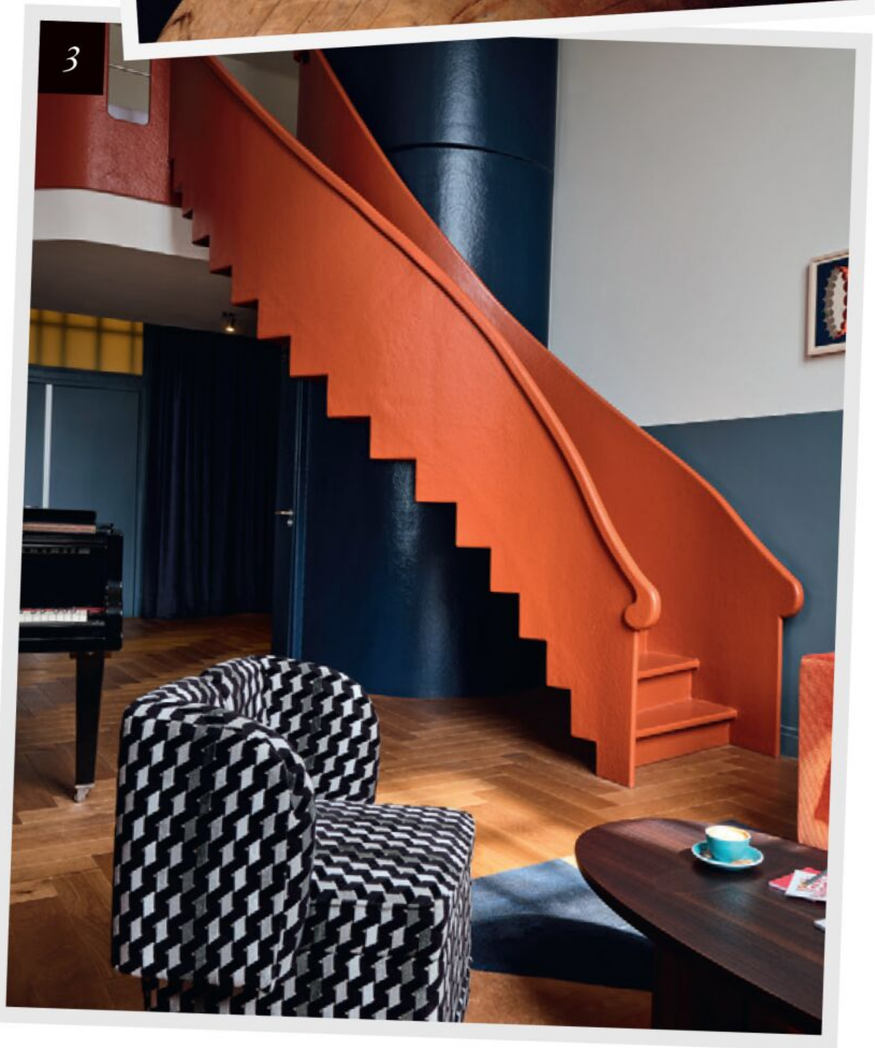
Model Sterre de Goede.

SEE YOU NEXT YEAR OP *VOGUE DOWNTOWN* 2026!


1



2


3

The List

Je zintuigen mogen op scherp! Omring je met een kruidige wintergeur, laat je ontvoeren naar vervlogen tijden óf laaf je juist aan eigentijds design. Keuzes, keuzes ...

Crossbasket Castle (1)

Crossbasket Castle, een vijftiende-eeuws kasteel in Schotland, opende in 2016 zijn deuren als vijfsterrenbestemming. Dankzij de zorgvuldige renovatie worden hier vier eeuwen erfgoed verenigd met hedendaagse luxe. Recent werd op het landgoed een nieuw hotel met veertig kamers geopend: het toonbeeld van moderne glamour. Dat zie je terug in het interieur – geïnspireerd op art deco – met weelderige stoffen, strakke lijnen en zorgvuldig gekozen details. Kers op de taart: twee restaurants gecreëerd naar de visie van Michelinsterrenchef Michel Roux. We tippen Trocadero's waar je, via een *dining experience* vol entertainment, wordt meegenomen naar vervlogen tijden waar de champagne rijkelijk vloeit en alles mogelijk is. *crossbasketcastle.com*, *@crossbasketcastle*

Marie-Stella-Maris (2)

Speciaal voor de feestdagen lanceert Marie-Stella-Maris de limitededition-lijn No.13 L'Heure Santal, die bestaat uit heerlijke giftsets met premium body- & homeproducten. De nieuwe geur is geïnspireerd op het moment dat de winter zijn intrede doet. Terwijl de avonden langer worden, haal je met deze beauty's de warmte in huis. Hoe de geur ruikt? Denk aan een frisse, licht kruidige sprankeling van kardemom en voeg daar romige tonkaboon én het zijdezachte karakter van sandelhout aan toe. Het resultaat: een sensuele compositie die een ode is aan het ongrijpbare moment tussen licht en donker. *marie-stella-maris.com*, *@mariestellamaris_official*

The Hoxton Lloyd Amsterdam (3)

Gevestigd in een pand dat in 1921 in opdracht van de Royal Holland Lloyd-rederij werd gebouwd, heeft The Hoxton Lloyd Hotel in Amsterdam 136 kamers, een cocktailbar (Barbue), een Europese brasserie en – als bijzondere buur – een originele Hollandse molen. Het designhotel is tevens 'cultureel ambassadeur' met pop-uptentoonstellingen, lezingen en installaties in de lobby. De uitgesproken architectuur van het gebouw – met expressief metselwerk en rijk gedecoreerde tegelvloeren – vormt de perfecte basis hiervoor. En dan is er nog de Breman Brasserie, die een speelse twist biedt op Europese *comfort classics*. Of je nu komt om te ontbijten, dineren of een glas wijn te drinken, hier ontsnap je aan de dagelijkse drukte. *thehoxton.com*, *@breman.brasserie*, *@barbue.amsterdam*

see YOU next ISSUE

Vogue's Family Issue ligt vanaf 20 november in de winkel. Geen *Vogue* missen? Ga snel naar *vogue-shop.nl* en word abonnee.

KATE BELLM

cartier.com



Amsterdam - Pieter Cornelisz Hoofstraat 129 - +31 (0) 20 670 3434
Amsterdam - De Bijenkorf, Dam 1 - +31 (0) 20 703 6499

Cartier